

BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Edición: 008

JULIO - SEPTIEMBRE 2025

CONTENIDO

1. COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones
- Importaciones
- Exportaciones del Magdalena
- Importaciones del Magdalena

2. DESEMPEÑO SECTORIAL

- Turismo
- Logística
- Construcción

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

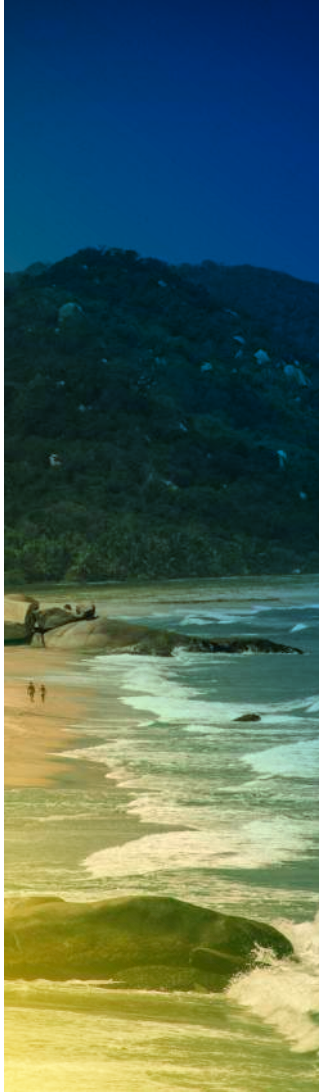
- Stock de empresas

4. MERCADO LABORAL

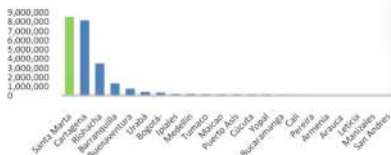
- Indicadores Laborales

5. INFLACIÓN

- Variación trimestral



DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL JUL- SEP 2025



Fuente: DIAN

Durante el tercer trimestre (julio - septiembre) de 2025, Santa Marta se ubicó en la primera posición a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas exportadas, con un total de 8.421.881 TM. Esto representó el 36% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior, con un valor de USD FOB 1.214.780.362.

Principales Productos de Exportación Julio - Septiembre 2025



Hulla térmica
USD \$ 651 millones



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"
USD \$ 183 millones



Los demás cafés sin tostar
sin descafeinar
USD \$ 112 millones



Aceite de palma en bruto
USD \$ 96 millones



Aguaques (paltas), variedad Hass,
frescos o secos
USD \$ 26 millones

Principales Destinos de Exportación Julio - Septiembre 2025



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 187 millones
202.582 Tm



BRASIL
USD \$ 172 millones
621.226 Tm



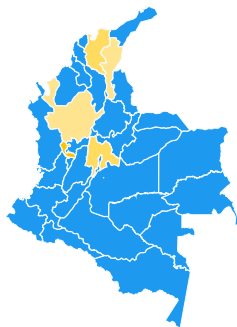
PAISES BAJOS
USD \$ 124 millones
823.040 Tm



TAIWÁN
USD \$ 100 millones
819.369 Tm



BÉLGICA
USD \$ 91 millones
64.893 Tm



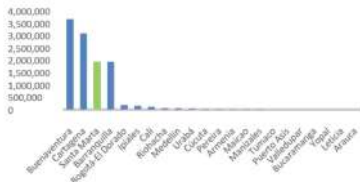
Principales Departamentos
de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Cesar
- Risaralda

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL JUL- SEP 2025



Fuente: DIAN

Durante el tercer trimestre (julio - septiembre) del 2025, Santa Marta ocupó el tercer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas importadas, con un total de 1.943.099 TM. Esta cifra representó el 17% del total de la carga nacional movilizada hacia el país, con un valor de USD CIF 1.236.412.479

Principales Productos de Importación Julio - Septiembre 2025



Gasolina para motores de vehículos
USD 5332 millones



Aceites livianos y sus preparaciones
USD 164 millones



Maíz duro amarillo
USD 126 millones



Gasóleo (Diesel)
USD 55 millones



Los demás vehículos para el transporte de personas
USD 53 millones

Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD 310 millones
1.722.517 Tm



ALEMANIA
USD 129 millones
19.839 Tm



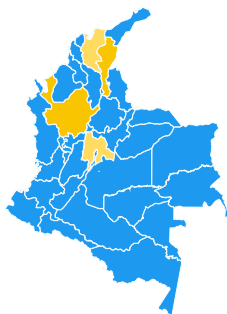
BÉLGICA
USD 44 millones
43.772 Tm



RUSSIA
USD 124 millones
50.546 Tm



MÉXICO
USD 139 millones
3.598 Tm



Principales departamentos de destino

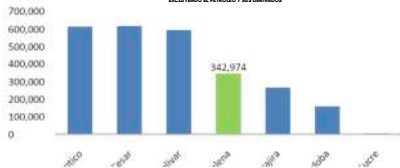
- Bogotá D.C.
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Antioquia

COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES EN LA REGIÓN CARIBE JUL- SEP 2025

EXCLUYENDO EL PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS



Durante el tercer trimestre de 2025 (julio-septiembre), el departamento del Magdalena exportó un valor FOB de USD 342.974 miles. Esta cifra lo ubicó en el cuarto puesto en la región Caribe que más exportan en términos económicos

CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DIAN

Principales Productos de Exportación del Magdalena Julio - Septiembre 2025



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"

USD \$ 177,1 millones



Aceite de palma en bruto

USD \$ 95,9 millones



Aceite de almendra de palma

USD \$ 20,2 millones



Los demás cafés sin tostar
sin descafeinar

USD \$ 17,6 millones



Los demás aceites de palma
sin modificar

USD \$ 8,6 millones

Principales Destinos de Exportación Julio - Septiembre 2025



ESTADOS UNIDOS

USD \$ 91,7 millones



PAÍSES BAJOS

USD \$ 41,3 millones



BÉLGICA

USD \$ 38,8 millones



REINO UNIDO

USD \$ 27,8 millones



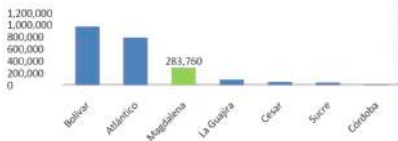
ALEMANIA

USD \$ 16,1 millones

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES DE LA REGIÓN CARIBE JUL- SEP 2025



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DANE

Durante el tercer trimestre de 2025 (julio - septiembre), el departamento del Magdalena importó un valor CIF de USD 283.760 miles. Esta cifra lo ubicó en el tercer puesto de la región Caribe que mayor importan en términos económicos

Principales Productos de Importación del Magdalena Julio - Septiembre 2025



Vehículos híbridos
USD \$42,9 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³
USD \$26,1 millones



Aceite de soya en bruto
USD \$24,5 millones



Aceite de palma en bruto
USD \$23,7 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³
USD \$23,2 millones

Principales Destinos de Importación Julio - Septiembre 2025



COREA DEL SUR
USD \$ 103,2 millones



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 44,4 millones



MÉXICO
USD \$ 33,3 millones



CHINA
USD \$ 31,6 millones



RUSIA
USD \$ 20,1 millones

DIAN

DESEMPEÑO SECTORIAL

TURISMO

ENTRADA MENSUAL DE EXTRANJEROS ENE - SEP 2025



Durante (enero - septiembre) de 2025, se registró la entrada de 54.907 extranjeros en Santa Marta. Esta cifra representa un aumento del 24% en comparación con el mismo período del 2024. El promedio mensual de ingresos de extranjeros fue de 6.101. Se destaca especialmente el mes de febrero, que registró la cifra más alta de ingresos en 2025, con un total de 7.873 extranjeros.

Principales nacionalidades de Extranjeros



E.E.U.U 20%



Ecuador 8%



Chile 8%



Perú 7%



Argentina 4%

NOTA: Venezuela no es incluida debido a la alta circulación transfronteriza por motivos familiares, comerciales y sociales, estos flujos no son considerados como turismo internacional convencional.

Fuente: **MIGRACIÓN**

Principales motivos de visita



Turismo 82%



Negocios 4%



Shore Pass 3%

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (MOVIMIENTOS DE ZONA FRANCA)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de (enero - septiembre) de 2025, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el 9% del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 6% del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de (enero-septiembre) de 2025, las zonas francas del territorio* facilitaron el 9% del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 5% del monto total de las salidas generadas de las zonas francas en Colombia.



ENE - SEP 2025**
841.771 Toneladas
+ 30,3%

En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - SEP 2025**
USD **\$1.206.741** Miles
de dólares CIF

+ 27,5%
En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - SEP 2025**
766.457 Toneladas
+ 20,1%

En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - SEP 2025**
USD **\$1.204.059** Miles de
dólares FOB

+ 27,5%
En comparación con
el mismo

Periodo de 2024

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (TRÁFICO AÉREO)

Principales Aeropuertos	Pasajeros movilizados 2025	Pasajeros movilizados 2024	Variación	% ocupación
El Dorado - Bogotá	33.406.645	33.778.738	-1,1%	80,8%
José María Córdova - Rionegro	10.423.219	9.901.427	5,3%	80,5%
Rafael Núñez - Cartagena	5.804.245	5.541.349	4,7%	83,9%
Palмира Valle - Cali	4.994.521	4.960.426	0,7%	80,7%
Simón Bolívar - Santa Marta	2.830.863	2.613.564	8,3%	86,2%
Ernesto Cortissope - Barranquilla	2.382.416	2.453.833	-2,9%	80,4%
Matecaña - Pereira	1.903.842	2.074.522	-8,2%	84,1%
Gustavo Rojas Pinilla - San Andrés	1.840.603	1.778.100	3,5%	83,9%
Palonegro - Bucaramanga	1.485.630	1.610.236	-9,0%	79,5%
Camilo Daza - Cúcuta	1.130.473	1.166.039	-3,1%	81,7%

Durante los meses de (enero – septiembre) de 2025, el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Santa Marta, se consolidó como el más eficiente del país en términos de ocupación de sillas ofrecidas, alcanzando una destacada ocupación del 86,2%. Esta cifra lo posiciona por encima de destinos como San Andres (83,9%) y Cartagena (83,9%), e incluso supera hubs nacionales: Bogotá- El Dorado (80,9%) y Rionegro- José María Córdova (80,5%). Además, el Aeropuerto registró un crecimiento en un 8,3% de pasajeros movinizados con respecto al mismo periodo del 2024.

Copa Airlines enero - septiembre			
años	Pasajeros movinizados	Sillas ofrecidas	% ocupación
2025	28.967	36.164	80%
2024	27.038	36.076	75%

Copa Airlines presentó un incremento del 7% en comparación con el mismo periodo del 2024

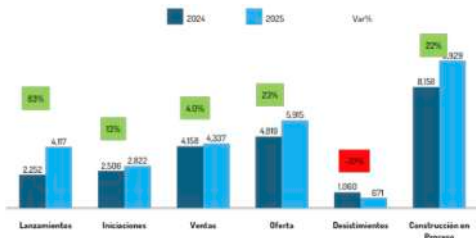
Datos preliminares a corte de septiembre 2025

Fuente:



INDICADORES LÍDERES SANTA MARTA

Año corrido – Septiembre 2025



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Realizados
Por Camacol Regional Magdalena Unidad de vivienda*

VENTA DE VIVIENDA NUEVA

Año corrido – septiembre 2025

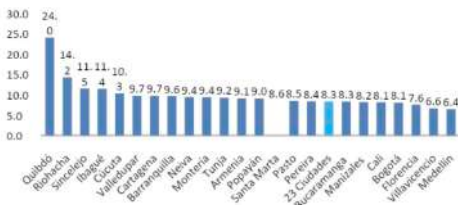


En lo corrido del año, se han vendido 4.337 unidades de vivienda, lo que representa un aumento del 4% frente al mismo periodo de 2024. Se destaca un incremento del 7% en las ventas del segmento de vivienda del segmento alto. Se vendieron 65 unidades más frente al año anterior

Fuente:

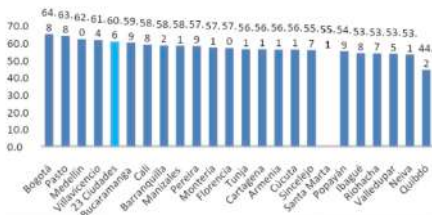


TASA DE DESEMPLEO JULIO - SEPTIEMBRE 2025



En el tercer trimestre de 2025 (julio-septiembre), Santa Marta registró una tasa de desempleo del 8,6%. Esta cifra se sitúa 0,3 puntos porcentuales por encima del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la décima ciudad con menor tasa de desempleo.

TASA DE OCUPADOS JULIO - SEPTIEMBRE 2025



Durante el tercer trimestre del 2025 (julio-septiembre), Santa Marta registró una tasa de ocupación del 55,1%. Esta cifra se sitúa 5,5 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la séptima ciudad con menor tasa de ocupados.

TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD JULIO - SEPTIEMBRE 2025



Comercio y reparación
de vehículos
20,1%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
14,4%



Transporte y
almacenamiento
11,3 %



Alojamiento y
servicios de comida
11,0%



Actividades profesionales,
científicas, técnicas y
servicios administrativos
10,2%



Construcción
10,0%



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
9,8%



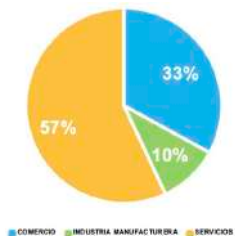
Industrias
manufactureras
4,9%



Demás ramas
8,4%

Fuente:  DANE

ENERO - SEPTIEMBRE 2025



NOTA: Empresas que han renovado su matrícula mercantil a corte del 30 de septiembre 2025

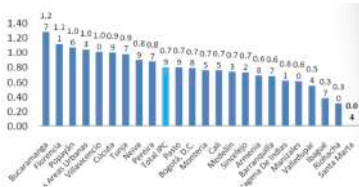
Tamaño	Nº de empresas	Participación
GRANDE	73	0,38%
MEDIANA	156	0,83%
MICROEMPRESA	18.012	95,99%
PEQUEÑA	523	2,78%
TOTAL GENERAL	18.764	100%

En Santa Marta el 57% de las empresas prestan servicios, mientras que el 33% se dedican al comercio y el 10% a la industria manufacturera.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

SECTOR	Nº de empresas	Participación
Total general	18.764	100%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	6.218	33%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	3.457	18%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	1.314	7%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVO Y DE APOYO	1.245	7%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1.157	6%
CONSTRUCCIÓN	1.146	6%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	925	5%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	650	3%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	565	3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	529	3%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	417	2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	332	2%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	290	2%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	190	1%
EDUCACIÓN	178	1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	103	1%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	24	0%
EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	21	0%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	2	0%
ACTIVIDADES DE HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1	0%

VARIACIÓN TRIMESTRAL (JULIO - SEPTIEMBRE 2025)



Durante El tercer trimestre del 2025 (julio - septiembre), la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Santa Marta fue de 0,04, situándose 0,75 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional, siendo la ciudad que presentó la menor variación de las 23 ciudades principales del país.



VARIACIÓN TRIMESTRAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Bebidas alcohólicas
y tabaco
1,71



Salud
1,67



Información y
comunicación
1,64



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
0,97



Restaurantes
y Hoteles
0,95



Bienes y
Serv. Diversos
0,89



Muebles y
art. Hogar
0,35



Educación
0,21



Transporte
0,09



Recreación
y cultura
-0,16



Prendas de vestir
y calzado
-0,26



Alojamiento y
serv. Públicos
-1,14

*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (0,04) y los verdes son los inferiores al promedio.



Juliana Méndez

Directora ejecutiva Pro Santa Marta Vital

direccionejecutiva@prosantamatav.org
3182853614

Calle 24 #2-66 piso 5. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



¡Contáctanos!
<https://prosantamartav.org/>

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Derecho Turismo, Cultura y Patrimonio

SECRETARÍA
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL
MADALENA

CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
TRANSPARENCIA