

GUÍA DEL INVERSIONISTA

CONNECT
2040



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Distrito Turístico, Cultural e Histórico



CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
PARA EL MAGDALENA



CRCI
Corporación Regional de Competitividad
e Innovación del Magdalena



PRO SANTA
MARTA
VITAL
PROMUEVE LA CIUDAD



Santa Marta avanza hacia una nueva etapa de desarrollo económico y social, con una visión clara de internacionalización, sostenibilidad y crecimiento empresarial. Este progreso es el resultado de una construcción colectiva, impulsada por la articulación entre el sector público, el sector privado y la cooperación internacional. Agradecemos el apoyo de – **CAF –, Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, Pro Santa Marta Vital**, los gremios, universidades y empresas que han hecho posible esta sinergia. Gracias por ayudarnos a transformar la ciudad, por aportarle



al cierre de brechas sociales a través de la inversión. Su compromiso confirma que el desarrollo de Santa Marta no es obra de unos pocos, sino el fruto de una alianza sólida que trabaja, día a día, por una ciudad más competitiva y conectada con el mundo. Extendemos una invitación abierta a los organismos y entidades nacionales e internacionales que aún no se han sumado a este proceso de transformación.

La **Guía del Inversionista 2025** representa un paso decisivo en esa dirección. Es una herramienta creada para ofrecer a empresarios e inversionistas una visión completa,

técnica y actualizada del entorno económico de Santa Marta: su potencial sectorial, sus ventajas competitivas, la calidad del talento humano, así como los mecanismos institucionales de acompañamiento que la ciudad pone a disposición de quienes deciden establecer o expandir operaciones en nuestra ciudad.

A través de esta guía, queremos que cada inversionista encuentre información útil para tomar decisiones, identificar oportunidades reales y visualizar cómo su inversión puede crecer aquí, de manera sostenible y rentable.

Esta publicación se enmarca dentro de **CONNECT 2040**, el plan de internacionalización que está posicionando a Santa Marta como destino para el turismo de alto valor, los servicios globales de exportación, la agroindustria, logística y energías.

Invertir en Santa Marta hoy, es apostar por una ciudad en transformación. Los invito a recorrerla, descubrir nuestras oportunidades y a construir, junto a nosotros, la Santa Marta que soñamos.



Carlos Pinedo Cuello

Alcalde de Santa Marta



Créditos

Título del documento:

Guía del Inversionista para Santa Marta

Director / Editor responsable:

**Cámara de Comercio de Santa Marta, Secretaría
de Desarrollo Económico de Santa Marta –
Alcaldía de Santa Marta**

Equipo editorial:

Potencia Exponencial Consultores SAS

Diseño:

María Ruiz - Marema Designs

Fotografía de portada:

Guillermo Rodríguez

Fotografía en el interior del documento:

**Guillermo Rodríguez, autores varios, licencia
Freepik, TUMAP - Gestora de Destino de Santa
Marta**

Lugar y fecha de publicación:

Santa Marta, Colombia — 2025

1

Destino
Estratégico para
la Inversión
en el Caribe
Colombiano

Página 7

2



Propósito y
metodología
de la guía de
atracción de
inversión

Página 9

3



Evaluación y
exploración de
destino

Página 11

4



Ecosistema
Empresarial

Página 16

5



Análisis y
decisión de
inversión

Página 28

6



Instalación y
operación

Página 36

The background is a solid blue color. It is decorated with several abstract, organic shapes. A large, prominent yellow shape resembling a stylized figure or a branching structure is positioned in the upper left and center. To its right, a large yellow number '1' is displayed. Scattered throughout the background are numerous smaller, oval and circular shapes in shades of blue and green, creating a textured, cellular effect.

Santa Marta:

Destino
Estratégico para
la Inversión
en el Caribe
Colombiano



Santa Marta presenta la Guía del Inversionista 2025

Nos complace presentar la **Guía del Inversionista**, una herramienta estratégica diseñada para acompañar a empresarios locales, nacionales e internacionales en su proceso de evaluación, análisis e instalación de operaciones en nuestro territorio. Esta guía se enmarca dentro de la estrategia **CONNECT 2040**, el plan de internacionalización que posicionará a Santa Marta y al Magdalena como un destino global de oportunidades.

Santa Marta es un territorio con ventajas únicas; se consolida hoy como el HUB logístico y ecoturístico del Caribe colombiano., nuestra ciudad combina ventajas geográficas excepcionales con una dinámica económica en ascenso. Nuestro

integra ecosistemas marinos, costeros y terrestres que van desde el nivel del mar hasta los pisos térmicos de la Sierra Nevada de Santa Marta. Esta diversidad natural no solo constituye un patrimonio invaluable, sino que representa una ventaja competitiva para múltiples sectores económicos.

CONNECT 2040: La Ruta Hacia la Transformación Económica

La estrategia CONNECT 2040 traza un camino ambicioso pero alcanzable para convertir nuestro territorio en un referente de competitividad. Con los tres pilares fundamentales buscamos multiplicar nuestros indicadores económicos de manera exponencial. Nuestra meta para 2040 es ambiciosa: alcanzar 417 empresas exportadoras, \$1,500 millones de dólares en exportaciones, y atraer \$4,000 millones de dólares en inversión. Estos objetivos reflejan nuestro compromiso con la diversificación económica y la generación de empleo formal.

Santa Marta no es solo la ciudad más antigua de Colombia; es un territorio en transformación que combina historia, naturaleza y oportunidades de negocio. Nuestra posición geográfica privilegiada, la infraestructura logística en expansión, los incentivos tributarios competitivos y el compromiso institucional con el desarrollo económico nos consolidan como un destino estratégico para la inversión.

La Guía del Inversionista es más que un documento informativo; **es un compromiso de acompañamiento integral para quienes decidan apostar por nuestro territorio.** Los invitamos a conocer las oportunidades que Santa Marta ofrece y a ser parte de la transformación económica que nos llevará, juntos, hacia el 2040.



“

Santa Marta es un territorio con ventajas únicas; se consolida hoy como el HUB logístico y ecoturístico del Caribe colombiano., nuestra ciudad combina ventajas geográficas excepcionales con una dinámica económica en ascenso.

”

2

PROPÓSITO Y METODOLOGÍA DE LA GUÍA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN



Guía de atracción de inversión (metodología de guía de atracción de inversión)

El objetivo de esta guía es acompañar a los inversionistas locales, nacionales e internacionales en su proceso de evaluación, análisis, inversión y expansión de actividades comerciales, industriales y de servicios en el territorio. En ese orden de ideas, la guía se estructura metodológicamente para brindar información y acompañamiento relevante.

- **Evaluación y exploración del destino:** en este componente se desarrollará la descripción del destino, indicadores y datos de valor para el inversionista, beneficios del destino e incentivos tributarios locales, regionales (departamentales) y nacionales, conectividad y entorno productivo.
- **Análisis y decisión de inversión:** en este componente se contemplan todas las labores de acompañamiento de la Agencia de promoción de inversión y ecosistema empresarial, y las tareas logísticas de localización física, búsqueda de predios, disponibilidad de servicios públicos, Benchmark comparativo de otros destinos y disponibilidad de capital humano necesario para el establecimiento de la operación.

- **Instalación y operación:** en este componente se brinda información relevante para asesoría legal, tributaria, tramites, permisos y constitución de empresa, esquema de proveeduría local y relacionamiento empresarial.
- **Ampliación y reinversión:** Brinda información sobre el monitoreo de clima para hacer negocios, oportunidades de inversión, alianzas y relacionamiento.



Foto: Guillermo Rodríguez

3

EVALUACIÓN Y
EXPLORACIÓN
DE DESTINOPERFIL TERRITORIAL Y
DEMOGRÁFICO – “SANTA
MARTA – HUB LOGÍSTICO Y
ECOTURÍSTICO DEL CARIBE”PERFIL TERRITORIAL Y
DEMOGRÁFICO

Santa Marta se consolida como un destino estratégico para la inversión en el Caribe colombiano, combinando ventajas geográficas excepcionales con un crecimiento demográfico sostenido. El distrito se extiende sobre **2.393 km²**, de los cuales 55 km² corresponden al área urbana consolidada, mientras que 2.338 km² constituyen territorio rural con conexión directa a la Sierra Nevada de Santa Marta.

La población proyectada para 2025 alcanza los 582.000 habitantes, lo que representa un crecimiento de 83.000 habitantes desde 2018, cuando la ciudad contaba con 499.000 residentes. Esta expansión demográfica se caracteriza por una estructura poblacional joven y en edad productiva, con una distribución territorial que combina una concentración urbana costera consolidada y un amplio territorio rural estratégico.

DIVERSIDAD DE RECURSOS
NATURALES

La riqueza natural de Santa Marta constituye uno de sus principales activos para el desarrollo económico.



El territorio integra ecosistemas marinos, costeros y terrestres que sostienen múltiples cadenas productivas:

Los recursos hídricos estratégicos incluyen los ríos Manzanares, Gaira y Piedras como fuentes principales para el abastecimiento actual, mientras que las cuencas Guachaca y Buritaca están proyectadas como nuevas fuentes hídricas. Esta infraestructura natural garantiza el suministro hídrico necesario para el desarrollo industrial y urbano sostenible.

El patrimonio marino y costero comprende un extenso litoral Caribe que alberga arrecifes coralinos y praderas marinas protegidas dentro del Parque Nacional Natural Tayrona. Estos ecosistemas sustentan sectores clave como el turismo náutico, la pesca artesanal y comercial, además de proporcionar protección costera natural. El potencial se extiende hacia el desarrollo de industrias innovadoras relacionadas con la economía azul.

La biodiversidad y áreas protegidas establecen una conectividad ecológica única entre el Parque Nacional Natural Tayrona y el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, creando un gradiente ecológico que va desde el nivel del mar hasta los pisos térmicos de montaña. Esta riqueza biológica genera oportunidades significativas en turismo de naturaleza, investigación científica y bioprospección.



CAPITAL HUMANO EN FORMACIÓN

El sistema educativo superior de Santa Marta muestra signos de fortalecimiento, aunque persisten retos en áreas estratégicas para la transformación productiva.

El sistema de formación universitaria registró 7.037 graduados en 2023, distribuidos entre 257 programas académicos disponibles en todos los niveles educativos. La oferta se concentra principalmente en 113 programas de Administración de Empresas y Derecho, mientras que las Tecnologías de la Información y la Comunicación presentan una oferta limitada con apenas 6 programas que graduaron 41 profesionales en 2024, evidenciando un área de oportunidad estratégica.

La calidad educativa muestra indicadores de mejora progresiva, con un 44% de docentes con formación de posgrado en crecimiento sostenido y una relación estudiante-docente de

32,0 que refleja optimización continua. En las pruebas Saber 11, el puntaje promedio alcanzó 251,5 puntos, registrando un incremento marginal. Sin embargo, persiste una brecha significativa entre colegios oficiales y privados en los resultados académicos, representando un reto identificado para el desarrollo del capital humano.

MERCADO LABORAL: POTENCIAL CON DESAFÍOS

El mercado laboral samario presenta indicadores mixtos que reflejan tanto oportunidades como áreas de intervención prioritaria.

Los indicadores clave para 2025 muestran una tasa de ocupación del 53,4%, representando un incremento desde el 52% registrado en 2023. La informalidad laboral se sitúa en 58,8%, evidenciando una reducción marginal pero manteniéndose en niveles elevados. La tendencia general apunta hacia una mejora gradual en la

ocupación formal, aunque el ritmo de transformación requiere aceleración.

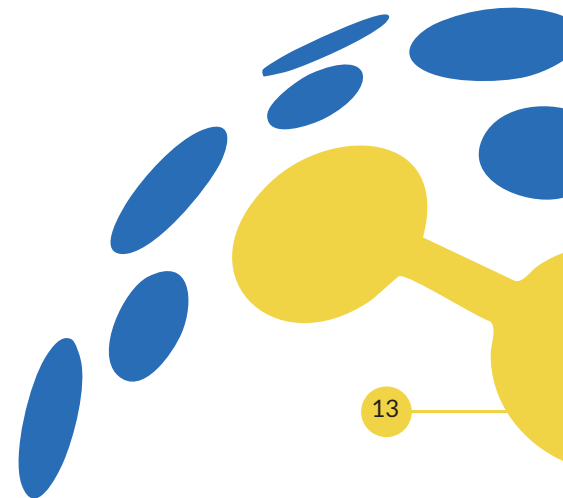
Para los inversionistas, estas condiciones del mercado laboral implican una amplia disponibilidad de mano de obra con estructura salarial competitiva que favorece los costos operativos. El elevado nivel de informalidad representa tanto un reto como una oportunidad para empresas comprometidas con la promoción del empleo formal y el desarrollo social sostenible.

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Santa Marta combina ventajas naturales excepcionales con una ubicación privilegiada en el Caribe. Su territorio diverso permite el desarrollo simultáneo de múltiples sectores económicos, incluyendo turismo y recreación mediante el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, logística y comercio aprovechando las conexiones marítimas y terrestres estratégicas, agroindustria

sustentada en la diversidad de pisos térmicos y recursos hídricos, y servicios respaldados por una base demográfica creciente y una ubicación regional estratégica.

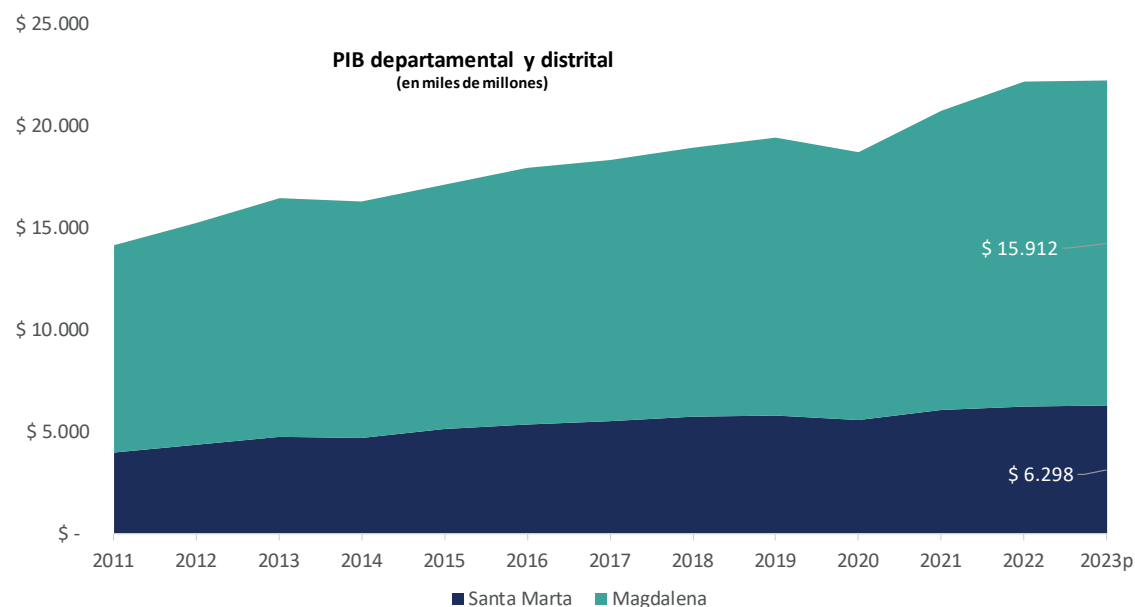
Las oportunidades de inversión identificadas abarcan el sector turístico con desarrollo de infraestructura ecoturística y turismo de naturaleza, la logística portuaria aprovechando la posición geográfica estratégica, la agroindustria sostenible mediante la integración de cadenas productivas rurales, tecnología e innovación para el fortalecimiento del ecosistema digital, y energías renovables capitalizando el potencial eólico y solar de la región.



ECONOMÍA Y PIB

La economía de Santa Marta se integra a la dinámica del departamento del Magdalena, con una participación creciente en el Producto Interno Bruto regional. El distrito presenta un PIB cercano a 6,3 billones de pesos en 2019, lo que representa alrededor del 40 % de la producción departamental. El PIB per cápita muestra una tendencia de crecimiento sostenido, aunque se mantiene por debajo del promedio nacional, reflejando retos en productividad y diversificación económica.

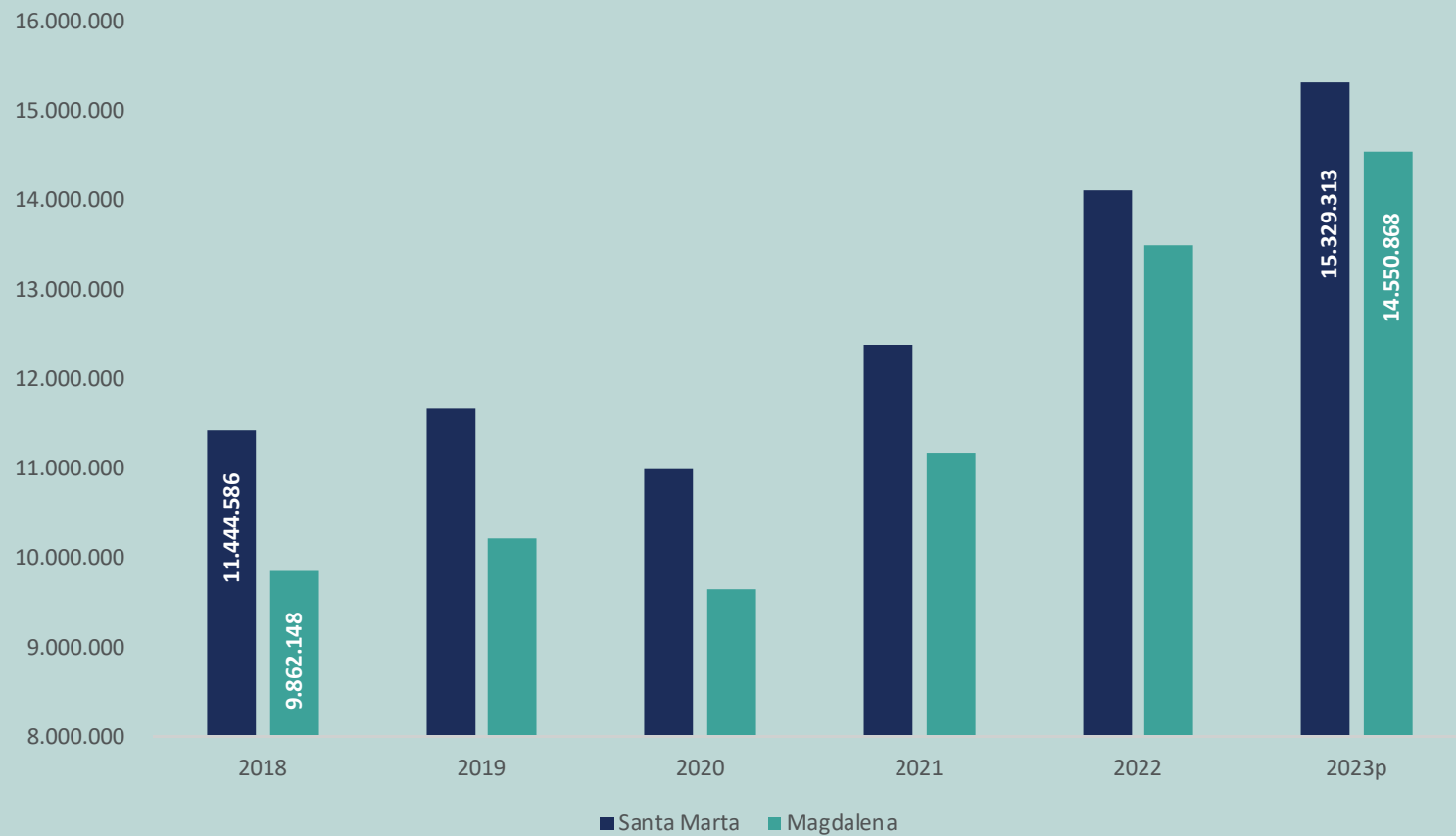
Gráfica 1. PIB departamental del Magdalena y distrital de Santa Marta



Fuente: DANE, PIB a precios constantes de 2018.

El PIB de Santa Marta alcanzó 6,3 billones en 2019, equivalente al 40 % de la producción total del Magdalena (15,9 billones). La ciudad concentra gran parte de la actividad económica departamental.

Gráfica 2. PIB per cápita de Santa Marta y Magdalena, 2018–2023 (a precios corrientes)



Fuente: DANE, a precios corrientes (en pesos)

4

ECOSISTEMA EMPRESARIAL



Foto: Guillermo Rodríguez

Santa Marta tiene un potencial inmenso para hacer negocios gracias a su tejido empresarial consolidado, su potencial turístico y su plataforma logística especializada:

CENTRO LOGÍSTICO Y DE NEGOCIOS

Santa Marta es uno de los centros logísticos en el caribe colombiano, sus terminales portuarias son muy importantes sobre todo por el transporte de carbón. En la actualidad existen 5 puertos activos:

Tabla 1. Sociedades Portuarias Activas en Santa Marta

Fuente: tomado de Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)



Sociedad Portuaria	Ubicación	Tipo de Servicio	Tipo de Carga	Concesión	Calado (m)	Muelle / Monoboya	Observaciones
Puerto Nuevo S.A. (Grupo Prodeco)	Ciénaga	Público	Carbón	No. 001-2011 Vence: 2041	18,4	Espigón (2 atraques)347 m + pasarela de 2,7 km	Alta capacidad de patios (1,36 mill. ton). Transporte por tren.
CENIT - Pozos Colorados	Santa Marta	Privado	Hidrocarburos y derivados	No. 005-2010 Vence: 2030	14,0	Monoboya tipo CALM(1 atraque)	Buques hasta 70.000 TPM. Carga directa vía submarina. Tanques con 1,26 millones de barriles.
Regional de Santa Marta S.A.	Santa Marta	Público	Carga general, granel, carbón, vehículos	No. 006-1993 Vence: 2033	11,5 a 14,5	Multipropósito (5 atraques)Muelles entre 150–240 m	Principal puerto multipropósito. Alta dotación logística.
Las Américas S.A.	Santa Marta	Público	Graneles líquidos (aceites, químicos)	No. 003-2015 Vence: 2046	N/A	N/A	N/A
American Port Company Inc.(Drummond Ltd.)	Ciénaga	Privado	Carbón térmico	No. 002-1992 Vence: 2043	20,5	Espigón (4 atraques)744 m	Exportación de carbón. Patio de 1,5 millones ton. Capacidad para 2 buques simultáneos.

Se cuentan diversos tipos de carga movilizada durante el año 2024 permitiendo identificar las especializaciones logísticas del puerto y su articulación con sectores clave de la economía regional.

El carbón al granel y los graneles sólidos diferentes al carbón concentran el mayor volumen de mercancías, reflejando el papel del puerto en la salida de productos minero-energéticos y en la recepción de materias primas a granel.

Tipo de Carga	Exportación	Importación
Carbón a Granel	729,989	-
Contenedores	815,063	149,507
General	22,860	81,046
Granel líquido	155,459	112,586
Granel sólido difer. de carbón	2,500	3,200,000

Fuente: Ministerio de transporte



Zonas francas

Las zonas francas son espacios económicos con beneficios fiscales, aduaneros y regulatorios especiales que buscan promover la industrialización, el comercio exterior y la inversión, agilizando procesos para empresas que operan bajo este esquema. En Santa Marta hay 5 zonas

francas activas y una 6 en evaluación por la secretaría técnica de la comisión intersectorial de Zonas Francas.

La siguiente tabla presenta las zonas francas en Santa Marta (Departamento del Magdalena), indicando los decretos que las reglamentan, su sector de operación y su localización.



Foto: Guillermo Rodríguez

Zona Franca	Decretos reglamentarios	Sector	Localización
Zona Franca Santa Marta	No. 1060 del 29 de junio de 1994	Industrial	Santa Marta
TAYRONA S.A	No.4335 de Mayo 19 de 2008	Industrial	Santa Marta
Zona Franca las Americas	No. 5657 de Junio 27 de 2008	Industrial	Santa Marta
BIOCOMBUSTIBLES SOSTENIBLES DEL CARIBE S.A.	No.12771 del 30 de octubre de 2007	Agroindustrial, Biocombustible, aceite de palma	Santa Marta
SOCIEDAD PORTUARIA DE SANTA MARTA - SPSM	No.1886 del 19 de Diciembre de 2008	Servicios portuarios	Santa Marta
INDUPARK	Zona franca en evaluación por secretaría técnica	Industrial - Petróleo, minero	Bonda - Magdalena

Logística multimodal

Santa Marta cuenta con una extensa red de transporte y conexiones multimodales:

Conexión aérea:

Santa Marta esta conectado nacional e internacionalmente con las principales ciudades y hubs aeroportuarios.



Ruta / Conexión	Frecuencia / Detalle	Aerolíneas
Bogotá – Santa Marta	61 vuelos semanales (duración: 1h15)	avianca JetSMART LATAM wingo
Medellín – Santa Marta	Vuelos directos	avianca JetSMART LATAM wingo
Cali – Santa Marta	Vuelos directos	avianca LATAM
Santa Marta – Panamá	Vuelo internacional directo	CopaAirlines

Conexión Férrea

Reactivación de corredor ferreo ruta entre Bogotá – Zipaquirá – Barbosa – Barrancabermeja. En este punto se conectará con el Corredor Férreo Central (que va de La Dorada hasta Santa Marta) y de allí llegaría a Santa Marta conectando carga y pasajeros.

Esta será la ruta del ferrocarril



- Chiriguaná - Santa Marta
- La Dorada - Chiriguaná
- Bogotá - Belencito
- Red Férrea del Pacífico
- Río Magdalena



ECOSISTEMA EXPORTADOR

Durante 2023, Santa Marta atrajo un total de USD \$184 millones en inversión, lo que demuestra la confianza internacional en el potencial económico de la ciudad y su capacidad para generar retornos atractivos para los inversionistas.

Las exportaciones NME alcanzaron un valor total de USD \$712.8 millones FOB, evidenciando la diversificación productiva de la ciudad más allá del sector tradicional minero-energético. Este indicador refleja el desarrollo de sectores como agroindustria, manufactura y servicios con potencial exportador.

En el siguiente grafico se puede ver cuáles son los principales productos, medios de transporte y destino de los bienes y servicios exportables producidos en Santa Marta.



Bananas y plátanos, frescos o secos



Aceites de coco (copra), palmiste o babasú y sus fracciones, incluso refinados.

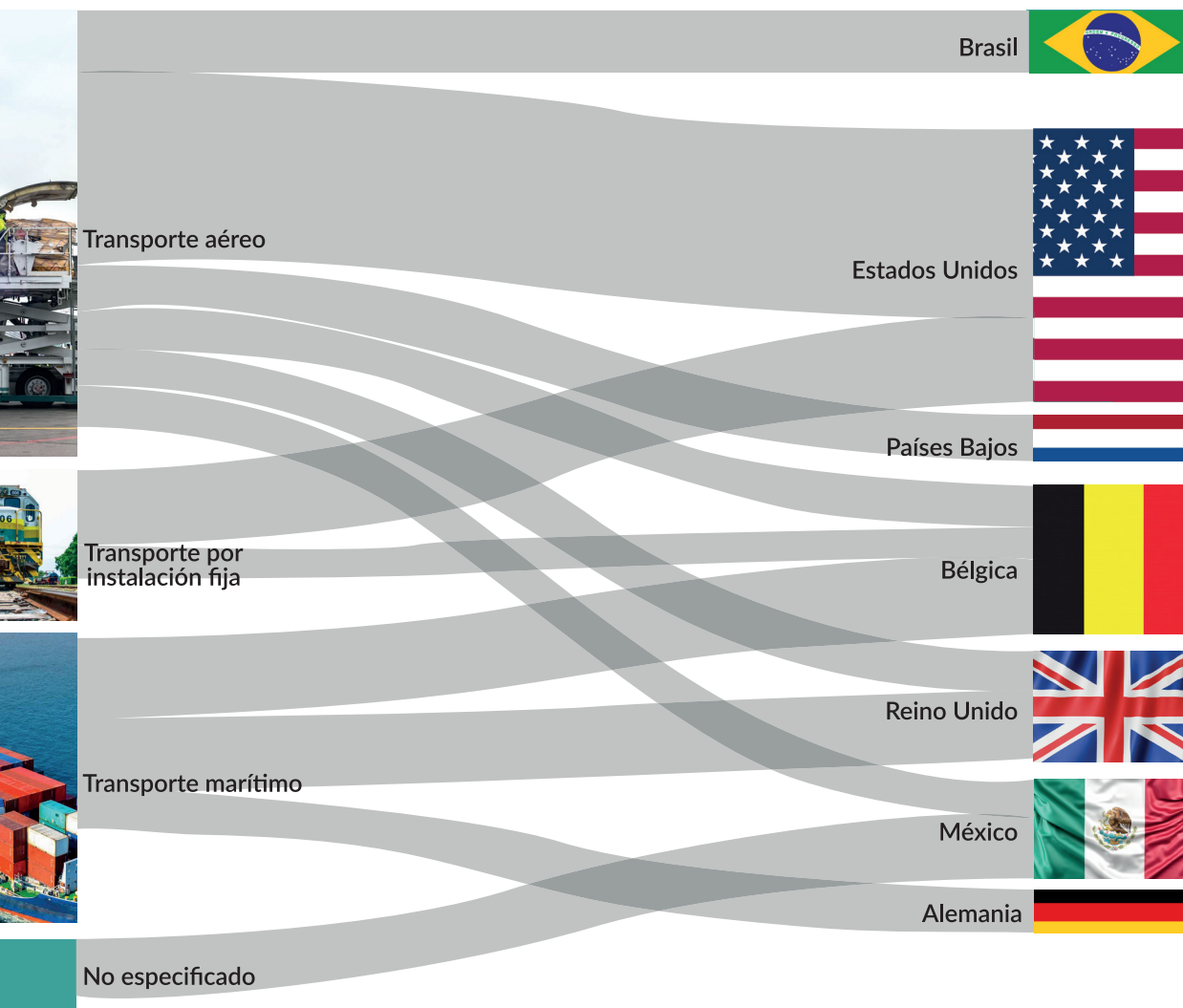


Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.



Café, incluso tostado o descafeinado; sucedáneos de café con café en cualquier proporción.





Santa Marta se posiciona como una ciudad en crecimiento económico sostenido, con ventajas competitivas en:

- **Conectividad internacional:** A través de su puerto y aeropuerto
- **Capital humano:** Con índices favorables de desarrollo de competencias
- **Base industrial:** En proceso de consolidación y modernización
- **Diversificación económica:** Evidenciada en sus exportaciones no tradicionales
- **Atracción de inversión:** Con flujos constantes de capital extranjero

CAPITAL HUMANO Y FUERZA LABORAL

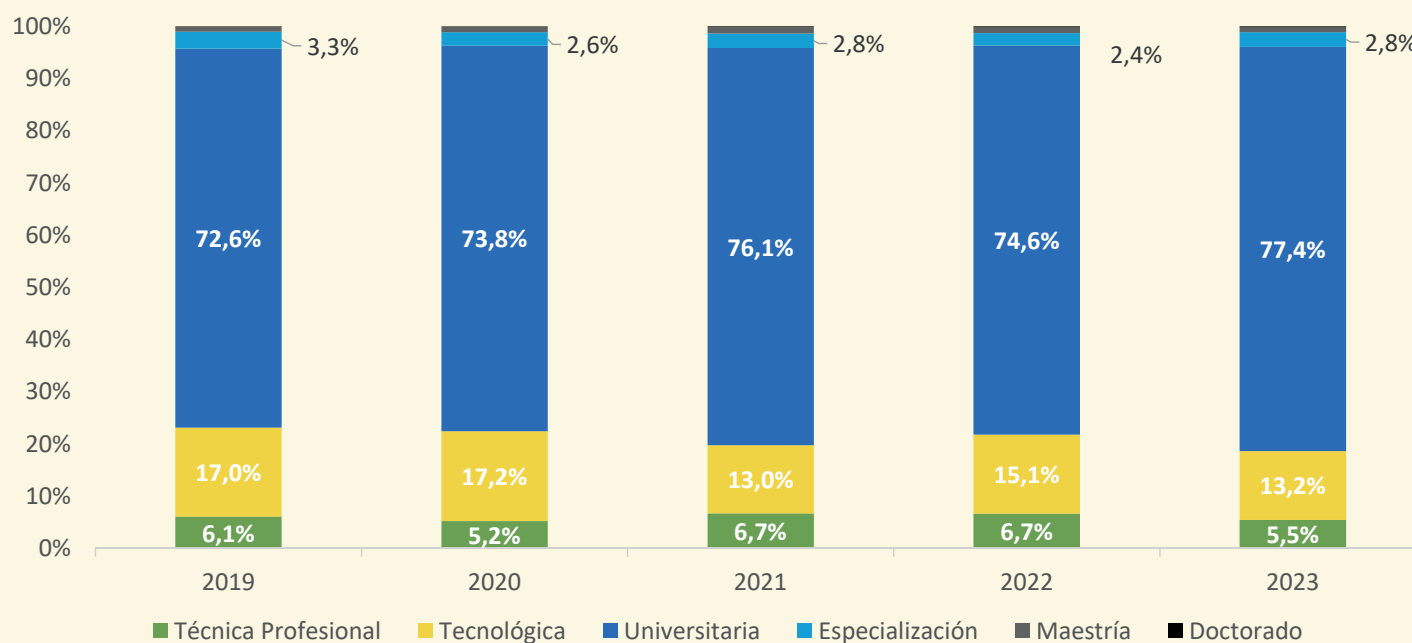
Santa Marta cuenta con una sólida base de capital humano que representa una ventaja competitiva significativa para los inversionistas que buscan establecer nuevas empresas en la región. Los datos del SNIES revelan

un crecimiento sostenido en la formación de profesionales, con 7,037 graduados en 2023, donde el 77.4% corresponde a formación universitaria y el 13.2% a formación tecnológica. Esta distribución demuestra la disponibilidad de talento especializado en diferentes niveles de cualificación, desde técnicos profesionales hasta

doctores, con un incremento notable en programas de maestría y doctorado que evidencia el fortalecimiento de la educación superior en la ciudad.

Gráfica 3. Matrícula por nivel de formación

Fuente: SNIES, Ministerio de Educación Nacional (2023)



Gráfica 4. Matrícula por área de conocimiento

Fuente: SNIES, Ministerio de Educación Nacional (2023)

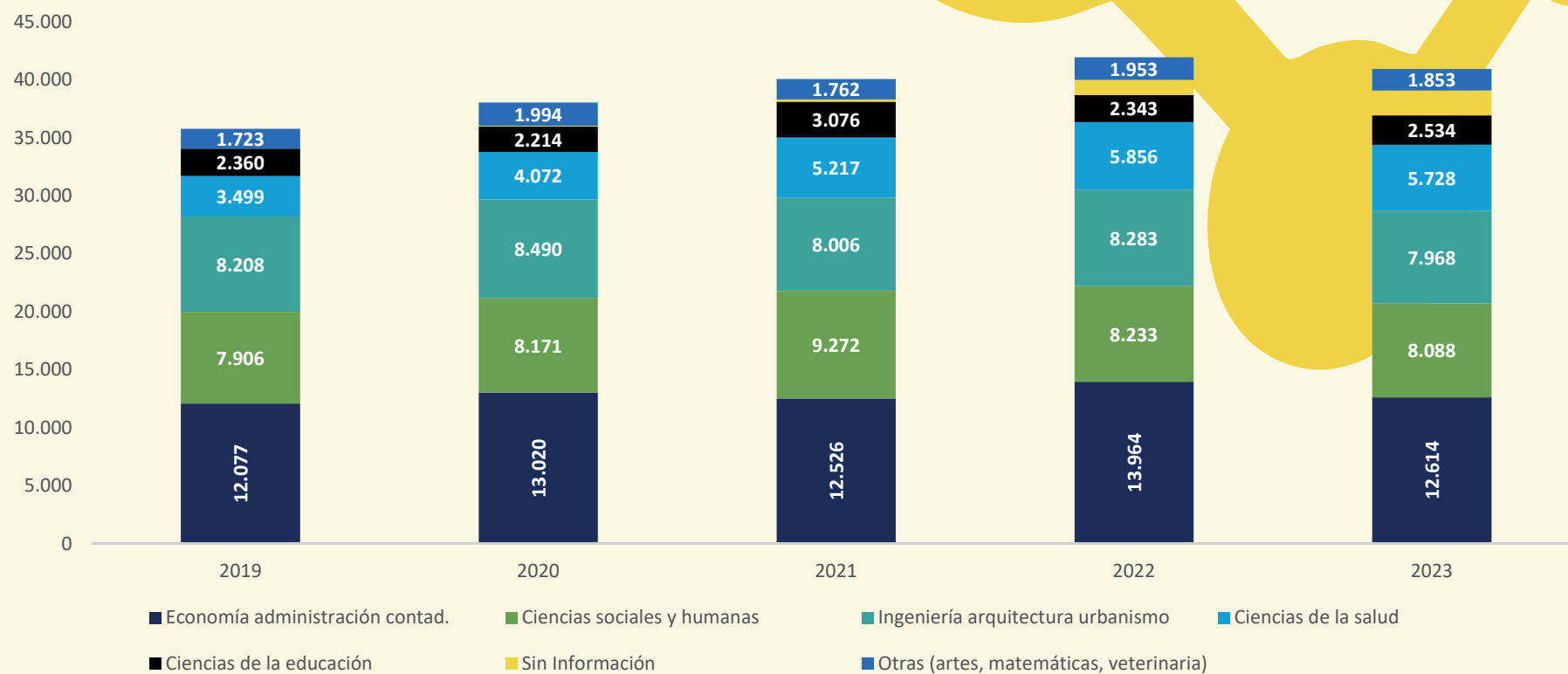


Tabla 2. Graduados por nivel de formación

Fuente: SNIES, Ministerio de Educación Nacional (2023)

Nivel de Formación	2019	2020	2021	2022	2023
Universitaria	3.600	3.280	3.915	4.352	4.314
Tecnológica	1.904	930	1.317	1.153	981
Especialización	846	767	972	891	937
Técnica Profesional	406	194	191	318	616
Maestría	126	116	199	180	178
Doctorado	0	0	4	6	11
Total	6.882	5.287	6.598	6.900	7.037

Tabla 3. Programas de formación en Universidades

Fuente: SNIES – Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

Programas	Número de programas
Doctorado	3
Especialización médico-quirúrgica	1
Especialización tecnológica	1
Especialización universitaria	63
Formación técnica profesional	22
Maestría	33
Tecnológico	52
Universitario	82
Total	257

La oferta educativa de Santa Marta se caracteriza por su diversidad y pertinencia sectorial, con 257 programas distribuidos estratégicamente en áreas clave para el desarrollo económico. Los sectores de Administración de Empresas y Derecho lideran con 113 programas, seguidos por Ingeniería, Industria y Construcción con 30 programas, y áreas emergentes como Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con un crecimiento destacado. Esta variedad garantiza que las empresas encontrarán profesionales capacitados en disciplinas fundamentales como ciencias sociales y humanas, ciencias de la salud, e ingeniería, creando un ecosistema educativo que responde dinámicamente a las demandas del mercado laboral y facilita la implementación exitosa de nuevos proyectos de inversión.

Tabla 4. Número de programas por área de conocimiento

Fuente: SNIES – Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

Tipo de Programa	Número de Programas
Administración de Empresas y Derecho	113
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Veterinaria	14
Arte y Humanidades	17
Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	11
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	21
Educación	19
Ingeniería, Industria y Construcción	30
Salud y Bienestar	16
Servicios	10
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	6

Graduados en programas TIC

Tabla 5. Graduados en programas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Santa Marta – 2024

Fuente: SNIES – Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

Nombre de la IES	Código SNIES	Programa	Graduados
Universidad del Magdalena - Unimagdalena	3147	Ingeniero (A) De Sistemas	18
Institución Universitaria del Caribe	104258	técnico Profesional En Mantenimiento De Sistemas Informáticos	2
Servicio Nacional de Aprendizaje- Sena	107348	Tecnólogo En Análisis Y Desarrollo De Sistemas De Información	6
Servicio Nacional de Aprendizaje- Sena	108811	Tecnólogo En Gestión De Redes De Datos	15

5

ANÁLISIS Y DECISIÓN DE INVERSIÓN

Santa Marta es una ciudad con un inmenso potencial turístico, logístico y de comercio e industria con vocación exportadora, con una visión de futuro que busca consolidarla como un polo de desarrollo económico. Es por ello que se han planteado los siguientes proyectos estratégicos de ciudad, que permiten pensar una Santa Marta a la vanguardia en los años venideros:

Nombre de proyecto	Descripción	Financiación
CASA MIC - CENTRO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	Centro de oferta institucional para el impulso del cambio social a través de la innovación y los negocios de valor	Valor: USD 1 MM Tasa: USD 1 = 3.768,80 COP - Equivalente: 3.768.800.000 COP
TERMINAL DE CRUCEROS PUERTO DE SANTA MARTA	Terminal de cruceros para el puerto de Santa Marta	Monto por definir
ARENA DE EVENTOS ESTADIO EDUARDO SANTOS	Construcción de complejo deportivo y de eventos, bioclimático y sostenible, conservando parte del patrimonio cultural y deportivo	Plazo: 24 meses - Monto por definir
CENTRO DE CONVENCIONES DISTRITO DE SANTA MARTA	Centro de convenciones para el distrito	Monto por definir
SENDEROS URBANOS CERRO EL CUNDÍ	Recuperación del Cerro el Cundí, adecuación sendero, mejora de accesos, ampliación del mirador de la virgen, iluminación y creación de zonas verdes	Valor: USD 0,26 MM - Tasa: USD 1 = 3.768,80 COP - Equivalente: 979.888.000 COP Plazo: 7 meses
SENDEROS URBANOS PARQUE ZIRUMA	Adecuación y extensión de sendero urbano Parque Zaruma	Monto por definir

FUERTES HISTÓRICOS - RUTAS TURÍSTICAS	Desarrollo de rutas turísticas en fuertes históricos	Monto por definir
MUELLES TURÍSTICOS	Diseño y construcción de muelles turísticos en: Rodadero, Cascadas, El Morro, Aeropuerto	Valor: USD 13,3 MM - Tasa: USD 1 = 3.768,80 COP - Equivalente: 50.125.040.000 COP
MULTIDEPORTIVO BARRIO PESCAITO	Ampliación y reconstrucción de la cancha La Castellana en grama sintética, nuevo cerramiento y la construcción de una edificación de cuatro niveles con áreas multifuncionales	Valor: USD 6,8 MM - Tasa: USD 1 = 3.768,80 COP - Equivalente: 25.627.840.000 COP - Plazo: 28 meses
HITOS URBANOS LA PERLA	Estructura metálica con coraza en paneles de vidrio y sistema de iluminación con capacidad para repeler radiación solar, recolector de aguas lluvias y reducción de temperatura	Valor: USD 1,7 MM - Tasa: USD 1 = 3.768,80 COP - Equivalente: 6.406.960.000 COP - Plazo: 9 meses
AEROPUERTO - AMPLIACIÓN PISTA DE ATERRIZAJE	Ampliación de la pista de aterrizaje del aeropuerto	Valor: USD 84,1 MM - Tasa: USD 1 = 3.768,80 COP - Equivalente: 316.876.080.000 COP
TELEFÉRICO - RECORRIDOS	Proyecto de recorridos: Punta Betín - Morro (recorrido 1) (1km), Rodadero - Mirador (2km), Vía a Minca	Valor: USD 20 MM c/u (por km) Tasa: USD 1 = 3.768,80 COP Equivalente: 75.376.000.000 COP c/u



Sectores ancla de fomento de Competitividad, Productividad e Innovación

Santa Marta se proyecta como uno de los destinos más atractivos para la inversión en el Caribe colombiano, gracias a la combinación de su riqueza natural, ubicación estratégica y crecimiento sostenido en sectores de alto valor agregado. Con un ecosistema empresarial en expansión, infraestructura portuaria y aérea de clase mundial, incentivos tributarios competitivos y una sólida base de talento humano, la ciudad ofrece condiciones excepcionales para el desarrollo de proyectos turísticos, logísticos y de servicios globales. Este esquema presenta de forma resumida los principales factores que sustentan el potencial de Santa Marta como polo de atracción de inversión sostenible y generadora de empleo en la región.

Turismo sostenible

Santa Marta es un destino privilegiado para la inversión en turismo sostenible, combinando su riqueza natural incomparable con una oferta creciente de infraestructura y servicios de alta calidad. La ciudad alberga ecosistemas únicos como el Parque Nacional Natural Tayrona y la Sierra Nevada, reconocida por la UNESCO como Reserva de la Biosfera, lo que la posiciona como referente nacional e internacional en ecoturismo y experiencias de naturaleza. A ello se suman sus playas certificadas con Bandera Azul, una red hotelera en expansión, incentivos tributarios favorables y proyectos estratégicos como el Plan Maestro Santa Marta 500 Años. Todo esto conforma un entorno propicio para la instalación de iniciativas turísticas sostenibles, culturales y comunitarias, alineadas con las nuevas tendencias globales de conservación y turismo responsable.

Descripción de cada sector con:
Tamaño del mercado y proyecciones.

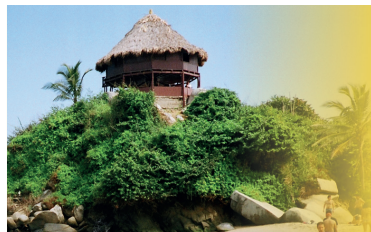
Recursos disponibles (naturales,
humanos, tecnológicos).

Santa Marta recibió más de
3 millones de visitantes en 2024,
generando **\$422.000 millones** en ingresos.

El turismo representa el
50% del empleo formal (más de 40.000
puestos directos e indirectos).

Durante 2025 se proyecta el
crecimiento entre **3 y 3,5 millones de visitantes**.

El turismo extranjero creció
28,5%, especialmente
desde EE.UU., Europa y
América Latina.

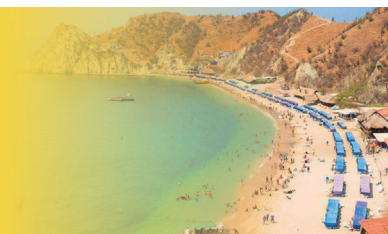


Parque Tayrona:

Segunda área protegida más visitada del país, con vocación ecoturística.

Playas certificadas con bandera azul:

Playa Blanca y Bello Horizonte.



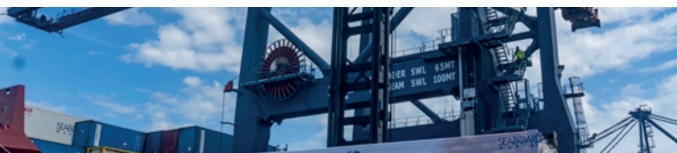
Sierra Nevada de Santa Marta:

Reserva de la Biosfera, sistema montañoso costero más alto del mundo (5.775m)

Biodiversidad:

635 especies de aves y 126 plantas endémicas.





5 puertos activos y 61 vuelos semanales a destinos nacionales e internacionales.

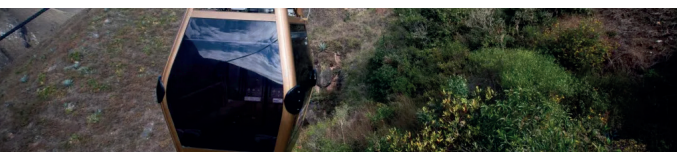


Modernización del **Aeropuerto Simón Bolívar** en inversión de **\$100.000 millones**.



Foto: Guillermo Rodríguez

Proyectos de muelles turísticos en **El Rodadero, Taganga y Bahía Concha**.



Red de teleféricos turísticos y sistemas de transporte marítimo en desarrollo.

Incentivos a la inversión turística

Descuentos del 40% al 90% en Predial e ICA para nuevas empresas que generen entre 35 y 100 empleos (vigencia: 10 años).

Exención de renta por 30 años para hoteles construidos o remodelados hasta 2017.

Zonas Francas turísticas: tarifa reducida del 20% en impuesto de renta, exención de IVA y suspensión de aranceles.

Oportunidades de inversión

1



Ecoturismo: desarrollo de experiencias sostenibles en el Tayrona, Sierra Nevada y reservas naturales.

2

Turismo cultural y comunitario:

proyectos que integran comunidades indígenas Kogui, Arhuaco, Wiwa y Kankuamo.





3

Turismo MICE:

Santa Marta es el **6º destino nacional en turismo** de negocios y reuniones, con 340 hoteles (40+ de 3 a 5 estrellas).

4

Turismo náutico y de cruceros:

20 cruceros internacionales en 2024 (+151% de crecimiento).



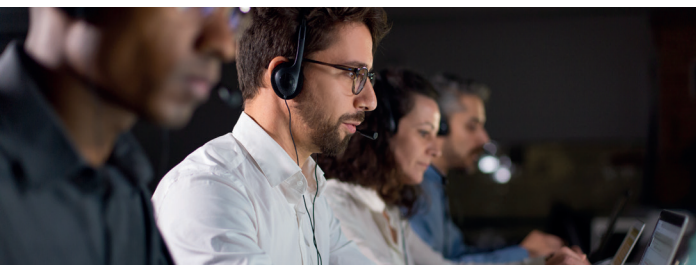
Santa Marta integra un entorno natural incomparable con una red sólida de actores institucionales y oportunidades de alto impacto para la inversión turística. Su enfoque en sostenibilidad, infraestructura moderna y alianzas estratégicas la proyectan como el epicentro del turismo de naturaleza, cultura y negocios en el Caribe colombiano.

Exportación de servicios

El sector de exportación de servicios en Santa Marta representa una nueva frontera de oportunidades para la inversión, impulsada por la disponibilidad de talento joven bilingüe, costos operativos competitivos y conectividad tecnológica de nivel internacional. La ciudad se integra al auge nacional del sector BPO, KPO e ITO, respaldado por programas de formación especializada y alianzas público-privadas que fortalecen las capacidades digitales locales. Con incentivos tributarios atractivos,

infraestructura de telecomunicaciones avanzada y una ubicación geográfica estratégica para el nearshoring con América del Norte, Santa Marta ofrece condiciones ideales para la instalación de centros de servicios globales, operaciones remotas y emprendimientos tecnológicos. Este ecosistema emergente proyecta a la ciudad como un nodo de innovación y servicios exportables en el Caribe colombiano.





Tamaño del mercado y crecimiento del sector BPO

En Colombia, las exportaciones BPO superaron **USD 1.980 millones en 2021**, con un crecimiento del **26% anual**.

El sector genera más de **80.000 empleos directos** y representa el **3,5% del PIB nacional**.

Santa Marta ingresó al mercado con la instalación de la primera firma **BPO (BPO Labs) en 2025**, generando 50 vacantes iniciales.



Foto: Guillermo Rodríguez

Ventajas competitivas de Santa Marta



Ubicación estratégica frente al Caribe, con zonas horarias compatibles con EE.UU y Canadá (nearshoring).



Costos operativos competitivos frente a otras ciudades de la región.



Clima favorable y entorno atractivo para operaciones remotas.



Infraestructura tecnológica

10 cables submarinos de fibra óptica, segundo país de la región con mayor número.

8,4 millones de accesos fijos a Internet a nivel nacional (crecimiento del 7,8%).

Santa Marta cuenta con **telecomunicaciones de alta calidad y cobertura** para empresas digitales.

Incentivos fiscales y programas de apoyo



6

INSTALACIÓN Y OPERACIÓN



Foto: Guillermo Rodríguez

Ruta del inversionista



5

Permisos Operacionales

- Obtención de licencias específicas según el sector de inversión.
- Registro Nacional de Turismo (sector turístico),
- Uso del suelo.

6

Puesta en Marcha

- Inicio de operaciones con acompañamiento continuo.
- Afiliación a seguridad social de empleados
- Apertura de cuenta bancaria empresarial.
- Facturación electrónica
- Seguimiento post-inversión.

7

Acompañamiento Continuo

- Seguimiento y apoyo institucional durante el proyecto de inversión.
- Actualización normativa
- Conexión con redes empresariales.
- Acceso a programas de fortalecimiento.
- Resolución de trámites adicionales.

Entidades locales brindan su apoyo desde lo público y gremial:

- Alcaldía de Santa Marta – Secretaría de Desarrollo Económico
- Cámara de Comercio Santa Marta
- Pro Santa Marta Vital
- Comisión regional de competitividad e innovación

Asistencia Jurídica y Gestión Inmobiliaria

Una de las fortalezas de Santa Marta Destino es la coordinación público privada de entidades y empresas que brindan servicios especializados para acompañar a los empresarios en su proceso de instalación y reinversión

Es **Pro Santa Marta Vital** la entidad enlace encargada de estos procesos estratégico y gradual mediante el cual una empresa se establece en un nuevo mercado o ciudad de forma planificada y con menor riesgo. Esta agencia de atracción de inversión será la guía principal en los siguientes campos:

- **Asistencia inmobiliaria:** La asesoría inmobiliaria es clave para encontrar la ubicación física óptima que facilite las operaciones de la empresa. Los asesores inmobiliarios analizan diferentes zonas considerando factores como accesibilidad, proximidad a clientes y proveedores, costo, infraestructura disponible y zonificación comercial o industrial. Negocian contratos de arrendamiento o compra con condiciones favorables, considerando plazos de gracia durante el período de instalación, opciones de expansión futura y cláusulas de salida. También coordinan con arquitectos y contratistas para adaptar espacios a las necesidades operativas específicas de la empresa. Esta asesoría asegura que la empresa cuente con instalaciones adecuadas desde el inicio, evitando sobrecostos por reubicaciones prematuras o espacios inadecuados.
- **Asistencia legal:** Durante la etapa de instalación y operación, la asesoría legal es fundamental para garantizar el cumplimiento normativo en la nueva jurisdicción. Los asesores legales guían a la empresa en la constitución de la entidad legal apropiada según la legislación local, tramitan permisos y licencias de operación, y aseguran el cumplimiento de regulaciones laborales para la contratación de personal. Además, revisan y adaptan contratos comerciales a las leyes locales, protegen la propiedad intelectual de la empresa en el nuevo mercado, y asesoran sobre obligaciones tributarias y regulaciones sectoriales específicas. Esta asesoría previene sanciones, litigios y retrasos operativos que podrían comprometer la expansión.

- **Asistencia Contable y financiera:**

La asesoría financiera y contable facilita la correcta gestión de recursos y el cumplimiento de obligaciones fiscales en el nuevo territorio. Los consultores financieros ayudan a estructurar el flujo de capital entre la casa matriz y la nueva operación, optimizan la estructura fiscal considerando tratados de doble tributación, y diseñan estrategias de financiamiento local si es necesario. Por su parte, los contadores establecen sistemas contables conformes con las normas locales implementan procesos de facturación electrónica según requisitos del país, gestionan declaraciones de impuestos nacionales y municipales, y establecen controles financieros. Esta asesoría garantiza transparencia financiera, optimización tributaria legal y capacidad de reportar resultados consolidados a la casa matriz.



Beneficios tributarios (Beneficios tributarios locales, nacionales)

Los beneficios tributarios nacionales de acuerdo a la Agencia de promoción de inversión de Colombia – PROCOLOMBIA

Tipo de Beneficio	Sectores a los que Aplica	Descripción del Beneficio	Función Estratégica
Incentivos Tributarios Sectoriales	Turístico, Hotelero, Agrícola, Transporte Fluvial.	Otorgan exenciones al impuesto de renta. Específicamente, el sector hotelero cuenta con exención al impuesto de renta por 30 años, aplicable a servicios prestados en hoteles construidos o remodelados en el país hasta 2017.	Dirigir la inversión hacia sectores clave de la economía nacional y usar el incentivo tributario como motor para quintuplicar los flujos de IED.
Régimen Especial Tributario	Zonas Francas (Aplica a empresas dentro de estas zonas).	El impuesto de renta es del 15%. Esta tasa es significativamente menor que el 33% que se cobra en promedio en la región.	Fomentar la competitividad, dado que las Zonas Francas colombianas están catalogadas entre las más competitivas de América Latina.
Beneficios Adicionales (Protección Jurídica)	Inversionistas en general.	Contratos de Estabilidad Jurídica, a través de los cuales se garantiza el cumplimiento de ciertas normas previamente identificadas. La garantía aplica en caso de modificarse la negociación o las normas.	Proteger a los inversionistas (Colombia es el quinto país a nivel mundial en este aspecto), ofreciendo certeza legal y asegurando que los beneficios tributarios pactados se mantengan a largo plazo.

Impuestos locales

Santa Marta También ha venido implementando estrategias de incentivos tributarios pro inversión con éxito relativo en atracción de mega inversiones realizadas por empresas recientemente instaladas en el territorio y que sirven de centro de operaciones para industria automotriz y de alimentos.

Incentivos Tributarios Locales para Inversionistas

Tipo de Beneficio	Sectores a los que Aplica	Descripción del Beneficio	Función Estratégica
Incentivos Tributarios Locales (Impuestos Municipales)	Empresas nuevas que se instalen en la ciudad y generen empleo.	Descuentos porcentuales aplicados al Impuesto Predial Unificado y al Impuesto de Industria y Comercio. Los descuentos varían entre el 40% y el 90%. Dependiendo del numero de nuevos empleos. Entre 35 y mas de 100 y entre 1 y 10 años.	Fomentar la instalación de nuevas empresas y promover la creación de empleo directo y permanente para personas nativas o domiciliadas en la ciudad.



“ Santa Marta y el Magdalena avanzan con una hoja de ruta clara hacia la internacionalización: **CONNECT 2040**, un plan estratégico que busca convertir nuestro territorio en un destino global de oportunidades. ”

Sostenibilidad y autoridades ambientales (Parques naturales, Minambiente, CAR, ANLA, Planeación Distrital)

Es necesario considerar las normativas sobre permisos ambientales, uso y usufructo de los recursos naturales, impacto ambiental, incluyendo normatividad relacionada con uso del suelo y determinantes ambientales definidas en los instrumentos de planificación y gestión del territorio, los cuales permiten el desarrollo de actividades económicas y clasifican las limitaciones.

Del orden nacional y del sector ambiental pueden existir permisos dependiendo la actividad y la zona en la cual la actividad económica o inversión tienda a ser instalada y deben ser tramitadas en las siguientes entidades:

- ANLA
- Minambiente
- Mininterior
- Corpamag
- Parques Nacionales Naturales

Trámite / autoridad	Descripción	Tiempo estimado	Dato relevante
I. Certificación de Consulta Previa (Ministerio del Interior – Dirección de Consulta Previa)	II. Licencia Ambiental (LA) (ANLA o CAR Regional - Corpamag/PNN)	III. Permisos Específicos (Uso de Recursos Naturales) (CAR Regional / ANLA / PNN)	
Objetivo: Determinar la presencia de grupos étnicos en el área de influencia del proyecto, obra o actividad (POA) para garantizar el Derecho Fundamental a la Consulta Previa. Pasos: 1. Solicitud de Certificación: Diligenciar el formato oficial de solicitud de presencia/no presencia de grupos étnicos. 2. Radicación: Presentar la solicitud (original y copia) en la oficina de correspondencia del Ministerio del Interior. 3. Concepto y Verificación: La Dirección de Consulta Previa emite un concepto usando bases de datos. Puede requerir verificación de campo con presencia del solicitante y autoridades étnicas. 4. Certificación y Notificación: Si la información es suficiente, se emite el concepto sobre la presencia o no de grupos étnicos y se notifica.	Autorización para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda producir deterioro grave a los recursos naturales renovables o al medio ambiente o introducir modificaciones considerables al paisaje. Pasos: 1. Determinación de Competencia: Se define si es competencia de la ANLA (nacional), una CAR (regional, probablemente CORPAMAG), o Parques Nacionales Naturales si el proyecto afecta un Área Protegida 2. Presentación de Estudios: El proponente debe presentar el Diagnóstico Ambiental de Alternativas (DAA) y/o el Estudio de Impacto Ambiental (EIA), según aplique, con la información requerida por Minambiente. 3. Evaluación: La autoridad ambiental evalúa el potencial de impactos significativos. 4. Otorgamiento/Negación: Culmina con la Licencia Ambiental, la cual sujeta al beneficiario al cumplimiento de requisitos de prevención, mitigación, corrección y compensación de efectos.	Objetivo: Obtener autorizaciones para el uso, aprovechamiento o afectación de recursos naturales renovables. Estos pueden ser implícitos en la LA o requerir trámite individual si no se requiere LA. Ejemplos de Permisos: • Concesión de Aguas (superficiales o subterráneas) • Permiso de Vertimientos (a aguas superficiales, marinas o al suelo). • Permiso de Ocupación de Cauces, playas y lechos. • Permiso de Emisión Atmosférica para fuentes fijas. Pasos Generales: Las solicitudes pueden gestionarse a través de la Ventanilla Integral de Trámites Ambientales en Línea – VITAL.	Varía según el permiso. (Ej. Los permisos de estudio con fines de elaboración de estudios ambientales en PNN tienen una duración de 13 días hábiles si se cumplen todos los requisitos). Costo de Evaluación: Se debe realizar una autoliquidación del costo del servicio de evaluación y seguimiento, la cual depende del valor del proyecto. El formato de liquidación debe adjuntarse a la solicitud ante la CAR (CORPAMAG). PNN Jurisdicción: Si el proyecto está en un Área Protegida (cerca a Santa Marta), PNN es la autoridad competente para concesiones de agua, vertimientos, y ocupación de cauce. En PNN, solo se permite el uso de agua para consumo humano y doméstico.
Depende el tipo de proyecto y proceso de certificación.	No especificado para el trámite completo.		
La solicitud debe incluir una descripción y la identificación del área de interés con mapa y cuadro de coordenadas geográficas o planas en el sistema Magnas – Sirga (en archivo digital dwg o shape). La vigencia se ampara en la Ley 1437 de 2011. Si hay presencia étnica, se debe solicitar el inicio de la Consulta Previa (fase de Gestión).	La Licencia Ambiental debe obtenerse previamente a la iniciación del proyecto. Implica todos los permisos, autorizaciones y concesiones para el uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables por el tiempo de vida útil del proyecto (construcción, operación, desmantelamiento, etc.).		

Inversión en sectores estratégicos (Offshore, exportación de servicios, agroindustria y turismo sostenible)

Santa Marta tiene inmensas posibilidades y ventajas competitivas que hacen que el territorio se vuelva un referente regional, nacional e internacional en desarrollo turístico, agroindustria, logística. Adicionalmente con un potencial inmenso en energías convencionales y alternativas – debido a los nuevos descubrimientos de petróleo y gas *offshore* – y exportación de servicios derivados de los procesos de *nearshoring* de las grandes empresas norteamericanas que buscan acercarse a sus principales de consumo.



Sector Agroindustrial

Santa Marta y su zona de influencia presentan condiciones favorables para el desarrollo agroindustrial, aprovechando la diversidad climática de la región que va desde el nivel del mar hasta las estribaciones de la Sierra Nevada. El sector ofrece oportunidades en:

- **Alimentos:** Procesamiento y transformación de productos agrícolas locales, incluyendo frutas tropicales, cacao, café y banano, con potencial para exportación.
- **Cosméticos y farmacéutica:** transformación y elaboración de productos derivados del aceite, integrando procesos de transformación a nivel local.
- **Cannabis:** Desarrollo de cultivos y procesamiento bajo el marco regulatorio colombiano, orientado tanto al mercado medicinal como industrial, principalmente de exportación.



Sector Logístico

La posición geográfica estratégica de Santa Marta, con acceso directo al Mar Caribe y conectividad con el interior del país, la consolida como un *hub* logístico de primera línea. Las oportunidades incluyen:

- **Automotriz:** Almacenamiento y distribución de vehículos y autopartes, aprovechando las facilidades portuarias. Centro de distribución nacional de KIA
- **Almacenamiento:** Desarrollo de centros de almacenamiento y bodegas logísticas para importaciones y exportaciones.
- **Centros de distribución:** Infraestructura para operaciones de distribución regional y nacional, potenciada por las zonas francas.



Sector Oil & Gas y energías tradicionales

La tradición carbonera de la región y la infraestructura portuaria existente posicionan a Santa Marta como centro de operaciones para:

- **Petróleo y gas:** Exploración, explotación, almacenamiento y exportación de hidrocarburos, aprovechando las ventajas de las zonas francas para operaciones de comercio internacional.
- **Energía Eólica:** cercanía a zonas con potencial eólico y donde se viene avanzando la evaluación de las zonas de desarrollo exclusivo para ser asignado mediante una ronda de energía eólica costa afuera en Colombia.

Sector Turismo Sostenible

Santa Marta se posiciona como un destino turístico privilegiado, siendo la ciudad más antigua de Colombia y famosa por albergar uno de los atractivos turísticos y naturales mas importantes de Colombia, como lo es el parque Tayrona.

- **Ecoturismo:** Desarrollo de experiencias turísticas en el Parque Nacional Natural Tayrona, la Sierra Nevada de Santa Marta y reservas naturales, con enfoque en conservación y bajo impacto ambiental.
- **Turismo cultural y comunitario:** Proyectos que integren el patrimonio histórico colonial de la ciudad y las comunidades indígenas ancestrales, promoviendo el intercambio cultural responsable.
- **Hotelería sostenible:** Infraestructura hotelera con certificaciones ambientales, que incorpore prácticas de eficiencia energética, gestión de residuos y responsabilidad social.

- **Turismo náutico y de cruceros:** Aprovechamiento de la bahía y la infraestructura portuaria para servicios marítimos turísticos, deportes acuáticos y atención a cruceros internacionales.
- **Turismo de bienestar:** Desarrollo de centros de *wellness*, *spas* y retiros que aprovechen los recursos naturales y la biodiversidad de la región para experiencias de salud integral.

Santa Marta Ciudad 500+

Santa Marta y el Magdalena avanzan con una hoja de ruta clara hacia la internacionalización: **CONNECT 2040**, un plan estratégico que busca convertir nuestro territorio en un **destino global de oportunidades**.

Los sectores priorizados en **CONNECT 2040** reflejan las ventajas competitivas del territorio y marcan el camino de crecimiento para los próximos años:

- **Agroindustria:** producción y exportación de banano, café, palma de aceite y mango, integrando innovación y sostenibilidad.
- **Turismo sostenible:** experiencias de naturaleza, cultura, romance y turismo MICE que aprovechan la biodiversidad y el patrimonio histórico de la región.
- **Logística multimodal:** operaciones portuarias, ferroviarias y offshore que consolidan a Santa Marta como HUB de comercio internacional.
- **Industrias 4.0 y servicios globales:** BPO, KPO e ITO que conectan el talento local con mercados internacionales y potencian la economía digital.

Hoy extendemos una **invitación abierta a los inversionistas nacionales e internacionales**: a ser parte de esta transformación, a sumar su experiencia, su confianza y su visión a un territorio que combina historia, biodiversidad y oportunidades únicas de negocio.

CREZCAMOS JUNTOS 2040



¿Quiénes somos?



GUÍA DEL INVERSIONISTA

