

BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Edición: 007

ABRIL - JUNIO 2025

CONTENIDO

1. COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones
- Importaciones
- Exportaciones del Magdalena
- Importaciones del Magdalena

2. DESEMPEÑO SECTORIAL

- Turismo
- Logística
- Construcción

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

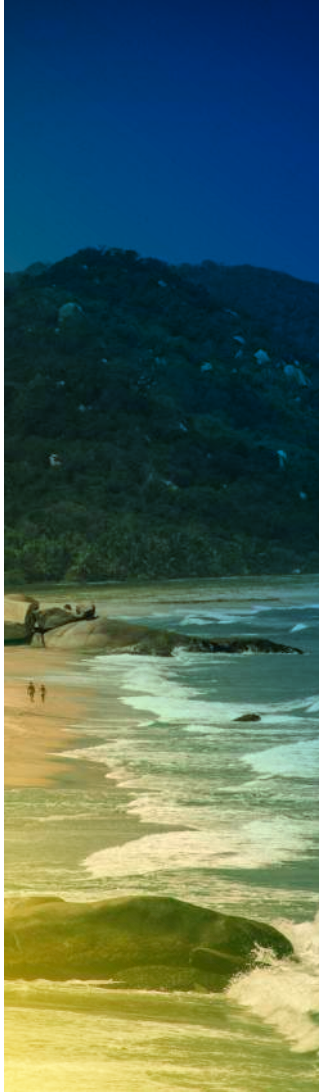
- Stock de empresas

4. MERCADO LABORAL

- Indicadores Laborales

5. INFLACIÓN

- Variación trimestral



DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ABR - JUN 2025



Fuente: DIAN

Durante el segundo trimestre (abril - junio) de 2025, Santa Marta se ubicó en la tercera posición a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas exportadas, con un total de 6.218.614 TM. Esto representó el 25% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior, con un valor de USD FOB 1.080.339.868

Principales Productos de Exportación Abril - Junio 2025



Hulla térmica

USD \$512,5 millones



Bananas o plátanos frescos tipo "cavendish valery"

USD \$ 151,1 millones



Acéite de palma en bruto

USD \$ 133,7 millones



Los demás cafés sin tostar sin descafeinar

USD \$ 68,5 millones



Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos

USD \$38,1 millones

Principales Destinos de Exportación Abril - Junio 2025



ESTADOS UNIDOS

USD \$ 152,5 millones
128.534 Tm



TAIWÁN

USD \$83,3 millones
900.096 Tm



PAISES BAJOS

USD \$ 122,1 millones
796.581 Tm



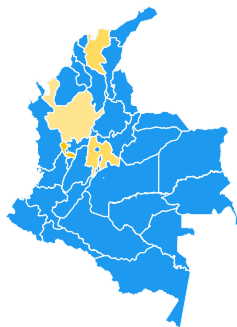
TAIWÁN

USD \$83,3 millones
900.096 Tm



BÉLGICA

USD \$ 87,5 millones
71.108 Tm



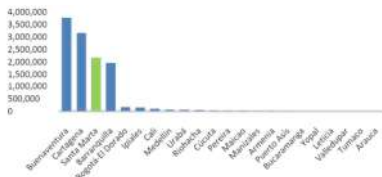
Principales Departamentos de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Risaralda
- Bogotá

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ABR- JUN 2025



Fuente: DIAN

Durante el segundo trimestre (abril - junio) del 2025, Santa Marta ocupó el tercer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas importadas, con un total de 2.132.290 TM. Esta cifra representó el 19% del total de la carga nacional movilizada hacia el país, con un valor de USD CIF 1.321.682.860

Principales Productos de Importación Abril - Junio 2025



Gasolina para motores de vehículos
USD 5378 millones



Aceites livianos y sus preparaciones
USD 191 millones



Gasóleo (Diesel)
USD 183 millones



Maíz duro amarillo
USD 101 millones



Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya)
USD 37 millones



Los demás vehículos para el transporte de personas
USD 30 millones

Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD 3.154 millones
1.604.860 Tm



ALEMANIA
USD 2.455 millones
49.329 Tm



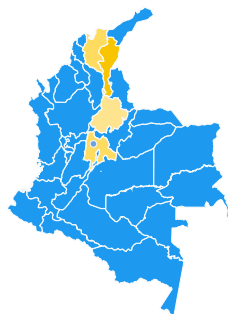
BÉLGICA
USD 1.140 millones
195.879 Tm



MÉXICO
USD 330 millones
3.270 Tm



PAÍSES BAJOS
USD 585 millones
113.804 Tm



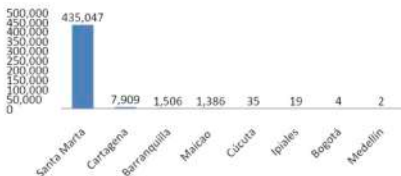
Principales departamentos de destino

- Bogotá D.C.
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Santander

COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES DEL MAGDALENA ABR - JUN 2025



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: **DIAN**

Durante el segundo trimestre de 2025 (abril-junio), el departamento del Magdalena exportó 445.906 toneladas métricas a través de diferentes aduanas. Esto representó el 1,8% de total de las exportaciones del país, con un valor FOB de USD 375.110.223.

Principales Productos de Exportación del Magdalena Abril - Junio 2025



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"

USD \$ 149,9 millones



Aceite de palma en bruto

USD \$ 133,5 millones



Los demás cafés sin tostar
sin descafeinar

USD \$ 29,1 millones



Aceite de almendra de palma

USD \$ 14,9 millones



Aceite de soya en bruto

USD \$ 13,7 millones

Principales Destinos de Exportación Abril - Junio 2025



ESTADOS UNIDOS

USD \$ 67,3 millones



MÉXICO

USD \$ 43,0 millones



BÉLGICA

USD \$ 33,9 millones



PAÍSES BAJOS

USD \$ 30,3 millones



REINO UNIDO

USD \$ 26,1 millones

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES
DEL MAGDALENA ABR-JUN 2025



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DIAN

Principales Productos de Importación del Magdalena Abril - Junio 2025



Aceite de soya en bruto
USD \$31,3 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³
USD \$12,9 millones



Vehículos híbridos
USD \$8,1 millones



Vehículos eléctricos
USD \$7,0 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³
USD \$5,3 millones

Principales Destinos de Importación Abril - Junio 2025



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 48,9 millones



MÉXICO
USD \$ 25,8 millones



COREA DEL SUR
USD \$ 18,0 millones



CHINA
USD \$ 9,2 millones



RUSIA
USD \$ 7,7 millones

DESEMPEÑO SECTORIAL

TURISMO

**ENTRADA MENSUAL
DE EXTRANJEROS ENE - JUN 2025**



Durante el primer semestre (enero - junio) de 2025, se registró la entrada de 37.813 extranjeros en Santa Marta. Esta cifra representa un aumento del 29% en comparación con el mismo periodo del 2024. El promedio mensual de ingresos de extranjeros fue de 6.302. Se destaca especialmente el mes de febrero, que registró la cifra más alta de ingresos en 2025, con un total de 7.873 extranjeros.

Principales nacionalidades de Extranjeros



E.E.U.U 20%



Chile 9%



Perú 8%



Ecuador 7%



Canadá 5%

NOTA: Venezuela no es incluida debido a la alta circulación transfronteriza por motivos familiares, comerciales y sociales, estos flujos no son considerados como turismo internacional convencional.

Fuente: **MIGRACIÓN**

Principales motivos de visita



Turismo 83%



Negocios 4%



Shore Pass 3%

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (MOVIMIENTOS DE ZONA FRANCA)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre (enero - junio) de 2025, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el 8% del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 6% del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre (enero-junio) de 2025, las zonas francas del territorio* facilitaron el 9% del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 6% del monto total de las salidas generadas de las zonas francas en Colombia.



ENE - JUN 2025**
546.014 Toneladas
+ 27,8%

En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - JUN 2025**
USD **\$749.335** Miles
de dólares CIF

+ 28,5%
En comparación con
el mismo periodo de
2024

Periodo de 2024



ENE - JUN 2025**
494.052 Toneladas
+ 21,8%

En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - JUN 2025**
USD **\$745.745** Miles de
dólares FOB

+ 27,6%
En comparación con
el mismo

Periodo de 2024

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (TRÁFICO AÉREO)

Principales aeropuertos	pasajeros enero-junio 2025	Pasajeros enero-junio 2024	Variación	Porcentaje de ocupación
El dorado - Bogotá	21.731.097	22.019.084	-1,3%	79,3%
José María Córdoba - Rionegro	6.742.198	6.237.021	8,1%	79,4%
Rafael Núñez - Cartagena	3.713.327	3.579.759	3,7%	78,6%
Palmira Valle - Cali	3.137.399	3.212.446	-2,3%	77,5%
Simón Bolívar - Santa Marta	1.870.816	1.628.812	14,9%	83,9%
Ernesto Cortissoz- Barranquilla	1.582.596	1.617.616	-3,4%	78,0%
Gustavo Rojas Pinilla- San Andres	1.211.363	1.171.277	3,4%	83,8%
Matecaña - Pereira	1.220.223	1.324.914	-7,9%	80,4%
Palonegro - Bucaramanga	948.966	1.069.219	-11,2%	78,6%
Camilo Daza - Cúcuta	749.517	770.010	-2,7%	79,3%

Durante el primer semestre de 2025, el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Santa Marta, se consolidó como el más eficiente del país en términos de ocupación de sillas ofrecidas, alcanzando una destacada ocupación del 83,9%. Esta cifra lo posiciona por encima de destinos como San Andres (83,8%) y Pereira (80,9%), e incluso supera hubs nacionales: Bogotá- El Dorado (78,9%) y Rionegro- José María Córdoba (78,6%).

Copa AIRLINE (enero - junio)			
Años	Pasajeros	Sillas ofrecidas	% ocupación
2025	19.082	24.288	79%
2024	17.180	22.952	75%

Copa Airline presento un incremento del 11% de pasajeros movilizados en comparación con el mismo semestre del 2024

Datos preliminares a corte de junio 2025

Fuente:



INDICADORES LÍDERES SANTA MARTA

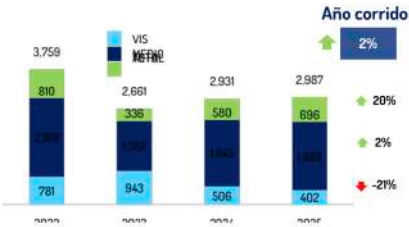
Año corrido – Junio 2025



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Realizados Por Camacol Regional Magdalena Unidad de vivienda*

VENTA DE VIVIENDA NUEVA

Año corrido

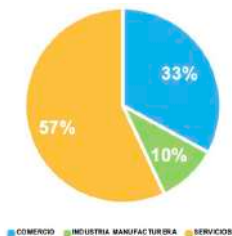


En lo corrido del año, se han vendido 2.987 unidades de vivienda, lo que representa un aumento del 2% frente al mismo periodo de 2024. Se destaca un incremento del 20% en las ventas del segmento de vivienda del segmento alto. Se vendieron 56 unidades más frente al año anterior.

Fuente:



ENERO - JUNIO 2025



NOTA: Empresas que han renovado su matrícula mercantil a corte del 30 de junio 2025

Tamaño	Nº de empresas	Participación
GRANDE	74	0,45%
MEDIANA	155	0,93%
MICROEMPRESA	15.865	95,57%
PEQUEÑA	507	3,05%
TOTAL GENERAL	16.601	100%

En Santa Marta el 57% de las empresas prestan servicios, mientras que el 33% se dedican al comercio y el 10% a la industria manufacturera.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

SECTOR	N° de empresas	Participación
Total general	16601	100%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	5516	33%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	3160	19%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	1145	7%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVO Y DE APOYO	1117	7%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	989	6%
CONSTRUCCIÓN	956	6%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	815	5%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	599	4%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	495	3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	437	3%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	376	2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	284	2%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	246	1%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	168	1%
EDUCACIÓN	164	1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	91	1%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	22	0%
EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	18	0%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	2	0%
ACTIVIDADES DE HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1	0%

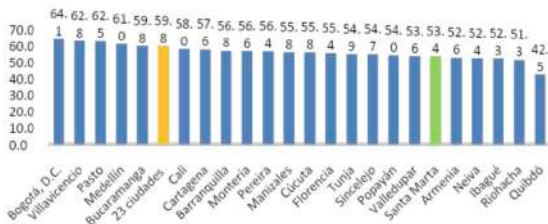
MERCADO LABORAL

TASA DE DESEMPLEO ABRIL- JUNIO 2025



En el segundo trimestre de 2025 (abril-junio), Santa Marta registró una tasa de desempleo del 7,7%. Esta cifra se sitúa 1,1 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la tercera ciudad con menor tasa de desempleo.

TASA DE OCUPADOS ABRIL - JUNIO 2025



Durante el segundo trimestre del 2025 (abril-junio), Santa Marta registró una tasa de ocupación del 53,4%. Esta cifra se sitúa 6,4 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la sexta ciudad con menor tasa de ocupados.

TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD ABRIL - JUNIO 2025



Comercio y reparación
de vehículos
18,3%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
15,8%



Transporte y
almacenamiento
13,6 %



Alojamiento y
servicios de comida
11,1%



Actividades profesionales,
científicas, técnicas y
servicios administrativos
10,0%



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
9,4%



Construcción
8,4%



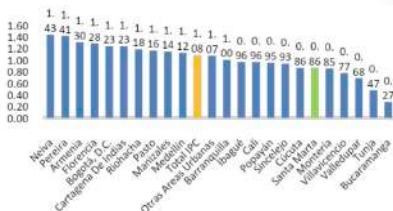
Industrias
manufactureras
5,8%



Demas ramas
7,8%

INFLACIÓN

VARIACIÓN TRIMESTRAL (ABRIL- JUNIO 2025)



Durante El segundo trimestre del 2025 (abril - junio), la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Santa Marta fue de 0,86, situándose 0,22 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional, siendo la sexta ciudad que presentó la menor variación de las 23 ciudades principales del país.

Fuente: DANE

VARIACIÓN TRIMESTRAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Alojamiento y
serv. Públicos
1,28



Restaurantes
y Hoteles
1,19



Salud
0,99



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
0,79



Educación
0,66



Bienes y
Serv. Diversos
0,44



Prendas de vestir
y calzado
0,35



Muebles y
art. Hogar
0,30



Transporte
0,27



Bebidas alcohólicas
y tabaco
0,23



Información y
comunicación
-0,25



Recreación
y cultura
-1,42

*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (0,86) y los verdes son los inferiores al promedio.



Juliana Méndez

Directora ejecutiva Pro Santa Marta Vital

direccionejecutiva@prosantamatav.org
3182853614

Calle 24 #2-66 piso 5. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



¡Contáctanos!
<https://prosantamartav.org/>

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Derechos Turísticos, Culturales e Históricos

