

BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Edición: 006
ENERO - MARZO 2025

CONTENIDO

1. COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones
- Importaciones
- Exportaciones del Magdalena
- Importaciones del Magdalena

2. DESEMPEÑO SECTORIAL

- Turismo
- Logística
- Construcción

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

- Stock de empresas

4. MERCADO LABORAL

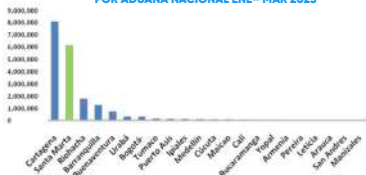
- Indicadores Laborales

5. INFLACIÓN

- Variación trimestral



DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ENE- MAR 2025



Fuente: DIAN

Durante el primer trimestre (enero – marzo) de 2025, Santa Marta se ubicó en la segunda posición a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas exportadas, 6.093.264 TM. Esto representó el 32% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior, con un valor de USD FOB 1.043.027.502.

Principales Productos de Exportación Enero - Marzo 2025



Hulla térmica

USD \$564,3 millones



Bananas o plátanos frescos tipo "cavendish valery"

USD \$ 106,3 millones



Los demás cafés sin tostar sin descafeinar

USD \$ 101,2 millones



Acetite de palma en bruto

USD \$ 78,0 millones



Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos

USD \$23,2 millones

Principales Destinos de Exportación Enero - Marzo 2025



ESTADOS UNIDOS

USD \$ 146 millones

112.886 Tm



COREA DEL SUR

USD \$305 millones

3.464.874 Tm



PAISES BAJOS

USD \$ 125 millones

895.733 Tm



TURQUÍA

USD \$ 301 millones

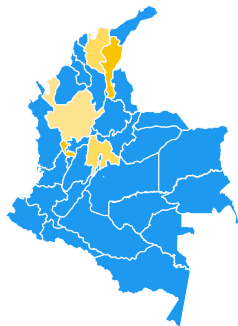
3.386.701 Tm



TAIWÁN

USD \$ 84 millones

844.538 Tm

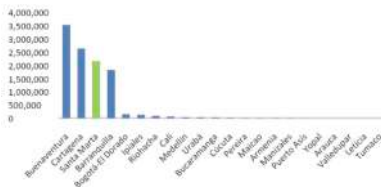


Principales Departamentos de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Risaralda
- Cesar

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ENE- MAR 2025

TONELADA MÉTRICA



Fuente: DIAN

Durante el primer trimestre (enero-marzo) del 2025, Santa Marta ocupó el tercer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas importadas, con un total de 2.151.549 TM. Esta cifra representó el 20% del total de la carga nacional movilizada hacia el país, con un valor de USD CIF 1.399.625.689

Principales Productos de Importación Enero - Marzo 2025



Gasolina para motores de vehículos
USD \$417 millones



Aceites livianos y sus preparaciones
USD \$216 millones



Gasóleo (Diesel)
USD \$203 millones



Maíz duro amarillo
USD \$124 millones



Los demás vehículos para el transporte de personas
USD \$51 millones



Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya)
USD \$38 millones

Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 1093 millones



MÉXICO
USD \$ 41 millones



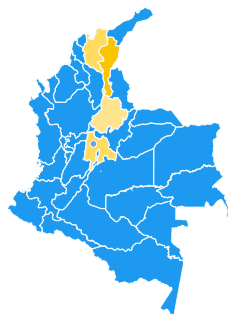
BÉLGICA
USD \$ 70 millones



PAÍSES BAJOS
USD \$ 35 millones



ALEMANIA
USD \$ 48 millones



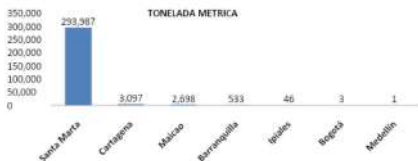
Principales departamentos de destino

- Bogotá D.C.
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Santander

COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES DEL MAGDALENA ENE - MAR 2025



Durante el primer trimestre de 2025 (enero-marzo), el departamento del Magdalena exportó 300.365 toneladas métricas a través de diferentes aduanas. Esto representó el 1,6% de total de las exportaciones del país, con un valor FOB de USD 260.045.087.

CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: **DIAN**

Principales Productos de Exportación del Magdalena Enero - Marzo 2025



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"

USD \$ 103 millones



Aceite de palma en bruto

USD \$ 78 millones



Aceite de soya en bruto

USD \$ 22,7 millones



Los demás cafés sin tostar
sin descafeinar

USD \$ 17,9 millones



Aceite de almendra de palma

USD \$ 14,9 millones

Principales Destinos de Exportación Enero - Marzo 2025



ESTADOS UNIDOS

USD \$ 52,9 millones



MÉXICO

USD \$ 27,2 millones



BÉLGICA

USD \$ 22,6 millones



REINO UNIDO

USD \$ 22,5 millones



PAÍSES BAJOS

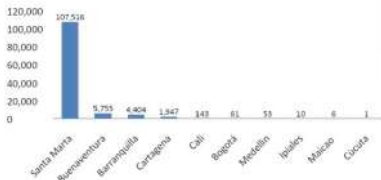
USD \$ 17,5 millones

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES DEL MAGDALENA ENE- MAR 2025

TONELADA MÉTRICA



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DIAN

Durante el primer trimestre de 2025 (enero-marzo), el departamento del Magdalena importó 119.895 toneladas métricas a través de diferentes aduanas. Esto representó el 1,1% de estas importaciones que se realizaron por el país, con un valor FOB de USD 210.302.206.

Principales Productos de Importación del Magdalena Enero - Marzo 2025



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³
USD \$57,1 millones



Aceite de soya en bruto
USD \$37,7 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³
USD \$27,3 millones



Aceite de palma en bruto
USD \$18,9 millones



Los demás vehículos con motor inferior o igual a 1000 cm³
USD \$15,8 millones

Principales Destinos de Importación Enero - Marzo 2025



COREA DEL SUR
USD \$ 53,4 millones



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 52,5 millones



MÉXICO
USD \$ 27,2 millones



CHINA
USD \$ 22,4 millones



ECUADOR
USD \$ 12,3 millones

DESEMPEÑO SECTORIAL

TURISMO

ENTRADA MENSUAL DE EXTRANJEROS ENE – MAR 2025



Durante el primer trimestre (enero – marzo) de 2025, se registró la entrada de 21.415 extranjeros en Santa Marta. Esta cifra representa un aumento del 33,1% en comparación con el mismo periodo del 2024. El promedio mensual de ingresos de extranjeros fue de 7.138. Se destaca especialmente el mes de febrero, que registró la cifra más alta de ingresos en 2025, con un total de 7.858 extranjeros.

Principales nacionalidades de Extranjeros



E.E.U.U 18%



Chile 10%



Perú 8%



Ecuador 6%



Canadá 6%

NOTA: Venezuela no es incluida debido a la alta circulación transfronteriza por motivos familiares, comerciales y sociales, estos flujos no son considerados como turismo internacional convencional.

Fuente: **MIGRACIÓN**

Principales motivos de visita



Turismo 85%



Negocios 4%



Shore Pass 3%

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (MOVIMIENTOS DE ZONA FRANCA)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer trimestre (enero-marzo) de 2025, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el 9% del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 7% del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer trimestre (enero-marzo) de 2025, las zonas francas del territorio* facilitaron el 9% del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 6% del monto total de las salidas generadas de las zonas francas en Colombia.



ENE - MAR 2025**
320.324 Toneladas
+ 51,8%

En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - MAR 2025**
USD **\$397.032** Miles
de dólares CIF

+ 54,0%
En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - MAR 2025**
249.083 Toneladas
+ 35,9 %

En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - MAR 2025**
USD **\$368.171** Miles de
dólares FOB

+ 48,5%
En comparación con
el mismo periodo de
2024

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (TRÁFICO AÉREO)

PRINCIPALES AEROPUERTOS	ENERO-MARZO 2025	ENERO-MARZO 2024	VARIACIÓN %
El dorado - Bogotá	10.916.054	11.071.142	-1,4%
José María Córdoba - Rionegro	3.348.655	2.960.638	12,3%
Rafael Núñez - Cartagena	1.927.391	1.756.961	9,7%
Palmira Valle - Cali	1.542.150	1.613.693	-4,5%
Simón Bolívar - Santa Marta	1.004.981	760.526	32,1%
Ernesto Cortissoz - Barranquilla	812.084	830.041	-2,2%
Gustavo Rojas Pinilla - San Andrés	641.369	634.835	1,0%
Matecaña - Pereira	631.650	624.220	1,2%
Palonegro - Bucaramanga	465.772	521.243	-10,6%
Camilo Daza - Cúcuta	390.670	400.217	-4,9%

El aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta es el quinto aeropuerto más importante del país, el cual presentó mayor incremento 32,1% (244.445 pasajeros) en comparación con el mismo trimestre (enero - marzo) del 2024.

MOVILIDAD DE PASAJEROS - PRINCIPALES AEROLÍNEAS (Entrada y salida por el Aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta)

Avianca

318.550

LATAM

214.497

wingo

109.479

Copa Airlines

10.189

DEMÁS AEROLÍNEAS

352.266

Copa Airline presentó un incremento del 14% en comparación con el mismo trimestre del 2024

Datos preliminares a corte el 04 junio 2025

Fuente:



AERONÁUTICA CIVIL
CORPORACIÓN DEL ESTADO

INDICADORES LÍDERES SANTA MARTA

Año corrido – Marzo 2025



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Realizados Por Camacol Regional Magdalena Unidad de vivienda*

INICIACIONES DE VIVIENDA NUEVA

Año corrido



Los lanzamientos de vivienda cayeron un 75% en comparación con 2024. Esta reducción se debe principalmente a que la vivienda VIS no registró nuevos lanzamientos. Desde el 2023 no se presentan nuevos lanzamientos en este tipo de vivienda VIS. Por su parte, se presenta una caída del 74% en el segmento medio y del 82% en el segmento alto. Como resultado, se dejaron de lanzar 1.023 nuevas unidades al mercado en comparación con el mismo período del año anterior.

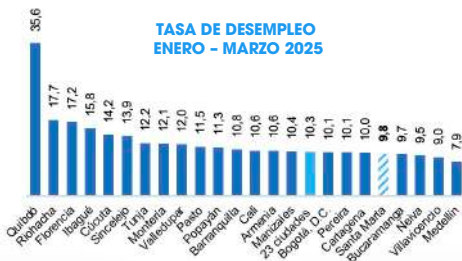
Fuente:



MERCADO LABORAL

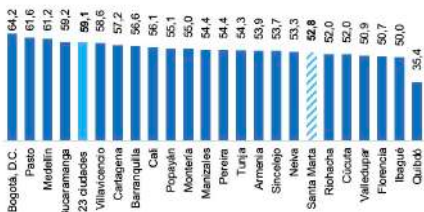
INDICADORES LABORALES

TASA DE DESEMPLEO ENERO - MARZO 2025



Durante el primer trimestre de 2025 (enero-marzo), Santa Marta registró una tasa de desempleo del 9,8%. Esta cifra se sitúa 0,5 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la quinta ciudad con menor tasa de desempleo.

TASA DE OCUPADOS ENERO - MARZO 2025



Durante el primer trimestre del 2025 (enero-marzo), Santa Marta registró una tasa de ocupación del 52,8%. Esta cifra se sitúa 6,3 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la séptima ciudad con menor tasa de ocupados.

TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD ENERO - MARZO 2025



Comercio y reparación
de vehículos
20,0%



Transporte y
almacenamiento
12,3 %



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
12,3%



Alojamiento y
servicios de comida
12,2%



Construcción
10,0%



Actividades profesionales,
científicas, técnicas y
servicios administrativos
9,8%



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
9,7%



Industrias
manufactureras
6,4%

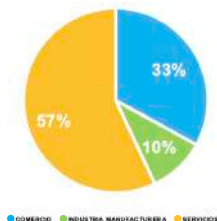


Demás ramas
7,1%

ESTRUCTURA ECONÓMICA

ENERO - MARZO 2025

12.905 EMPRESAS



NOTA: Empresas que han renovado su matrícula mercantil a corte del 31 de marzo 2025

TAMAÑO		
GRANDE	69	0,53%
MEDIANA	135	1,05%
MICROEMPRESA	12.296	95,28%
PEQUEÑA	405	3,14%
Total general	12.905	100,00%

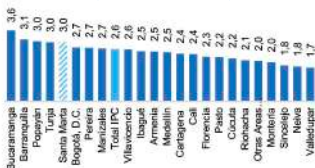
En Santa Marta el 57% de las empresas prestan servicios, mientras que el 33% se dedican al comercio y el 10% a la industria manufacturera.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

SECTOR	N° de empresas	Participación
Total general	12.905	100%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	4250	33%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	2649	21%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVO Y DE APOYO	896	7%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	870	7%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	766	6%
CONSTRUCCIÓN	693	5%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	610	5%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	464	4%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	370	3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	305	2%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	283	2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	212	2%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	182	1%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	130	1%
EDUCACIÓN	127	1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	65	1%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	18	0%
EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	13	0%
ACTIVIDADES DE HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1	0%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	1	0%

INFLACIÓN

VARIACIÓN ANUAL (ENE - MAR 2025)



Durante el primer trimestre del 2025 (Enero - Marzo), la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Santa Marta fue de 3,0, situándose 0,4 puntos porcentuales por encima del promedio nacional, siendo la quinta ciudad que presentó la mayor variación de las 23 ciudades principales del país.

Fuente: DANE

VARIACIÓN MENSUAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Educación
6,38



Transporte
4,15



Bebidas alcohólicas
y tabaco
3,52



Restaurantes
y Hoteles
3,24



Alojamiento y
serv. Públicos
3,18



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
3,13



Salud
1,72



Bienes y
Serv. Diversos
1,06



Recreación
y cultura
0,95



Muebles y
art. Hogar
0,84



Información y
comunicación
0,19



Prendas de vestir
y calzado
-0,65

*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (3,0) y los verdes son los inferiores al promedio.



Juliana Méndez

Directora ejecutiva Pro Santa Marta Vital

direccionejecutiva@prosantamata.org
3182853614

Calle 24 #2-66 piso 5. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.

Mariana Romo

Subdirectora de Inversión

mromo@investinsantamarta.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.

PRO SANTA MARTA VITAL



¡Contáctanos!
<https://prosantamartav.org/>

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Derecho Turismo, Cultura e Patrimonio

SECRETARÍA
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL
MADALENA

CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
TRANSACCIONES