PRO SANTA MARTA VITAL



BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Edición: 011

ABRIL - JUNIO 2026

CONTENIDO

1. COMERCIO EXTERIOR

- **1.1** Exportaciones
- **1.2** Importaciones
- **1.3** Exportaciones del Magdalena
- **1.4** Importaciones del Magdalena

2. DESEMPEÑO SECTORIAL

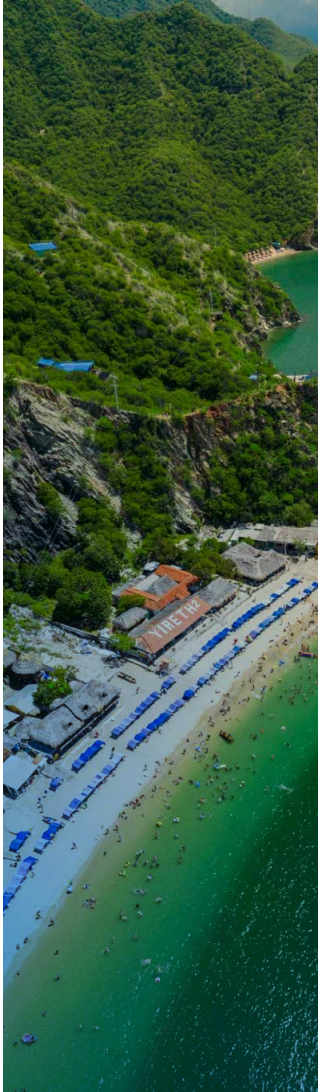
- **2.1** Turismo
- **2.2** Logística y transporte
- **2.2.1** Zonas Francas
- **2.2.2** Tráfico aéreo
- **2.3** Construcción

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

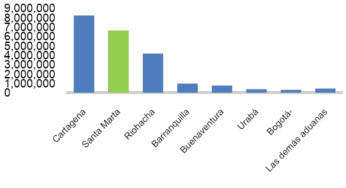
- **3.1** Stock de empresas
- **3.2** Número de empresas por sector

4. INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA

- **4.1** Indicadores de mercado laboral
- **4.1.1** Desempleo y ocupación
- **4.1.2** Tasa de ocupados rama de actividad
- **4.1.3** Inflación año corrido e inflación anual
- **4.1.4** Variación trimestral por divisiones de gastos



COMERCIO EXTERIOR
EXPORTACIONES



Aduana de Santa Marta

Nº 2 Toneladas métricas exportadas. **6.616.620**

30% Del total de la carga nacional movilizada.

Valor FOB USD 1.156 millones

Principales productos de exportación abril - junio 2026


Hulla térmica
USD $ 582 millones


Aceite de palma en bruto
USD $ 147 millones


Bananas o plátanos frescos tipo "cavendish valery"
USD $ 133 millones


Los demás cafés sin tostar sin descafeinar
USD $ 84 millones


Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos
USD $ 31 millones

Principales destinos de exportación abril - junio 2026

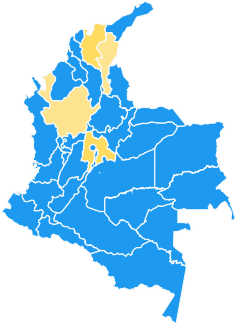

ESTADOS UNIDOS
USD $ 153 millones
147.740 Tm


PAISES BAJOS
USD $ 143 millones
716.990 Tm


BÉLGICA
USD $ 82 millones
41.250 Tm


BRASIL
USD $ 75 millones
557.890 Tm

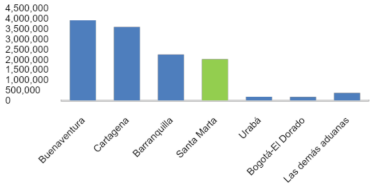

R. DOMINICANA
USD $ 65 millones
418.607 Tm



Principales Departamentos de Origen
- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Bogotá
- Cesar

COMERCIO EXTERIOR
IMPORTACIONES

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES ADUANAS DEL PAÍS ABR – JUN 2026



Fuente: DIAN

Aduana de Santa Marta

Nº 4 Toneladas métricas importadas. **1.995.290**

16% Del total de la carga nacional movilizada hacia el país.

Valor CIF USD 1.492 millones

Principales productos de importación abril - junio 2026


Gasolina para motores de vehículos
USD $ 443 millones


Aceites livianos y sus preparaciones
USD $ 182 millones


Gasóleo (Diesel)
USD $ 163 millones


Maíz duro amarillo
USD $ 143 millones


Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya)
USD $ 58 millones

Principales países de procedencia abril - junio 2026

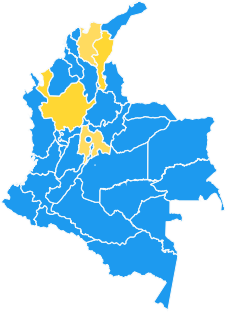

ESTADOS UNIDOS
USD $ 1.353 millones
1.707.780 Tm


RUSIA
USD $60 millones
95.190 Tm


MÉXICO
USD $47 millones
4.400 Tm


ALEMANIA
USD $ 33 millones
52.140 Tm

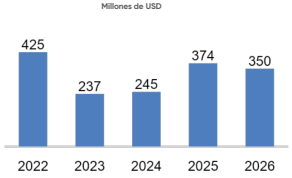

BÉLGICA
USD $31 millones
39.180 Tm



Principales departamentos de destino
- Bogotá D.C
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Antioquia

COMERCIO EXTERIOR
EXPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES
ABR - JUN (2022 -2026)



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DIAN

Nº 5 — En la Región Caribe

Valor FOB USD 350 millones

-2% — Decrecimiento, respecto al mismo período de 2025

Principales productos de exportación del Magdalena abril - junio 2026

Variación con referencia al mismo periodo 2025



Aceite de palma en bruto
USD $ 147,9 millones — ↑ 11%



Bananas o plátanos frescos tipo "cavendish valery"
USD $130,4 millones — ↓ -13%



Aceite de almendra de palma
USD $ 25,2 millones — ↓ -7%



Los demás cafés sin tostar sin descafeinar
USD $ 19,3 millones — ↓ -34%



Los demás aceites de palma
USD $10,9 millones — ↓ 25%

Durante el segundo trimestre de 2026, los principales productos de exportación del Magdalena presentaron un comportamiento mixto, destacándose el dinamismo de la cadena de palma de aceite. El aceite de palma en bruto lideró las exportaciones con US$147,9 millones (+11%), mientras que los demás aceites de palma sin modificar crecieron 25%, alcanzando US$10,9 millones.

Principales destinos de exportación del Magdalena abril - junio 2026



ESTADOS UNIDOS
USD $71,2 millones



PAÍSES BAJOS
USD $49,6 millones



REINO UNIDO
USD $32,8 millones



MÉXICO
USD $26,6 millones



BÉLGICA
USD $21,9 millones

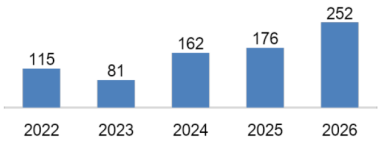


BRASIL
USD $ 20,0 millones

Fuente: DIAN

COMERCIO EXTERIOR
IMPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES
ABRIL – JUNIO 2026



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DIAN

Nº 3 En la Región Caribe

Valor
FOB USD 252 millones

43% Crecimiento respecto al mismo periodo de 2025

Principales productos de importación del Magdalena abril - junio 2026



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3
USD $51,8 millones



Vehículos híbridos
USD $64,3 millones



Vehículos con cilindrada menor o igual a 1000 cm3
USD $23,4 millones



Aceite de palma en bruto
USD $20,2 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3
USD $17,4 millones

Durante el primer trimestre de 2026, las importaciones del Magdalena estuvieron lideradas principalmente por vehículos consolidando a Santa Marta como un punto estratégico de ingreso al país. Sus zonas francas funcionan como centros de almacenamiento y redistribución hacia distintas regiones de Colombia. Esto fortalece su papel como hub logístico del Caribe.

Principales destinos de importación abril – junio 2026



COREA DEL SUR
USD $ 91,2 millones



MÉXICO
USD $ 42,0 millones



ESTADOS UNIDOS
USD $31,7 millones



RUSIA
USD $27,1 millones



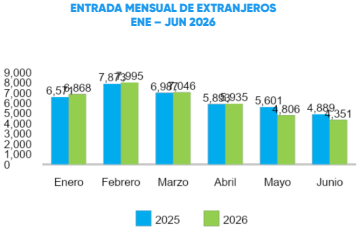
PERÚ
USD $ 9,7 millones



CHINA
USD $8,0 millones

Fuente: DIAN

DESEMPEÑO SECTORIAL
TURISMO



37.001 Extranjeros en la ciudad

↓ 2% En comparación con el 2025

6.167 Ingreso mensual promedio de extranjeros

Principales nacionalidades de extranjeros

- E.E.U.U 24,1%
- Chile 13,3%
- Ecuador 8,4%
- Perú 8,1%
- Argentina 6,9%

NOTA: Venezuela no es incluida debido a la alta circulación transfronteriza por motivos familiares, comerciales y sociales, estos flujos no son considerados como turismo internacional convencional.

Fuente: MIGRACIÓN

Principales motivos de visita



Turismo 80%



Negocios 5%



Shore Pass 4%

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (MOVIMIENTOS DE ZONAS FRANCAS)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre (enero – junio) de 2026, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el 9% del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 5% del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre (enero-junio) de 2026, las zonas francas del territorio* facilitaron el 10% del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 5% del monto total de las salidas generadas de las zonas francas en Colombia.

ENE – JUN 2026**
550.147 Toneladas métricas
+ 0,8%
En comparación con el mismo periodo de 2025

ENE – JUN 2026**
USD **$878.382** Miles de dólares CIF
+ 17,2%
En comparación con el mismo periodo de 2025

ENE – JUN 2026**
535.814 Toneladas
+ 8,5%
En comparación con el mismo periodo de 2025

ENE – JUN 2026**
USD $890.480 Miles de dólares FOB
+ 19,4%
En comparación con el mismo periodo de 2025

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

Fuente: DANE

Enero – Junio

Principales Aeropuertos	Pasajeros movilizados 2025	Pasajeros movilizados 2026	Variación	Ocupación
El Dorado - Bogotá	21.731.097	22.648.368	4,2%	79,2%
José María Córdova - Rionegro	6.742.198	7.158.124	6,2%	79,5%
Rafael Nuñez - Cartagena	3.713.327	3.829.713	3,1%	82,0%
Palmira Valle - Cali	3.137.399	3.371.109	7,4%	78,5%
Simón Bolívar - Santa Marta	**1.870.816**	**1.831.533**	**-2,1%**	**85,2%**
Ernesto Cortissoz- Barranquilla	1.562.596	1.745.199	11,7%	78,4%
Gustavo Rojas Pinilla- San Andres	1.211.363	1.449.380	19,6%	**81,7%**
Matecaña - Pereira	1.220.229	1.334.779	9,4%	80,0%
Palonegro - Bucaramanga	948.988	1.050.425	10,7%	73,2%
Camilo Daza - Cúcuta	749.517	793.426	5,9%	77,7%

Durante los meses de (enero – junio) de 2026, el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Santa Marta, se consolidó como el más eficiente del país en términos de ocupación de sillas ofrecidas, alcanzando una destacada ocupación del 85,2%. Esta cifra lo posiciona por encima de destinos como Cartagena (82,0%), e incluso supera hubs nacionales: Bogotá- El Dorado (79,2%) y Rionegro- José María Córdova (79,5%). Sin embargo, el Aeropuerto fue el único que registró un decrecimiento en un 2,1% de pasajeros movilizados con respecto al mismo periodo del 2025.

Copa Airlines (Enero - Junio)			
Años	**Pasajeros a bordo**	**Sillas ofrecidas**	**Ocupación**
2026	19.887	24.536	81%
2025	19.081	24.288	79%

Copa Airlines presentó un incremento del 4,2% en comparación con el mismo periodo del 2025

Datos preliminares a corte de agosto 2026

Fuente: AERONÁUTICA CIVIL

INDICADORES LÍDERES SANTA MARTA

Año corrido – julio 2026

Indicadores	2025	2026	Variación
Iniciaciones	2.975	2.800	-6%
Lanzamientos	2.362	3.739	58%
Renuncias	578	749	30%
Ventas	3.450	2.982	-14%
Ofertas	4.949	7.102	44%
Proceso	10.079	11.247	12%

Fuente: Coordenada Urbana - Cálculos Realizados
Por Camacol Regional Magdalena Unidad de vivienda*

VENTA DE VIVIENDA NUEVA

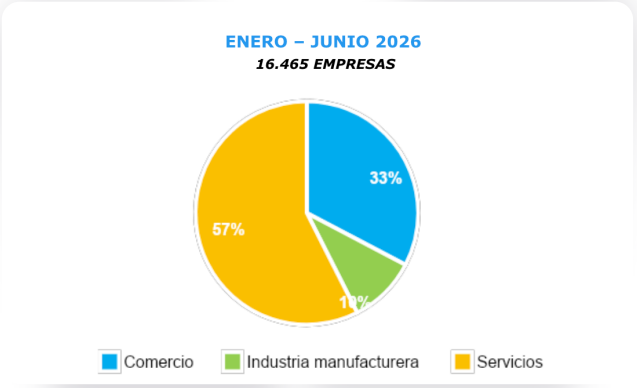
Año corrido – julio 2026

Segmento	2023	2024	2025	2026	Variación
Vis	1.044	548	452	559	24%
Medio	1.658	2.127	2.163	1.933	-11%
Alto	424	740	835	490	-41%
Total	3.126	3.415	3.450	2.982	-14%

El mercado de vivienda evidenció una desaceleración en lo corrido de 2026, con una reducción del 14% en las ventas acumuladas a julio. La caída estuvo concentrada en los segmentos medio y alto, mientras que la VIS mantuvo una dinámica positiva(24%), consolidándose como el principal soporte de la demanda residencial.

Fuente: CAMACOL MAGDALENA

ESTRUCTURA ECONÓMICA



Tamaño	Nº de empresas	Participación
GRANDE	75	0,46%
MEDIANA	186	1,13%
MICROEMPRESA	15.730	95,54%
PEQUEÑA	474	2,88%
TOTAL, GENERAL	16.465	100%

En Santa Marta el **57%** de las empresas prestan servicios, mientras que el **33%** se dedican al comercio y el **10%** a la industria manufacturera.

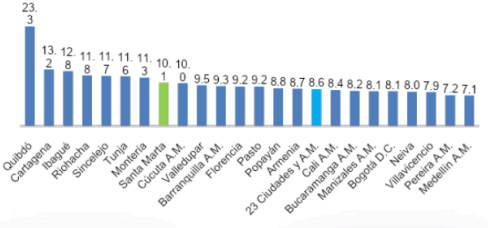
Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA

ESTRUCTURA ECONÓMICA

Sector	Nº de empresas	Participación
Total general	**16.465**	**100%**
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	5.381	33%
Alojamiento y servicios de comida	3.117	19%
Actividades de servicios administrativo y de apoyo	1.154	7%
Industria manufacturera	1.124	7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.029	6%
Construcción	891	5%
Transporte y almacenamiento	846	5%
Actividades inmobiliarias	603	4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	473	3%
Otras actividades de servicios	455	3%
Actividades de atención de salud humana y de asistencia social	370	2%
Información y comunicaciones	296	2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	252	2%
Educación	170	1%
Actividades financieras y de seguros	167	1%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	87	0%
Explotación minas y canteras	24	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	21	0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	0%
Actividades de hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.	2	0%

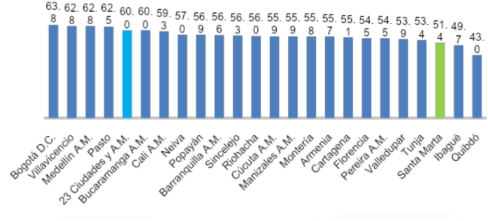
Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA

TASA DE DESEMPLEO ABRIL - JUNIO 2026



Los niveles actuales de desempleo continúan representando un desafío para los ingresos y el bienestar de los hogares, lo que evidencia la necesidad de fortalecer actividades productivas y sectores estratégicos con capacidad para generar empleo estable y sostenible. Cabe destacar que Santa Marta ocupa el puesto octavo con mayor tasa de desempleo entre las 23 ciudades capitales del país.

TASA DE OCUPADOS ABRIL – JUNIO 2026



La ocupación es un indicador fundamental del desempeño económico de la ciudad, dado su impacto sobre los ingresos de los hogares y la actividad productiva. Por ello, resulta esencial fortalecer sectores estratégicos que impulsen la generación de empleo formal y el crecimiento económico local.

Fuente: DANE



TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD ABRIL - JUNIO 2026

Comercio y reparación de vehículos
20,5%

Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana
15,9%

Transporte y almacenamiento
12,9 %

Alojamiento y servicios de comida
11,8%

Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios
9,8%

Construcción
8,5%

Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos
7,9%

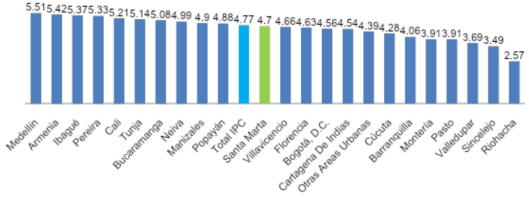
Industrias manufactureras
4,9%

Demás ramas
7,8%

Fuente: DANE

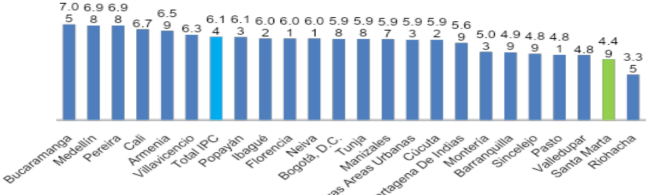
INFLACIÓN

VARIACIÓN AÑO CORRIDO (ENERO - JUNIO 2026)



El comportamiento de la inflación en Santa Marta refleja una relativa estabilidad frente al contexto nacional; sin embargo, el aumento de los precios sigue siendo un factor relevante para el bienestar de los hogares y la dinámica del consumo local.

VARIACIÓN ANUAL ÚLTIMOS 12 MESES (JULIO 2025 - JUNIO 2026)



Aunque la inflación anual de Santa Marta se mantiene entre las más bajas del país, favoreciendo el poder adquisitivo de los hogares, la evolución observada durante el primer semestre de 2026 evidencia presiones al alza en algunos precios. En este sentido, será importante monitorear su comportamiento en los próximos meses para evaluar posibles efectos sobre el consumo y las condiciones económicas de la ciudad.

INFLACIÓN

VARIACIÓN AÑO CORRIDO DE DIVISIONES DE GASTOS



Educación
9,05



Restaurantes y Hoteles
5,75



Recreación y cultura
5,63



Transporte
5,44



Muebles y art. hogar
5,17



Alojamiento y serv. públicos
4,58



Alimentos y bebidas no alcohólicas
4,45



Salud
3,71



Bebidas alcohólicas y tabaco
3,44



Información y comunicación
3,39



Bienes y serv. diversos
3,24



Prendas de vestir y calzado
1,32

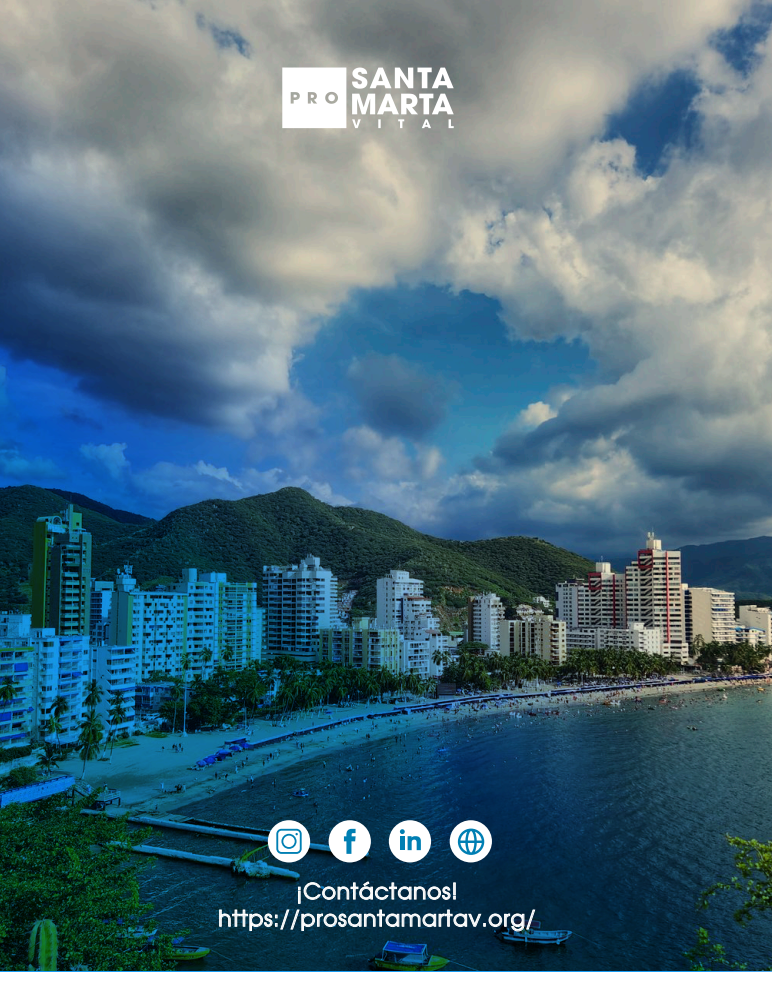
Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (4,70) y los verdes son los inferiores al promedio.



Pro Santa Marta Vital

direccionejecutiva@prosantamatav.org
marketintelligence@prosantamartav.org
3225997364
Calle 24 #2-66 piso 5. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.

PRO SANTA MARTA VITAL



¡Contáctanos!
https://prosantamartav.org/

Apoyan:

ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Distrito Turístico, Cultural e Histórico

SECRETARÍA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL MAGDALENA

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA MAGDALENA