

BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Edición: 009
ENERO - DICIEMBRE 2025

CONTENIDO

1. COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones
- Importaciones
- Exportaciones del Magdalena
- Importaciones del Magdalena

2. DESEMPEÑO SECTORIAL

- Turismo
- Logística
- Construcción

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

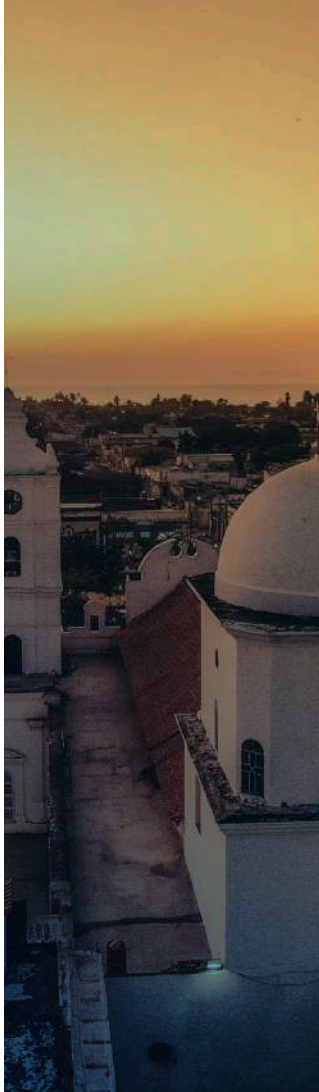
- Stock de empresas

4. MERCADO LABORAL

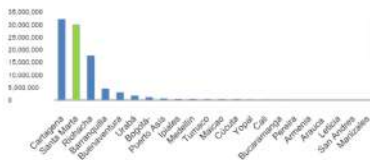
- Indicadores Laborales

5. INFLACIÓN

- Variación trimestral



DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ENE - DIC 2025



Fuente: DIAN

Durante (enero - diciembre) de 2025, Santa Marta se ubicó en la segunda posición a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas exportadas, con un total de 29.915.666 TM. Esto representó el 32% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior, con un valor de USD FOB 4.507.022.961, consolidando su relevancia dentro de la estructura logística y portuaria del país.

Principales Productos de Exportación Enero - Diciembre 2025



Hulla térmica
USD \$ 2.405 millones



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"
USD \$544 millones



Los demás café sin tostar
sin descafeinar
USD \$427 millones



Aceite de palma en bruto
USD \$392 millones



Aguaques (paltas), variedad Hass,
frescos o secos
USD \$ 120 millones

Principales Destinos de Exportación Enero - Diciembre 2025



ESTADOS UNIDOS
USD \$643 millones
766.035 Tm



TAIWÁN
USD \$266 millones
2.899.497 Tm



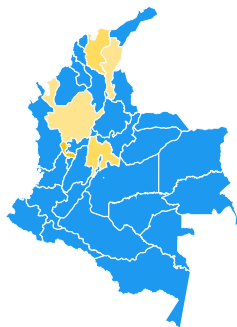
PAISES BAJOS
USD \$ 521 millones
3.404.702 Tm



BRASIL
USD \$236 millones
2.087.489 Tm



BÉLGICA
USD \$ 353 millones
232.908 Tm



Principales Departamentos de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Risaralda
- Cesar

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ENE- DIC 2025



Fuente: DIAN

Durante (enero - diciembre) del 2025, Santa Marta ocupó el tercer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas importadas, con un total de 8.392.386 TM. Esta cifra representó el 19% del total de la carga nacional movilizada hacia el país, con un valor de USD CIF 5.278.668.925, consolidando su relevancia dentro de la estructura logística y portuaria del país.

Principales Productos de Importación Enero - Diciembre 2025



Gasolina para motores de vehículos
USD \$1.506 millones



Aceites livianos y sus preparaciones
USD \$713 millones



Gasóleo (Diesel)
USD \$558 millones



Maíz duro amarillo
USD \$494 millones



Los demás vehículos para el transporte de personas cilindrada superior 1.500cm³
USD \$193 millones

Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 3.572 millones
7.048.005 Tm



BÉLGICA
USD \$331 millones
401.369 Tm



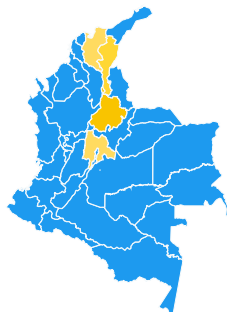
MÉXICO
USD \$186 millones
16.006 Tm



ALEMANIA
USD \$ 133 millones
147.053 Tm



PAÍSES BAJOS
USD \$134 millones
154.798 Tm



Principales departamentos de destino

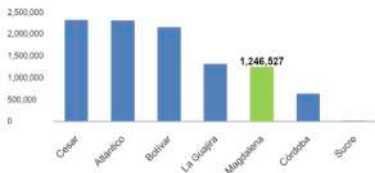
- Bogotá D.C.
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Santander

COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES EN LA REGIÓN CARIBE ENE - DIC 2025

Excluyendo el petróleo y sus derivados



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DANE

Durante el periodo de (enero – diciembre) de 2025, el departamento del Magdalena exportó un valor FOB de USD 1.246.527 miles. Esta cifra lo ubicó en el quinto puesto en la región Caribe que más exportan en términos económicos

Principales Productos de Exportación del Magdalena Enero - Diciembre 2025



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"

USD \$ 533,8 millones

↑ 25%



Aceite de palma en bruto

USD \$ 391,4 millones

↑ 128%



Los demás cafés sin tostar
sin descafeinar

USD \$ 91,6 millones

↑ 65%



Aceite de almendra de palma

USD \$ 89,5 millones

↑ 75%



Aceite de Soya en bruto

USD \$ 56,2 millones

↑ 150%

Principales Destinos de Exportación del Magdalena Enero - Diciembre 2025



ESTADOS UNIDOS

USD \$ 262,5 millones



PAÍSES BAJOS

USD \$ 135,5 millones



BÉLGICA

USD \$ 119,1 millones



REINO UNIDO

USD \$ 95,0 millones



MÉXICO

USD \$ 82,1 millones

Fuente: DIAN

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES DE LA REGIÓN CARIBE ENE- DIC 2025



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DANE

Durante (enero - diciembre) de 2025 el departamento del Magdalena importó un valor CIF de USD 952.572 miles. Esta cifra lo ubicó en el tercer puesto de la región Caribe que mayor importan en términos económicos.

Principales Productos de Importación del Magdalena Enero - Diciembre 2025



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3

USD \$185,6 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3

USD \$122,3 millones



Aceite de soya en bruto

USD \$119,7 millones



Vehículos híbridos

USD \$86,8 millones



Aceite de palma en bruto

USD \$76,3 millones

Fuente: DIAN

Principales Destinos de Importación Enero - Diciembre 2025



COREA DEL SUR
USD \$298,1 millones



ESTADOS UNIDOS
USD \$168,9 millones



MÉXICO
USD \$148,7 millones



CHINA
USD \$111,7 millones



RUSSIA
USD \$60,0 millones

DESEMPEÑO SECTORIAL

TURISMO

**ENTRADA MENSUAL
DE EXTRANJEROS ENE – DIC 2025**



Durante (enero – diciembre) de 2025, se registró la entrada de 72.276 extranjeros en Santa Marta. Esta cifra representa un aumento del 20% en comparación con el mismo periodo del 2024. El promedio mensual de ingresos de extranjeros fue de 6.023. Se destaca especialmente el mes de febrero, que registró la cifra más alta de ingresos en 2025, con un total de 7.873 extranjeros.

Principales nacionalidades de Extranjeros



E.E.U.U 19,8%



Ecuador 8,0%



Chile 7,5%



Perú 6,5%



Argentina 4,5%

NOTA: Venezuela no es incluida debido a la alta circulación transfronteriza por motivos familiares, comerciales y sociales, estos flujos no son considerados como turismo internacional convencional.

Fuente: **MIGRACIÓN**

Principales motivos de visita



Turismo 81%



Negocios 4%



Shore Pass 3%

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (MOVIMIENTOS DE ZONA FRANCA)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de (enero - diciembre) de 2025, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el 9% del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 5% del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de (enero-diciembre) de 2025, las zonas francas del territorio* facilitaron el 9% del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el 5% del monto total de las salidas generadas de las zonas francas en Colombia.



ENE - DIC 2025**
1.062.935 Toneladas
+ 20,8%
En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - DIC 2025**
USD **\$1.609.085** Miles
de dólares CIF
+ 25,2%
En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - DIC 2025**
1.003.681 Toneladas
+ 14,0%
En comparación con
el mismo periodo de
2024



ENE - DIC 2025**
USD **\$1.650.798** Miles de
dólares FOB
+ 22,6%
En comparación con
el mismo periodo de
2024

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (TRÁFICO AÉREO)

Principales Aeropuertos	Pasajeros movilizados 2025	Pasajeros movilizados 2024	Variación	% ocupación
El dorado - Bogotá	45.470.711	45.840.639	-0,8%	81,3%
José María Córdova - Rionegro	14.242.539	13.417.056	6,2%	80,9%
Rafael Núñez - Cartagena	7.659.279	7.436.844	3,0%	82,0%
Palma Vieja - Cali	6.903.591	6.719.703	2,7%	81,3%
Simón Bolívar - Santa Marta	3.787.551	3.618.881	4,7%	85,8%
Ernesto Cortissope - Barranquilla	3.260.194	3.352.371	-2,7%	81,5%
Matecaña - Pereira	2.636.158	2.782.142	-5,2%	84,1%
Gustavo Rojas Pinilla - San Andrés	2.521.155	2.387.639	5,6%	82,4%
Palonegro - Bucaramanga	2.039.037	2.178.477	-6,4%	79,5%
Camilo Daza - Cúcuta	1.570.545	1.613.297	-2,6%	81,6%

Durante los meses de (enero – diciembre) de 2025, el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Santa Marta, se consolidó como el más eficiente del país en términos de ocupación de sillas ofrecidas, alcanzando una destacada ocupación del 85,8%. Esta cifra lo posiciona por encima de destinos como San Andrés (84,1%) y Cartagena (82,0%), e incluso supera hubs nacionales: Bogotá- El Dorado (81,2%) y Rionegro- José María Córdova (80,8%). Adicionalmente, el Aeropuerto registró un crecimiento en un 4,7% de pasajeros movilizados con respecto al mismo periodo del 2024.

Copa Airlines enero - diciembre			
años	Pasajeros movilizados	Sillas ofrecidas	% ocupación
2025	39.694	48.824	81%
2024	37.083	48.720	76%

Copa Airlines presentó un incremento del 7% en comparación con el mismo periodo del 2024

Datos preliminares a corte de septiembre 2025

Fuente:



INDICADORES LÍDERES SANTA MARTA

Año corrido – Diciembre 2025



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Realizados
Por Camacol Regional Magdalena Unidad de vivienda*

VENTA DE VIVIENDA NUEVA

Año corrido – septiembre 2025

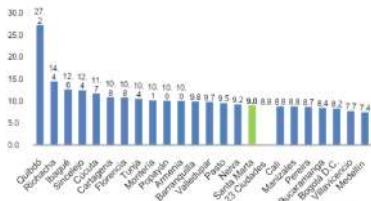


Las ventas registran un crecimiento del 8%, acercándose a un volumen significativo similar al observado en 2022. Sin embargo, durante 2023 y 2024 el mercado se mantuvo relativamente estable, con una leve contracción explicada por el comportamiento del segmento VIS. En contraste, el segmento medio que concentra en gran medida la vivienda turística mantiene una dinámica de crecimiento superior a la observada en 2022.

Fuente:

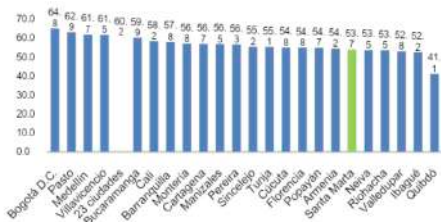


TASA DE DESEMPLEO ENERO - DICIEMBRE 2025



Durante el 2025 (enero - diciembre), Santa Marta registró una tasa de desempleo del 9,0%. Esta cifra se sitúa 0,2 puntos porcentuales por encima del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la octava ciudad con menor tasa de desempleo.

TASA DE OCUPADOS ENERO - DICIEMBRE 2025



Durante el 2025 (enero-diciembre), Santa Marta registró una tasa de ocupación del 53,7%. Esta cifra se sitúa 6,5 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la sexta ciudad con menor tasa de ocupados.

TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD ENERO - DICIEMBRE 2025



Comercio y reparación
de vehículos
19,9%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
14,2%



Transporte y
almacenamiento
12,3 %



Alojamiento y
servicios de comida
11,8%



Actividades profesionales,
científicas, técnicas y
servicios administrativos
9,5%



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
9,5%



Construcción
9,0%



Industrias
manufactureras
4,7%



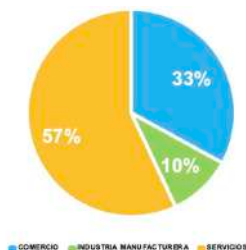
Demás ramas
7,6%

Fuente:  DANE

ESTRUCTURA ECONÓMICA

ENERO - DICIEMBRE 2025

19.960 EMPRESAS



Tamaño	N° de empresas	Participación
GRANDE	73	0,37%
MEDIANA	154	0,77%
MICROEMPRESA	19.201	96,20%
PEQUEÑA	532	2,67%
TOTAL GENERAL	19.960	100%

En Santa Marta el 57% de las empresas prestan servicios, mientras que el 33% se dedican al comercio y el 10% a la industria manufacturera.

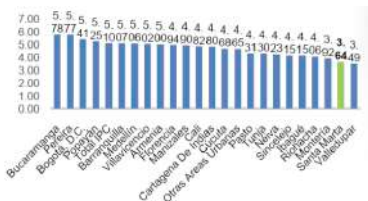
Fuente:  CÁMARA
COMERCIO DE SANTA MARTA

ESTRUCTURA ECONÓMICA

SECTOR	Nº de empresas	Participación
Total general	19.960	100%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	6.658	33%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	3.622	18%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	1.401	7%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVO Y DE APOYO	1.316	7%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1.258	6%
CONSTRUCCIÓN	1.219	6%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	976	5%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	685	3%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	590	3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	576	3%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	434	2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	351	2%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	310	2%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	204	1%
EDUCACIÓN	194	1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	113	1%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	26	0%
EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	23	0%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	3	0%
ACTIVIDADES DE HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1	0%

INFLACIÓN

VARIACIÓN TRIMESTRAL (ENERO - DICIEMBRE 2025)



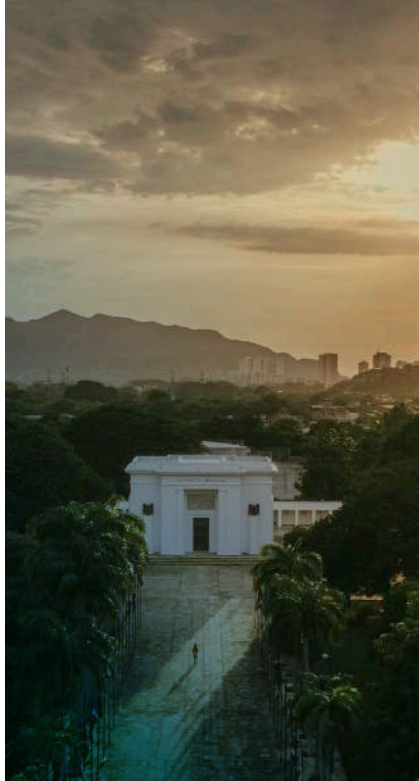
Durante el 2025 (enero - diciembre), la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Santa Marta fue de 3,64%, situándose 1,46 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional, siendo la segunda ciudad que presentó la menor variación de las 23 ciudades principales del país.

Fuente: DANE

VARIACIÓN TRIMESTRAL DE DIVISIONES DE GASTOS



*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (3,64) y los verdes son los inferiores al promedio.



Juliana Méndez

Directora ejecutiva Pro Santa Marta Vital

direccionejecutiva@prosantamatav.org
3182853614

Calle 24 #2-66 piso 5. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



¡Contáctanos!
<https://prosantamartav.org/>

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Oficina Turística, Cultural e Histórica

SECRETARÍA
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL
MAGDALENA

CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
MAGDALENA