



BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

CONTENIDO

1 **COMERCIO EXTERIOR**

- Exportaciones
- Importaciones

2 **DESEMPEÑO SECTORIAL**

- Logística
- Turismo
- Construcción

3 **MERCADO LABORAL**

- Indicadores laborales

4 **INFLACIÓN**

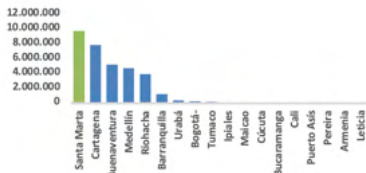
- Variación trimestral



COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ENE - MAR 2024



Fuente: DIAN

Santa Marta en el primer trimestre enero - marzo 2024 ocupó el primer lugar como la ciudad con la mayor cantidad de toneladas métricas exportadas a nivel nacional (9.777.752 Tm). Esto representó el 29% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior por un valor de USD FOB 1.375.098.358.

Principales productos de exportación enero - marzo 2024



Hulla térmica
USD \$748 millones



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"
USD \$ 71 millones



Aceite de palma en bruto
USD \$ 31 millones



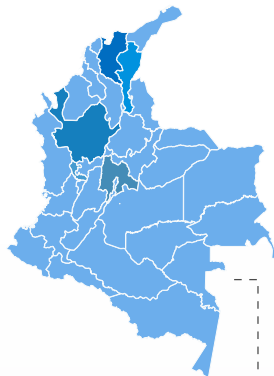
Los demás cafés sin tostar,
sin descafeinar
USD \$29 millones



Aguacates (paltas), variedad Hass,
frescos o secos
USD \$21 millones



Aceites de almendra de palma
y sus fracciones, en bruto
USD \$16 millones



Principales destinos de exportación enero - marzo 2024



PAISES BAJOS
USD \$165 millones
1.241.292 Tm



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 119 millones
74.768 Tm



MÉXICO
USD \$ 150 millones
1.001.900 Tm



TURQUÍA
USD \$ 113 millones
1.274.725 Tm



COREA DEL SUR
USD \$ 125 millones
1.615.573 Tm

Principales departamentos de origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Risaralda
- Cesar

COMERCIO EXTERIOR

Importaciones

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES
POR ADUANA NACIONAL ENE - MAR 2024



Fuente: DIAN

Santa Marta ocupó en el primer trimestre enero - marzo 2024 el cuarto lugar como la ciudad con la mayor cantidad de toneladas métricas importadas (1.657.863 Tm) a nivel nacional. Esto representó el 17% del total de la carga nacional movilizada hacia el país por un valor de USD CIF 1.078.513.421

Principales productos de importación enero- marzo 2024



Gasolina para motores de vehículos
USD \$422 millones
531.708 Tm



Aceites livianos y sus preparaciones
USD \$140 millones
218.478 Tm



Gasóleo (Diesel)
USD \$235 millones
425.343 Tm



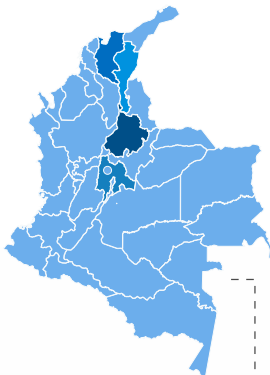
Maíz duro amarillo
USD \$94 millones
427.375 Tm



Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya)
USD \$49 millones
100.217 Tm



Las demás habas (porotos, frijoles) de soja (soya), incluso quebrantadas
USD \$27 millones
87.312 Tm



Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 839 millones



ARGENTINA
USD \$ 25 millones



BÉLGICA
USD \$ 50 millones



MÉXICO
USD \$ 11 millones



BRASIL
USD \$ 28 millones

Principales departamentos de origen

- Cesar
- Bogotá D.C
- Magdalena
- Cundinamarca
- Santander

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y transporte (Movimientos en zonas francas)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

En el primer trimestre del 2024 (Ene-Mar), en conjunto, las zonas francas dentro del área de influencia económica del territorio* recibieron el **6%** del total de toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En cuanto a su valor monetario, representaron el **5%** del monto total de ingresos de las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

En el primer trimestre de 2024 (Ene-Mar), en conjunto, las zonas francas del territorio* facilitaron la salida del **7%** del total de toneladas enviadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, representaron el **4%** del monto total de salidas de las zonas francas en Colombia.



ENE - MAR 2024**
181.029 Toneladas

- 23 %

En comparación con
el mismo periodo de
2023**



ENE - MAR 2024**
USD\$ 257.769 Miles
de dólares FOB

- 25%

En comparación con
el mismo periodo de
2023



ENE - MAR 2024**
183.241 Toneladas

-21%

En comparación con el
mismo periodo de 2023



ENE - MAR 2024**
USD\$ 247.982 Miles
de dólares CIF

- 24 %

En comparación con
el mismo periodo de
2023**

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y transporte
(Tráfico aéreo)

PASAJEROS MOVILIZADOS PRIMER TRIMESTRE

PRINCIPALES AEROPUERTOS	ENERO-MARZO 2023	ENERO-MARZO 2024	VARIACIÓN %
El dorado - Bogotá	9.096.393	7.733.433	-18%
José María Córdoba - Rionegro	3.180.976	2.109.729	-51%
Palmira Valle - Cali	1.650.946	1.145.025	-44%
Rafael Nuñez - Cartagena	1.685.685	1.232.284	-37%
Ernesto Cortissoz- Barranquilla	720.046	590.931	-22%
Simón Bolívar - Santa Marta	878.549	541.116	-62%
Matecaña - Pereira	553.676	430.577	-29%
Palonegro - Bucaramanga	478.482	358.666	-33%
Gustavo Rojas Pinilla- San Andres	589.799	464.107	-27%
Camilo Daza – Cúcuta	427.199	282.084	-51%

MOVILIDAD DE PASAJEROS - PRINCIPALES AEROLÍNEAS

(Entrada y salida por el Aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta)

Avianca

243.084

LATAM

160.887

wingo

89.644

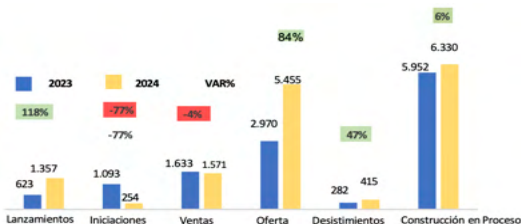
Fuente:



DESEMPEÑO SECTORIAL

Construcción

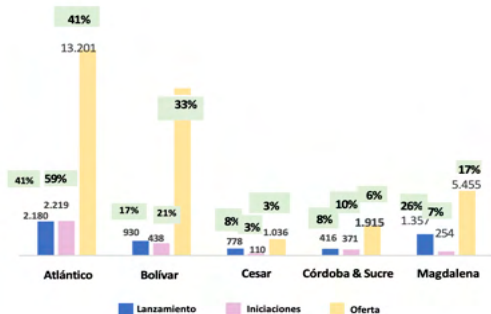
INDICADORES LÍDERES



Unidad de vivienda*

Los lanzamientos para el primer trimestre del año 2024 presenta un incremento del **118%** en comparación con el mismo periodo del año inmediatamente anterior (enero – marzo de 2023). Las ventas presentan una reducción del **4%** mientras que la oferta incremento en un **84%**.

AÑO CORRIDO – MARZO 2024

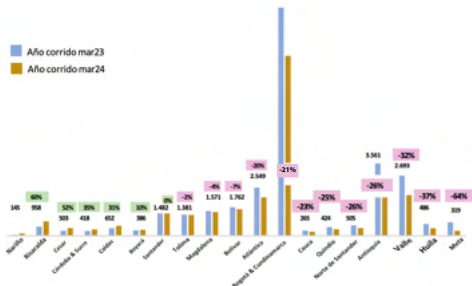


El **26%** de los lanzamientos en la costa se generaron en Santa Marta, el **7%** en iniciaciones de obra y el **17%** representado en la oferta.

Fuente:



VENTA DE VIVIENDA NUEVA REGIONAL AÑO CORRIDO - MARZO 2024

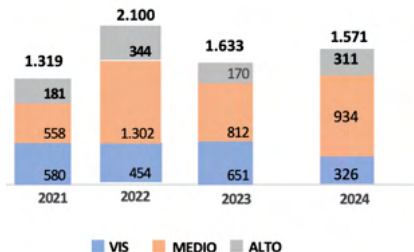


En lo corrido del 2024 las ventas en Colombia disminuyeron en un **18%**.

De enero a marzo, Santa Marta es la segunda ciudad con el menor decrecimiento en ventas a nivel nacional, dentro de las 19 regiones se posiciona en el noveno lugar con una disminución del **4%**.

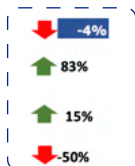
var anual%
11.957

VENTAS DE VIVIENDA NUEVA AÑO CORRIDO MARZO 2024



En lo corrido del 2024, la venta de vivienda presenta una disminución del **4%** como consecuencia de la caída en ventas de vivienda de interés social, con una mayor contracción del **50%** respecto al año 2023.

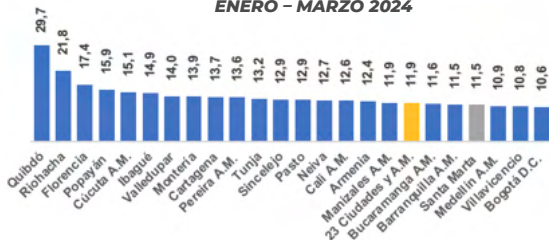
La vivienda No VIS en el primer trimestre representa el **79%** del total de las ventas, con un aumento de un **27%**.



MERCADO LABORAL

Indicadores Laborales

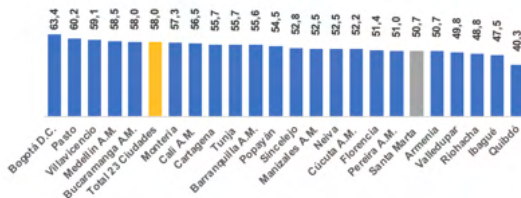
TASA DE DESEMPLEO ENERO - MARZO 2024



En el primer trimestre del año 2024, Santa Marta registró una tasa de desocupados de **11,5** ubicándose **0,4 p.p.** por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales.

Fuente: DANE

TASA DE OCUPADOS ENERO -MARZO 2024



Durante el primer trimestre del año 2024, Santa Marta registró una tasa de ocupados de **50,7** ubicándose **7,3 p.p.** por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales.

Fuente: DANE

TASA DE OCUPADOS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD TRIMESTRE ENE - MAR 2024



Comercio y reparación
de vehículos
19,9%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
13,8%



Transporte y
almacenamiento
13,3 %



Alojamiento y
servicios de comida
11,7%



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
10,7%



Actividades
profesionales,
científicas, técnicas
y servicios
administrativos
10,7%



Construcción
7,7%



Industrias
manufactureras
4,6%



Agricultura,
ganadería, caza,
silvicultura y pesca
2,0%



Suministro
de electricidad
gas, agua y gestión
de desechos
1,5%



Información y
comunicaciones
1,5%



Actividades
inmobiliarias
1,5%

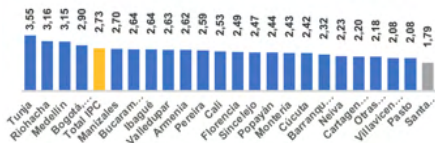


Actividades
financieras y de seguros
1,5%



Explotación de
minas y canteras
0,5%

VARIACIÓN TRIMESTRAL (ENE - MAR 2024)



En el corrido del año 2024 (enero-marzo) la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Santa Marta fue **1,79** ubicándose **0,94** p.p. por debajo del total nacional.

Fuente: DANE

VARIACIÓN MENSUAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Transporte
6,67



Restaurantes y Hoteles
3,34



Alojamiento y
serv. Públicos
1,01



Educación
12,05



Salud
3,65



Bebidas alcohólicas
y tabaco
1,66



Bienes y
Serv. Diversos
1,0



Recreación
y cultura
0,68



Muebles y
art. Hogar
0,24



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
0,18



Prendas de vestir
y calzado
1,82



Información y
comunicación
0,52



Mariana Romo

Directora de Invest In Santa Marta

direccion@investinsantamarta.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.

Inteligencia de Mercado

marketintelligence@prosantamartav.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



@Investsantamarta



Invest In Santa Marta

www.investinsantamarta.org