

Encuesta de Percepción Ciudadana

#MiVozmiCiudad

ZONA BANANERA 
cómovamos



SOCIOS Y ALIADOS



FICHA TÉCNICA

Objetivo: Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en el municipio e indicadores claves que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida.

Fuente de financiación: Zona Bananera Cómo Vamos

Fecha de campo: 12 al 27 de febrero del 2026

Campo realizado por: Eureka Group S.A.S

Cubrimiento geográfico: Zona urbana y rural (corregimientos) de Zona Bananera

Población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años, residentes actuales de los hogares civiles de todos los estratos de cabecera municipal y centros poblados de Zona Bananera.

Tamaño de la muestra y cubrimiento: 405 encuestas seleccionadas aleatoriamente por sexo, edad y nivel socioeconómico que representan a una población de **51.211** personas, de acuerdo con las proyecciones de población 2025 (DANE).

Parámetros: Margen de error = + / - 4,85%

Nivel de confianza = 95%

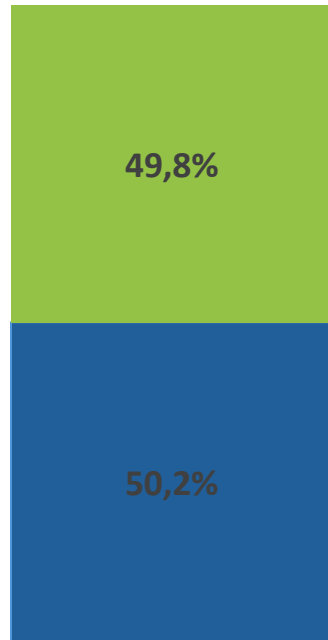
P =0.5 Q=0.5

Técnica: Encuesta Presencial

Temas por los que se indagó: 85 preguntas y 137 variables, distribuidos en los siguientes temas: clima de opinión, calidad de vida, clima de opinión económica, alimentación, educación, salud, servicios públicos, equipamiento del barrio, vivienda, seguridad, participación ciudadana, corresponsabilidad, cultura, recreación y deporte, movilidad, espacio público, medio ambiente, gestión pública y concejo de la ciudad.

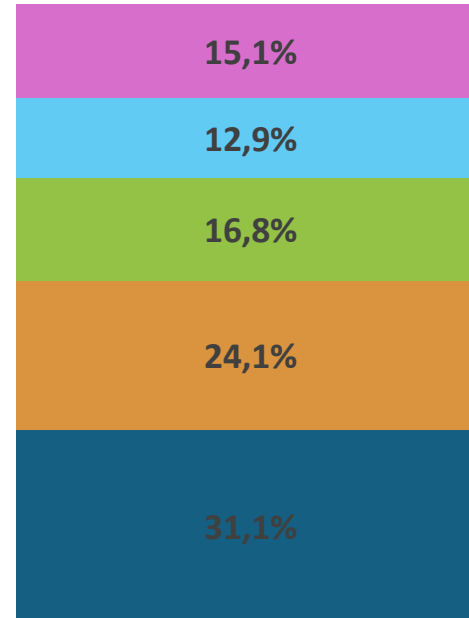
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

Sexo



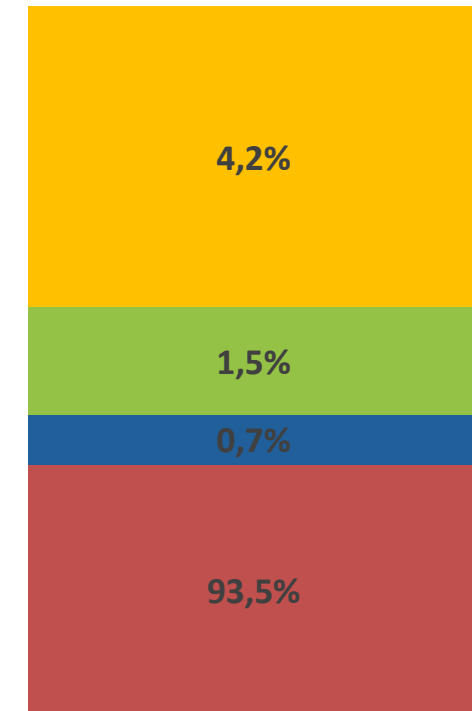
■ Hombre ■ Mujer

Edad



■ De 18 a 28 años ■ De 29 a 39 años
 ■ De 40 a 49 años ■ De 50 a 59 años
 ■ De 60 o más años

Nivel Socioeconómico



■ Bajo ■ Medio ■ Alto ■ Sin estrato

EJES TEMÁTICOS

ENTORNO GENERAL

- CLIMA DE OPINIÓN

ENTORNO ECONÓMICO

- CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

ACTIVOS PERSONALES

- SALUD
- EDUCACIÓN
- CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
- SEGURIDAD CIUDADANA

HÁBITAT URBANO

- VIVIENDA
- MEDIO AMBIENTE
- MOVILIDAD
- ESPACIO PÚBLICO
- SERVICIOS PÚBLICOS

GOBIERNO Y CIUDADANÍA

- CONVIVENCIA
- GESTIÓN PÚBLICA

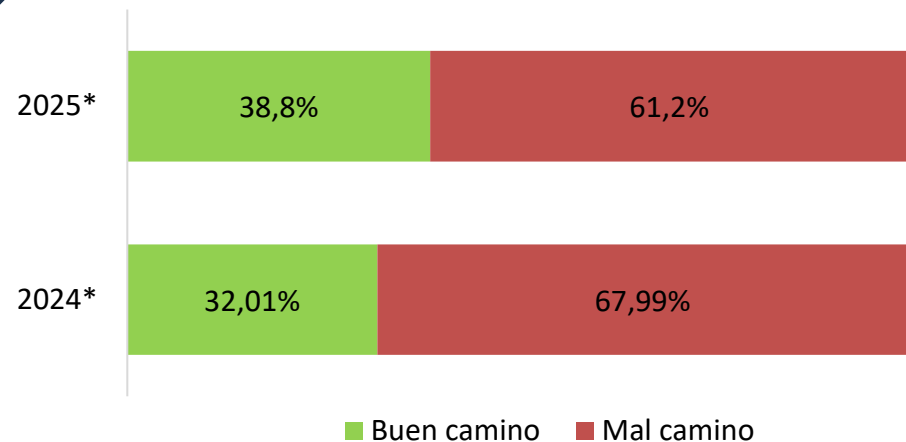


ENTORNO GENERAL

- CLIMA DE OPINIÓN

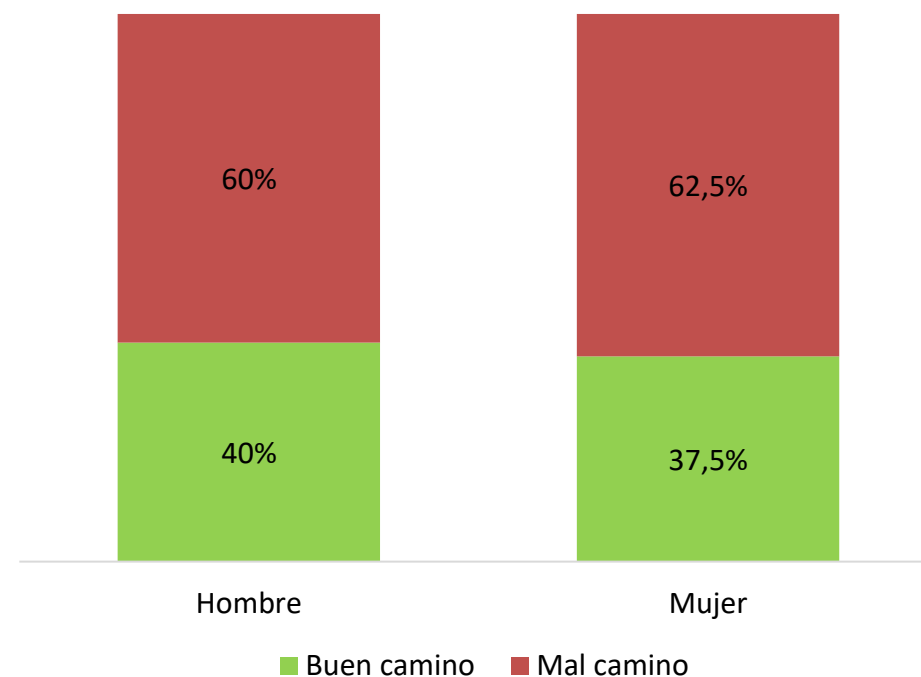


Las cosas en Zona Bananera en general,
¿van por buen camino o por mal camino?

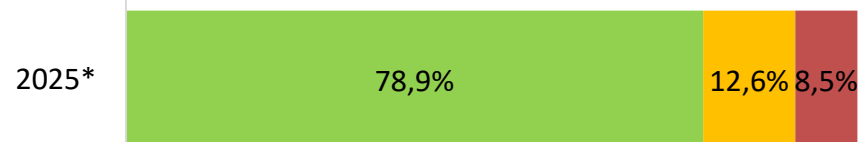


La percepción de que las cosas van por buen camino en la Zona Bananera aumentó 6,8 (p.p.) en comparación con 2024, donde el mayor porcentaje de hombres que compartió esta opinión se registró en el grupo de 18 a 28 años (47,4%), mientras que entre las mujeres se observó en el grupo de 60 años o más (41,7%).

Percepción por sexo



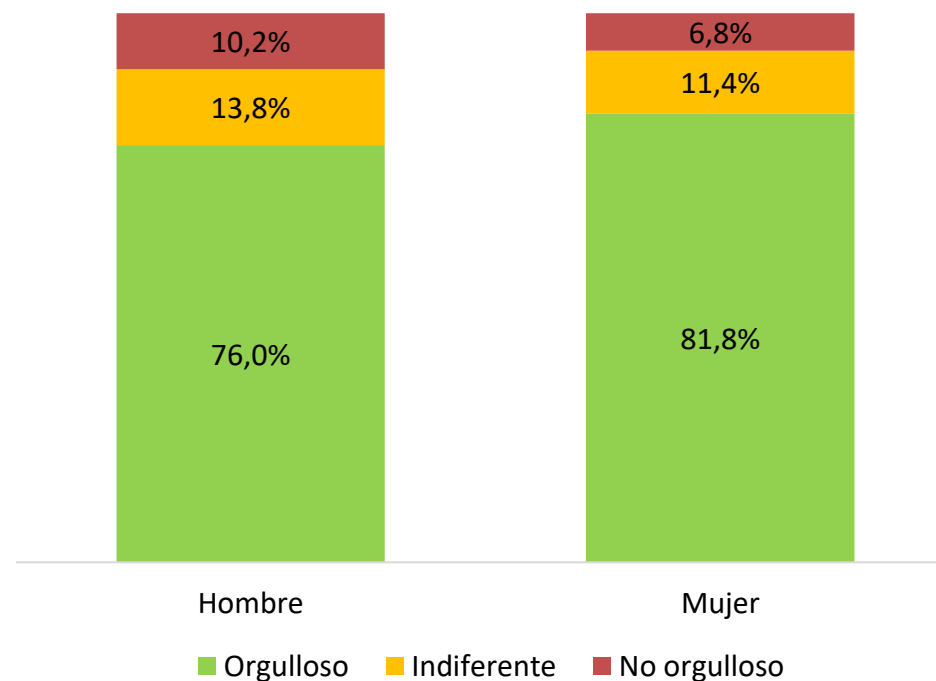
¿Qué tan orgulloso(a) se siente de Zona Bananera?



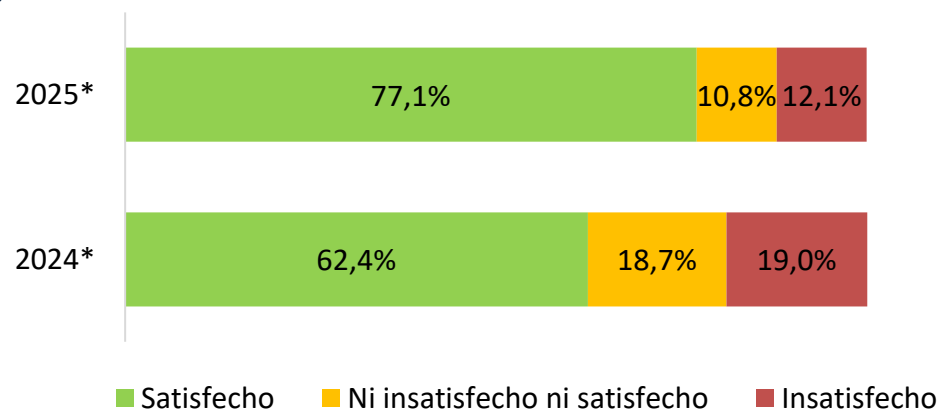
Los resultados evidencian un aumento significativo en el nivel de orgullo hacia la Zona Bananera, el cual creció en 24,2 (p.p.) respecto al año anterior, donde las mujeres obtuvieron el mayor porcentaje fue en el grupo de 60 años o más (94,4%).

■ Orgullosos ■ Indiferente ■ No orgulloso

Percepción por sexo

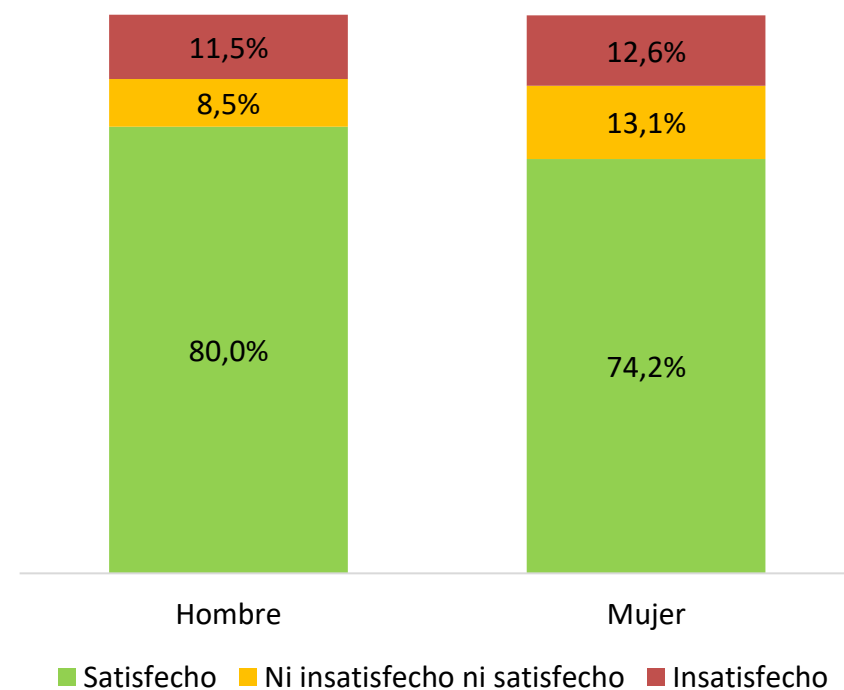


¿Qué tan satisfecho(a) se siente con Zona Bananera como un lugar para vivir?



El nivel de satisfacción con la Zona Bananera como lugar para vivir registró un incremento de 14,7 (p.p.) frente a 2024. En particular, el grupo de 60 años o más presentó los niveles más altos de satisfacción tanto en hombres con 84,1% como en mujeres con 86,1%, respectivamente.

Percepción por sexo

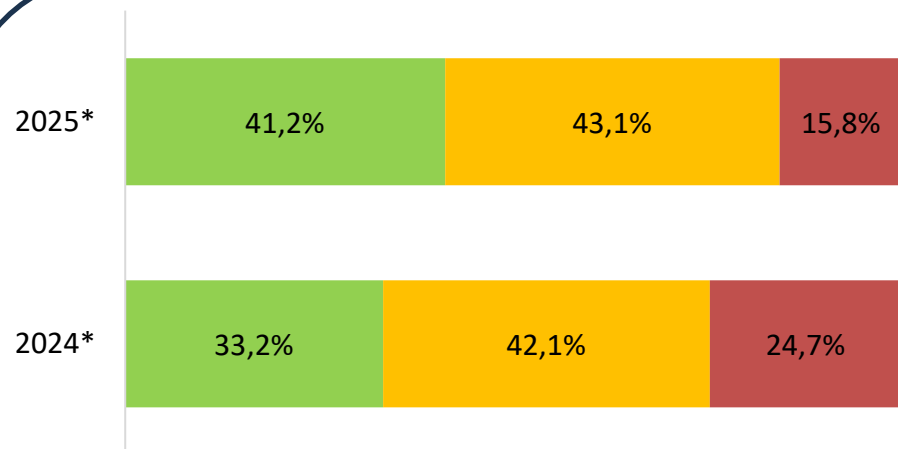


ENTORNO ECONÓMICO

- CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA



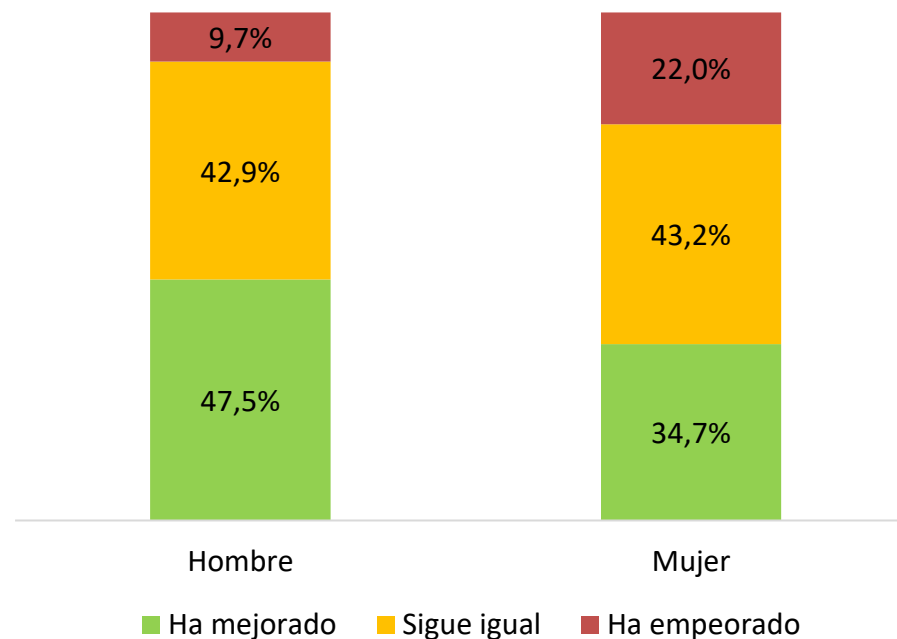
Durante el último año, la situación económica de su hogar...



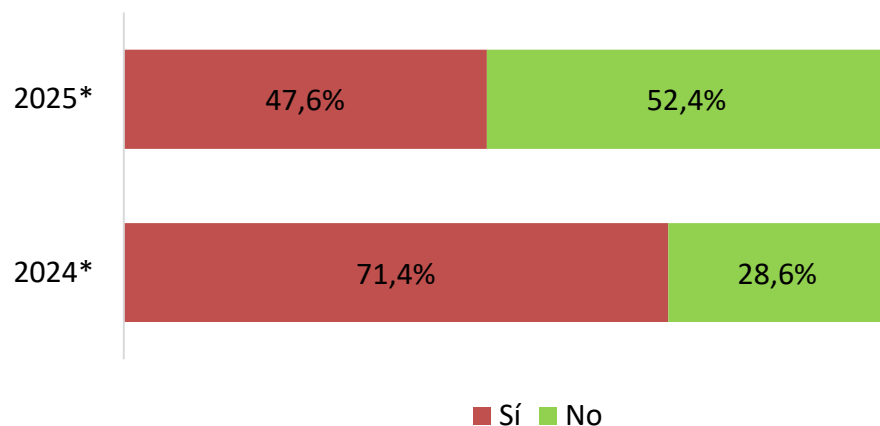
■ Ha mejorado ■ Sigue igual ■ Ha empeorado

La percepción de la situación económica del municipio registró un incremento de 8,0 puntos porcentuales respecto al año anterior. El grupo que presentó la percepción más favorable fue el de los hombres entre 40 y 49 años, de los cuales el 54,2% consideró positiva la situación económica del municipio.

Percepción por sexo

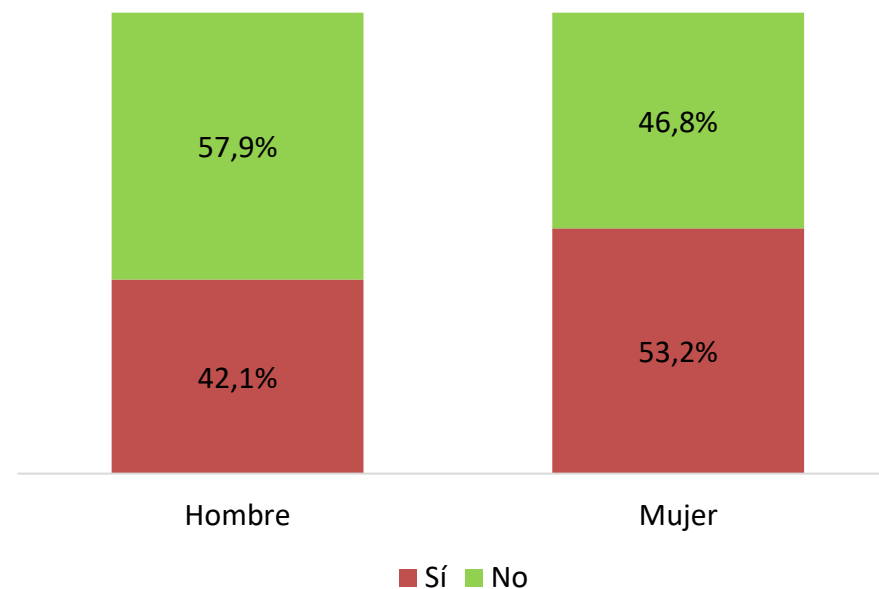


¿Usted se considera pobre?

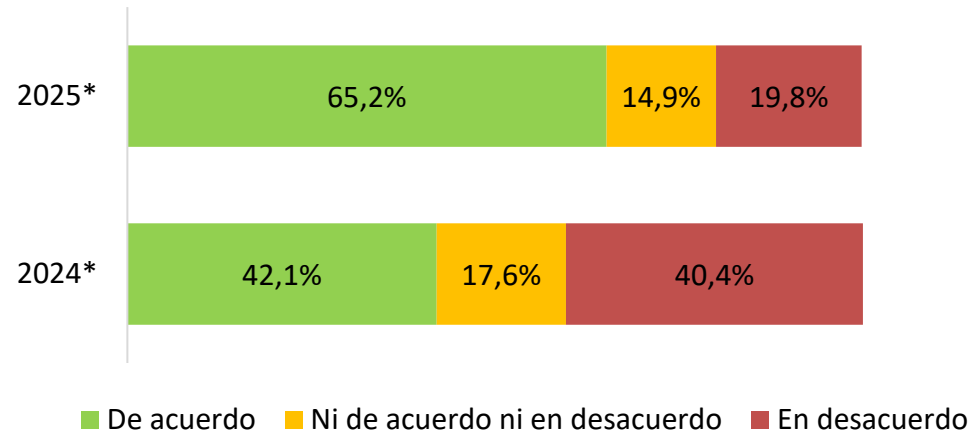


La proporción de personas que no se consideran pobres aumentó significativamente en 23,8 puntos porcentuales frente al año anterior. El grupo que presentó la percepción más favorable fue el de los hombres entre 29 y 39 años, de los cuales el 68,0% manifestó no considerarse pobre.

Percepción por sexo

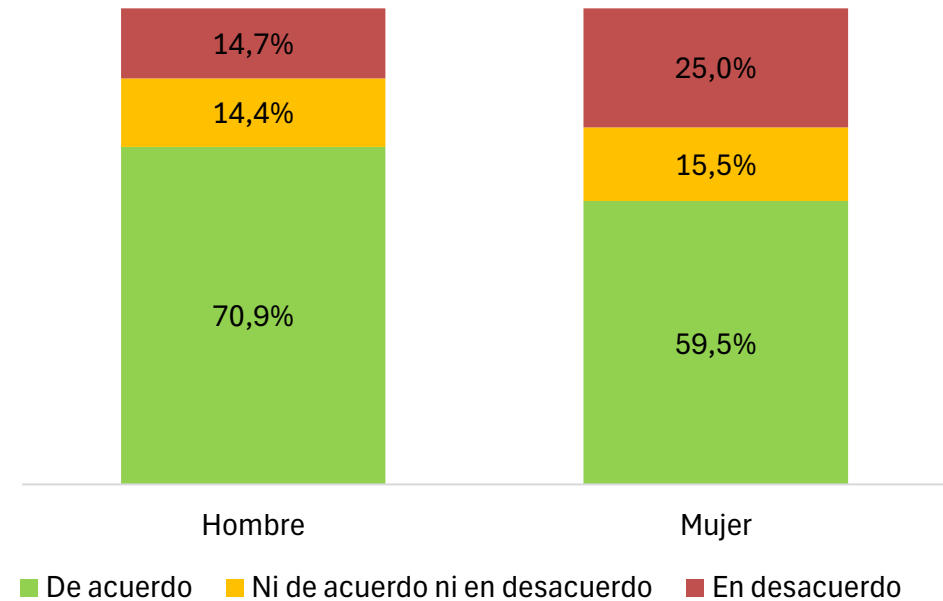


En Zona Bananera es fácil encontrar trabajo

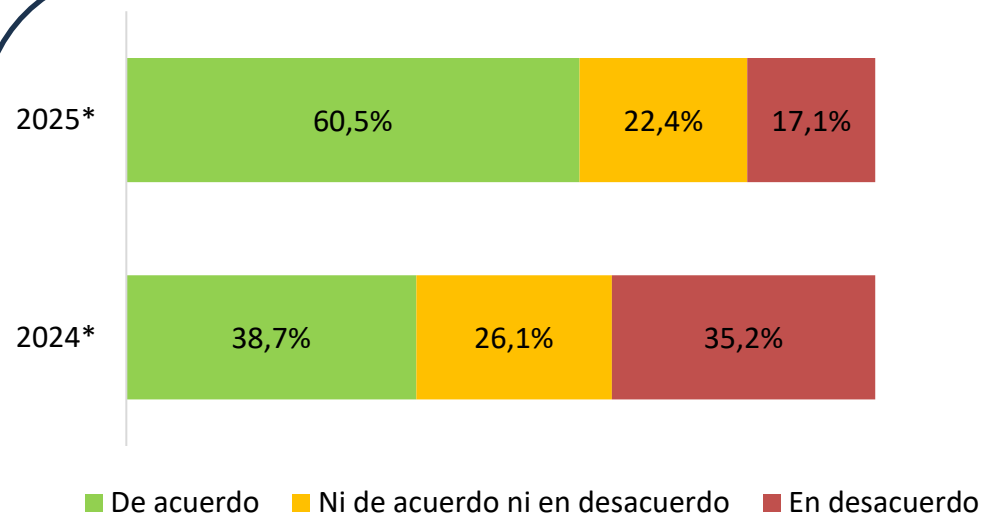


La percepción de facilidad para encontrar trabajo en la Zona Bananera registró un incremento de 23,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. El mayor nivel de acuerdo se observó entre los hombres de 29 a 39 años, de los cuales el 76,0% manifestó que en el municipio es fácil acceder a oportunidades laborales.

Percepción por sexo

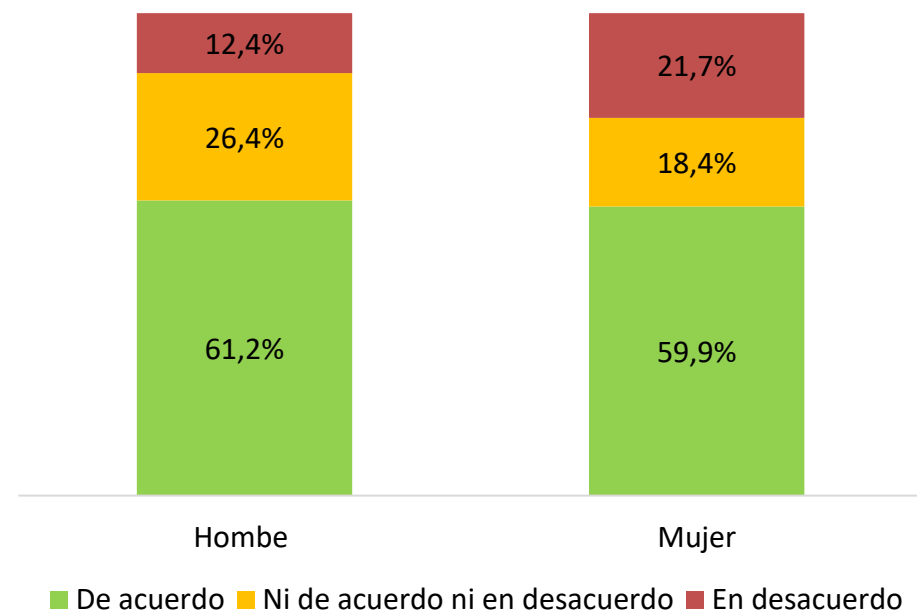


Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Zona Bananera

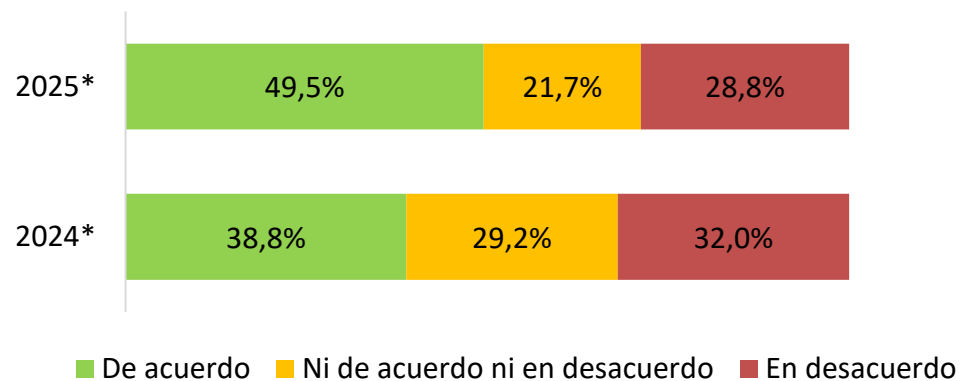


La percepción de optimismo frente a la situación económica futura de la Zona Bananera aumentó en 21,8 puntos porcentuales respecto a 2024. Los hombres entre 40 y 49 años fueron quienes mostraron el mayor nivel de optimismo, con un 73,9%, al considerar favorable la evolución económica de su municipio.

Percepción por sexo

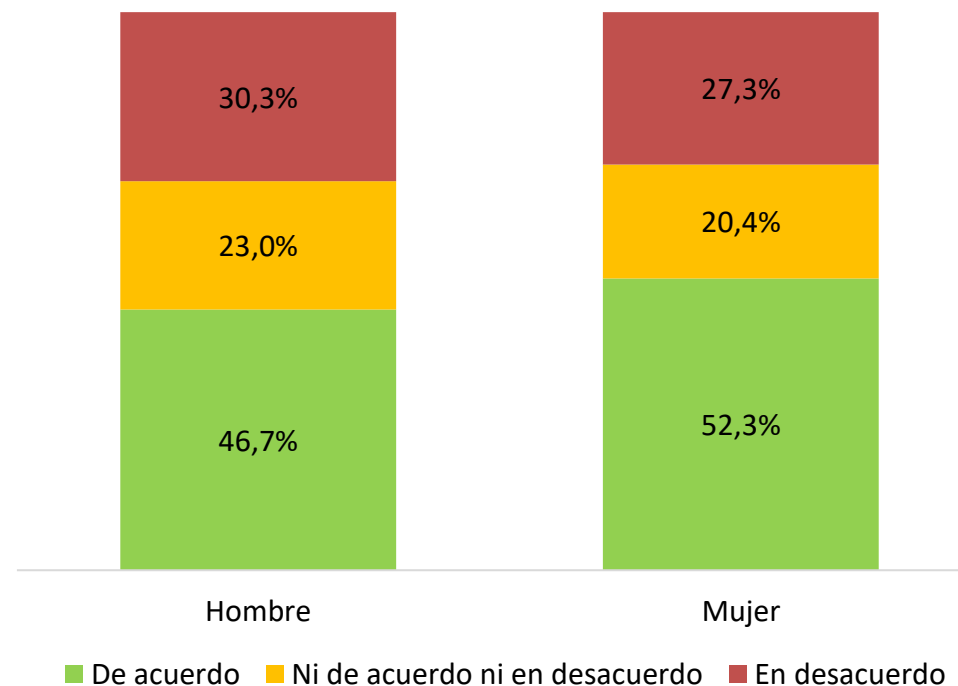


En Zona Bananera es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente



La percepción sobre la facilidad para emprender con éxito una actividad económica independiente en la Zona Bananera aumentó en 10,7 puntos porcentuales frente a 2024. Entre los hombres, el mayor nivel de acuerdo se registró en el grupo de 40 a 49 años, con un 52,2%.

Percepción por sexo

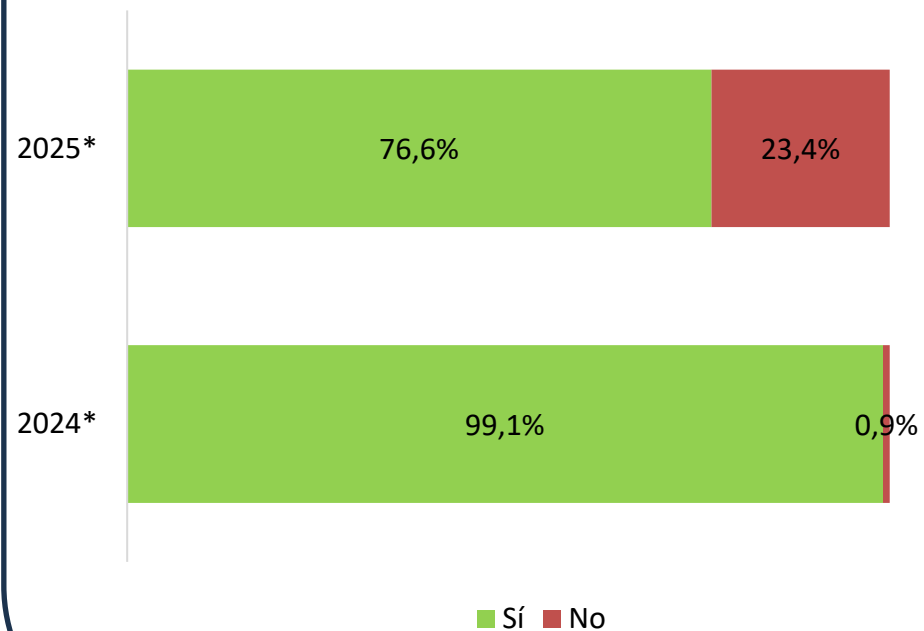


ACTIVOS PERSONALES

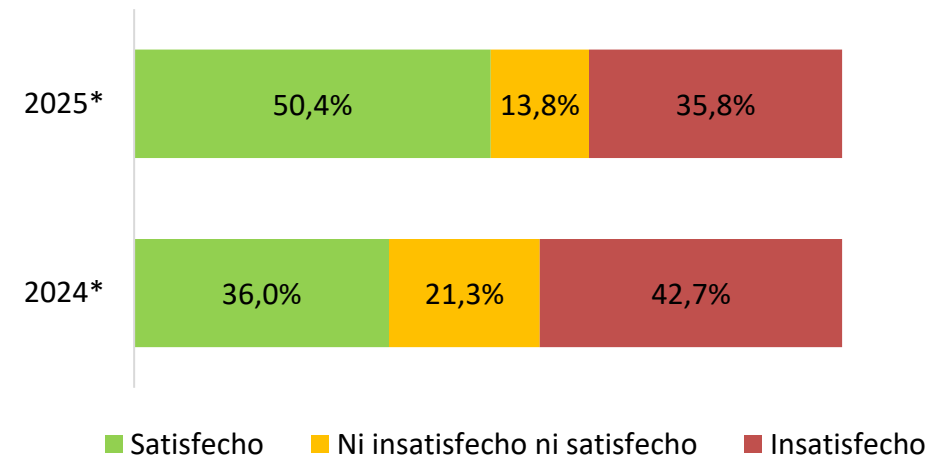
- SALUD
- EDUCACIÓN
- CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
- SEGURIDAD CIUDADANA



¿Usted o algún miembro de su hogar utilizó los servicios de salud de cualquier entidad en el último año?

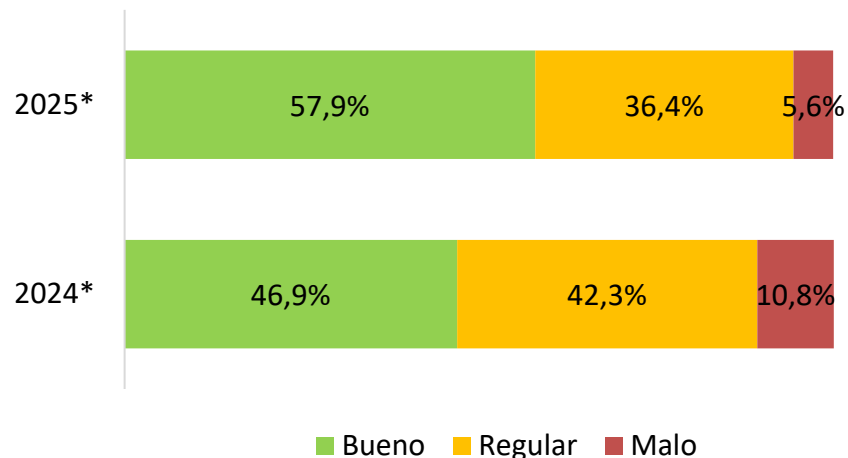


¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió durante el último año?



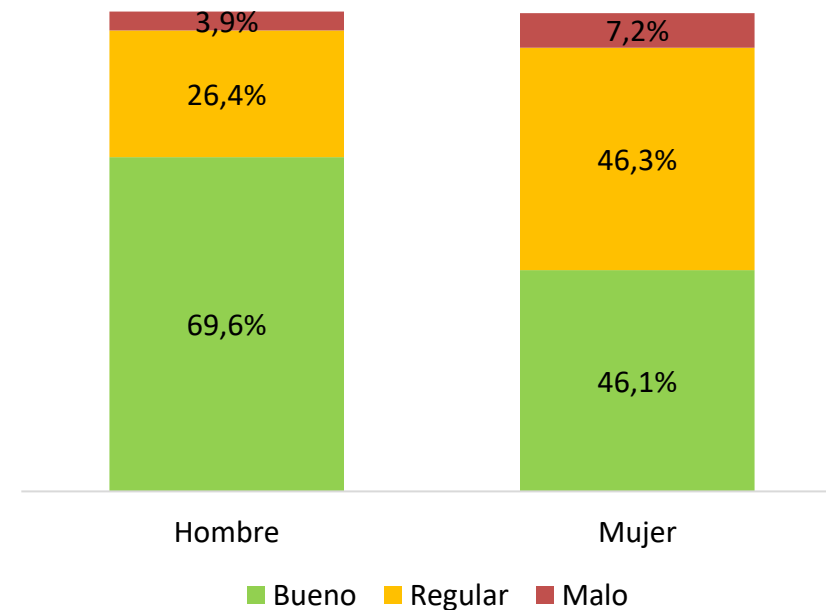
La satisfacción con el servicio de salud recibido aumentó en 20,4 puntos porcentuales frente a 2024, siendo las personas de 60 años o más quienes presentaron el mayor nivel de satisfacción, con un 56,1 %.

¿Considera usted que durante el último año su estado de salud física ha sido bueno, regular o malo?

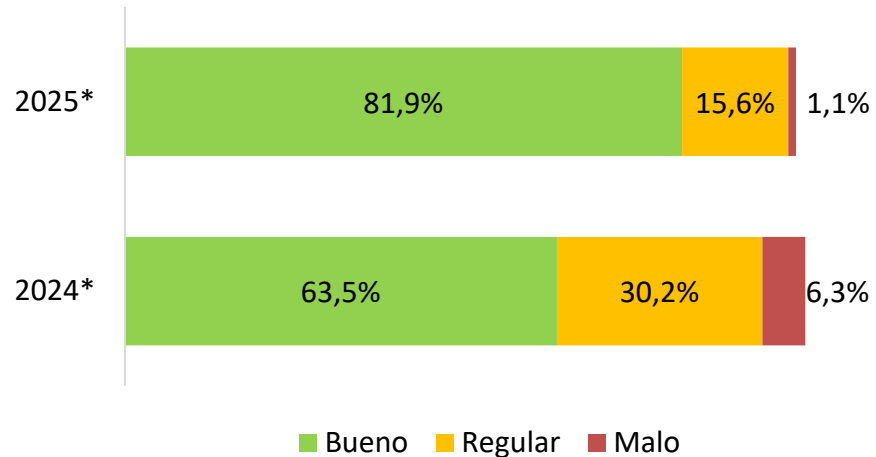


La percepción del estado de salud física aumentó en 11,0 puntos porcentuales frente a 2024. En este aspecto, las personas de 18 a 28 años son quienes mayormente afirman tener un buen estado de salud, con un 68,4 %, mientras que, según el sexo, los hombres presentan la mayor proporción de percepción positiva, con un 69,6 %.

Percepción por sexo

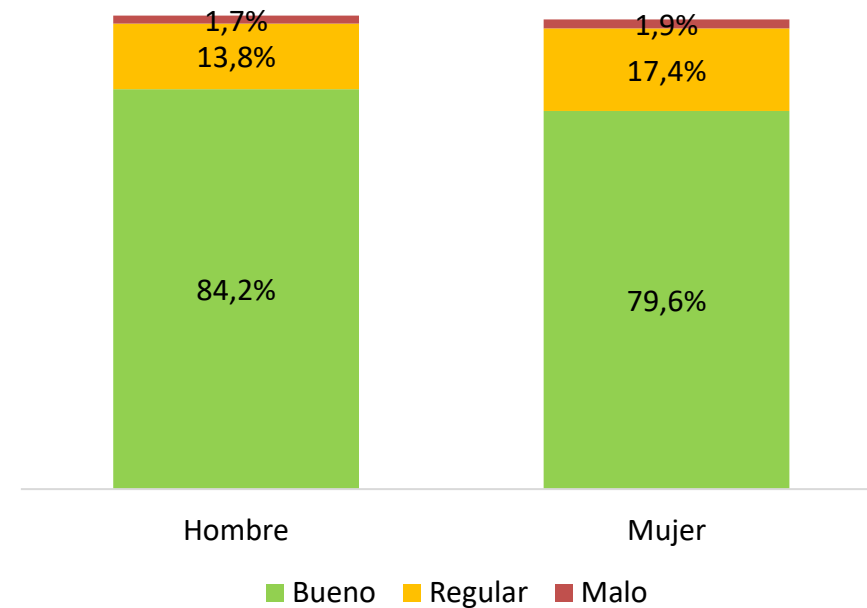


¿Considera usted que durante el último año su estado de salud mental ha sido bueno, regular o malo?



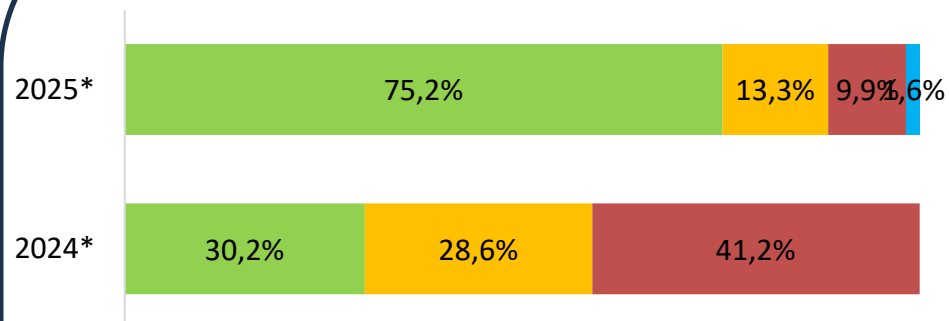
La percepción del estado de salud mental aumentó en 18,4 puntos porcentuales frente a 2024. En este aspecto, las personas de 40 a 49 años son quienes mayormente afirman tener un buen estado de salud mental, con un 90,4%, mientras que, según el sexo, los hombres presentan la mayor proporción de percepción positiva, con un 84,2%.

Percepción por sexo

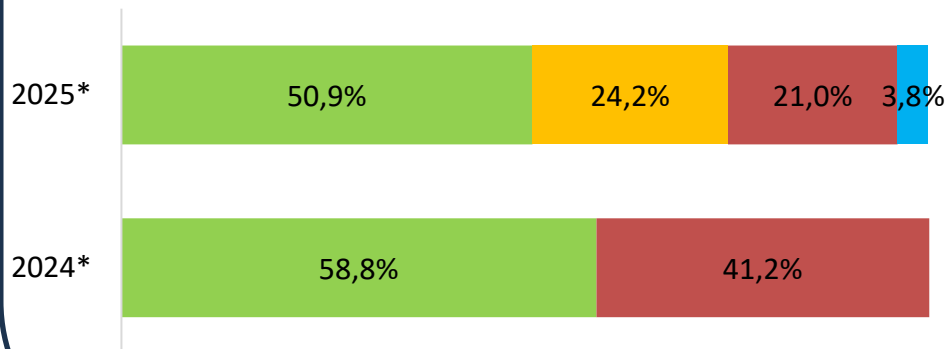


¿Qué tan satisfecho (a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación?

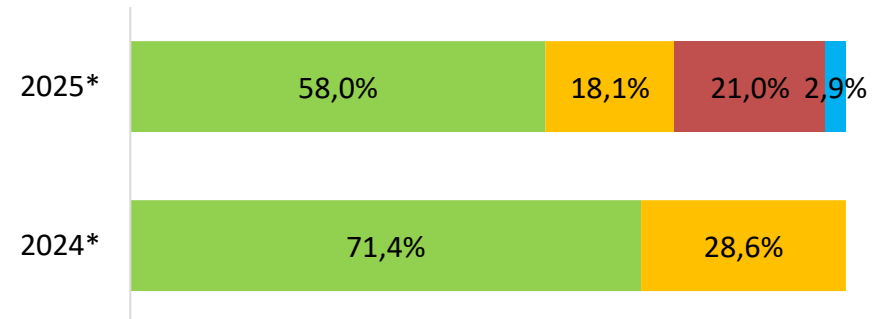
Desempeño de los profesores



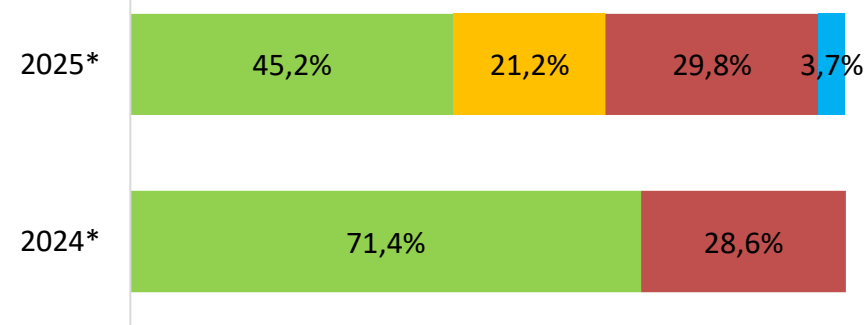
Material de apoyo para la enseñanza



Infraestructura física



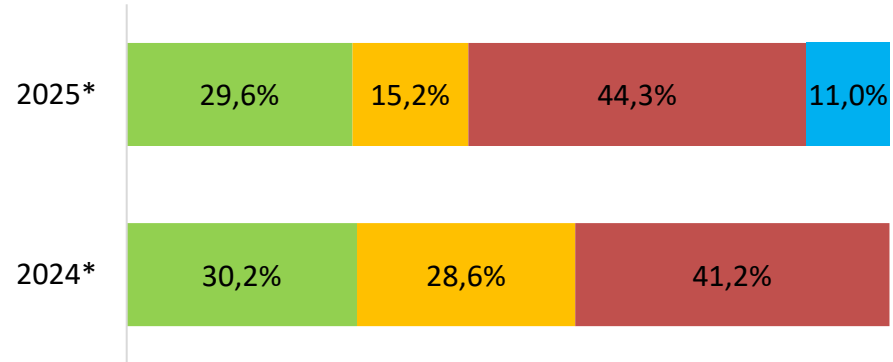
Infraestructura tecnológica



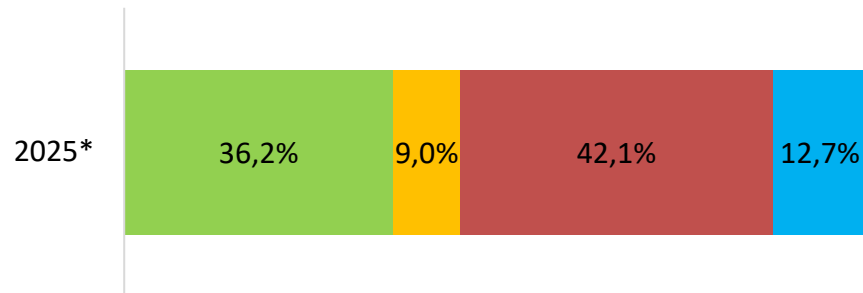
Satisfecho Ni insatisfecho ni satisfecho Insatisfecho No sabe

¿Qué tan satisfecho (a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación?

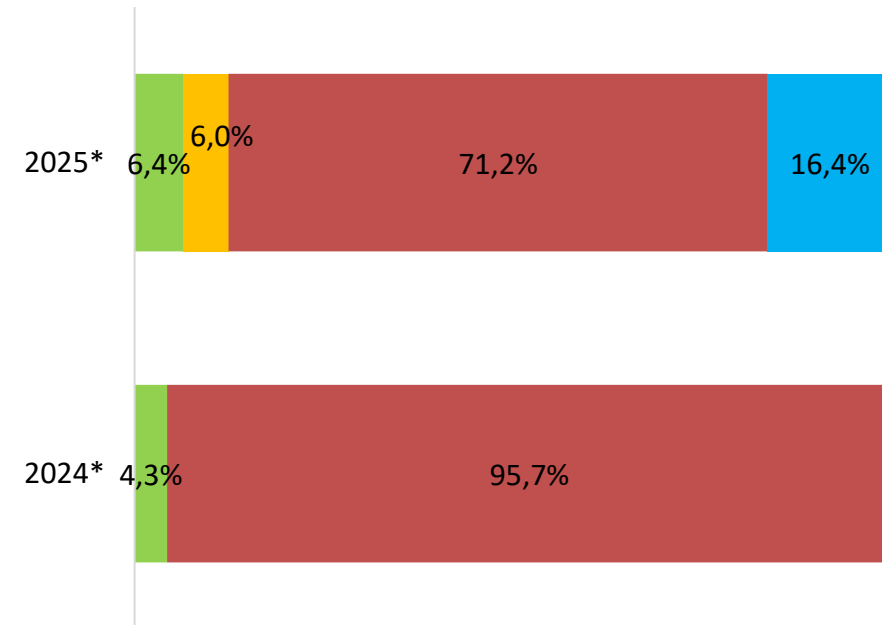
Plan de Alimentación Escolar (PAE)



Acoso escolar (Bullying)



Transporte escolar



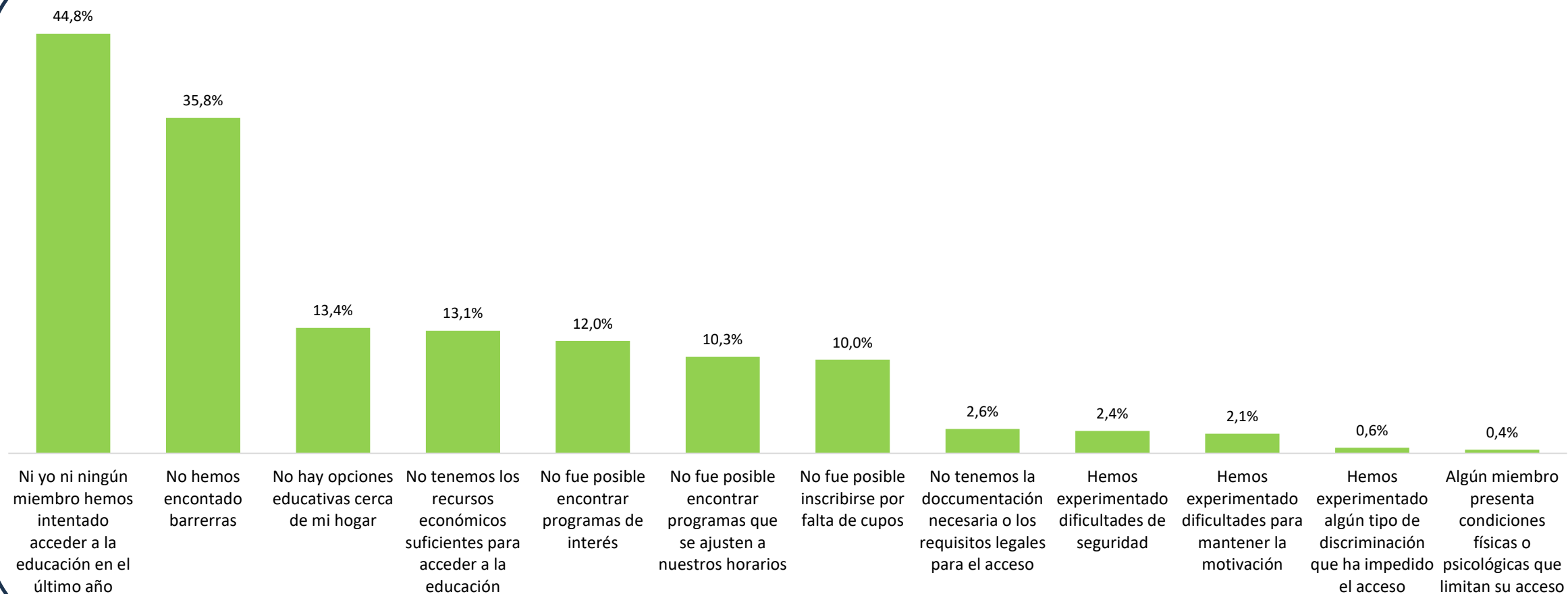
Satisfecho

Ni insatisfecho ni satisfecho

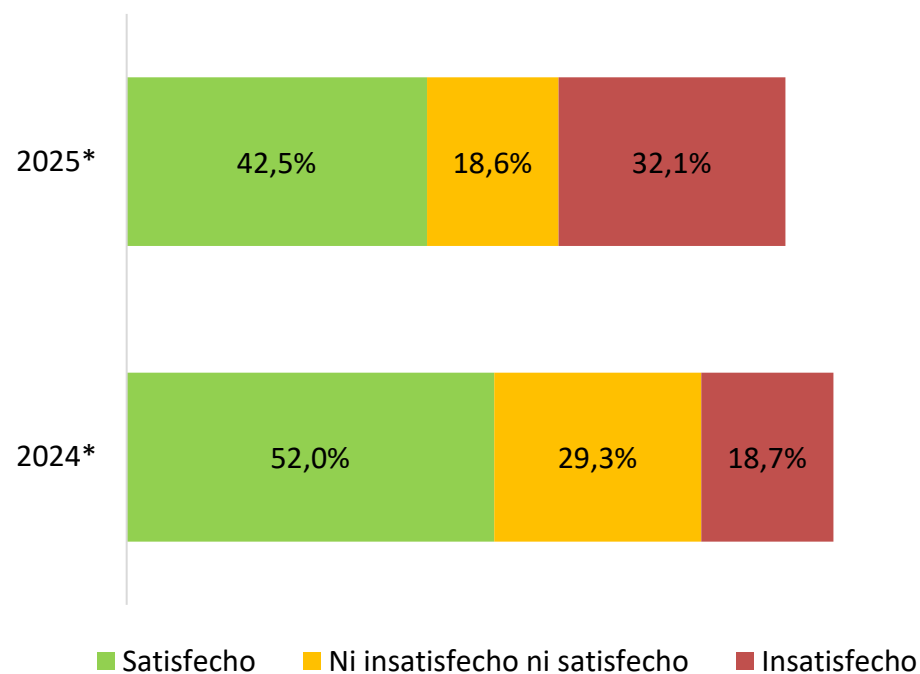
Insatisfecho

No sabe

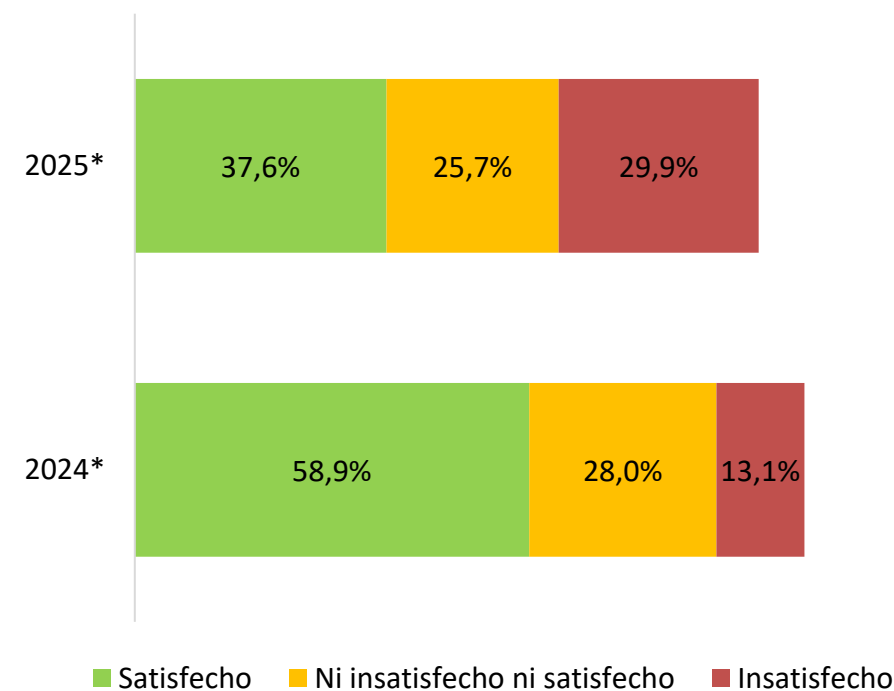
En el último año ¿cuáles han sido las barreras principales que su hogar ha tenido par acceder a la educación?



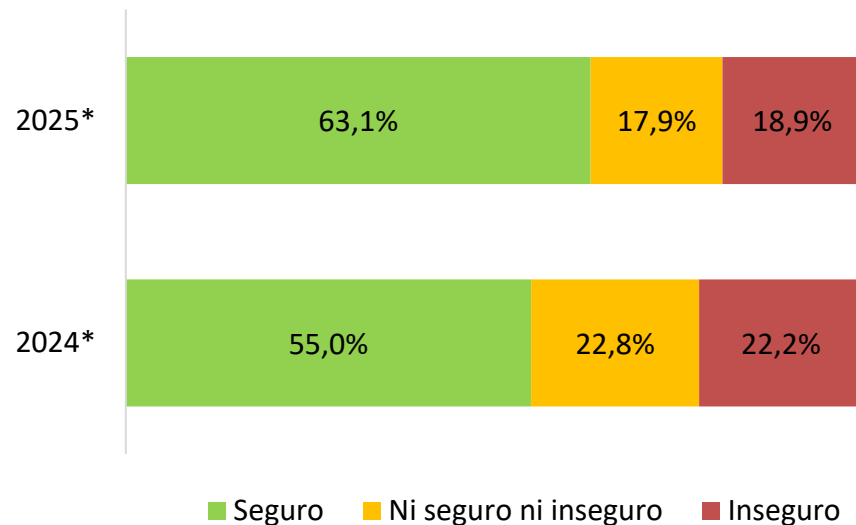
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural que hay en Zona Bananera?



¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) recreativa y deportiva que hay en Zona Bananera?

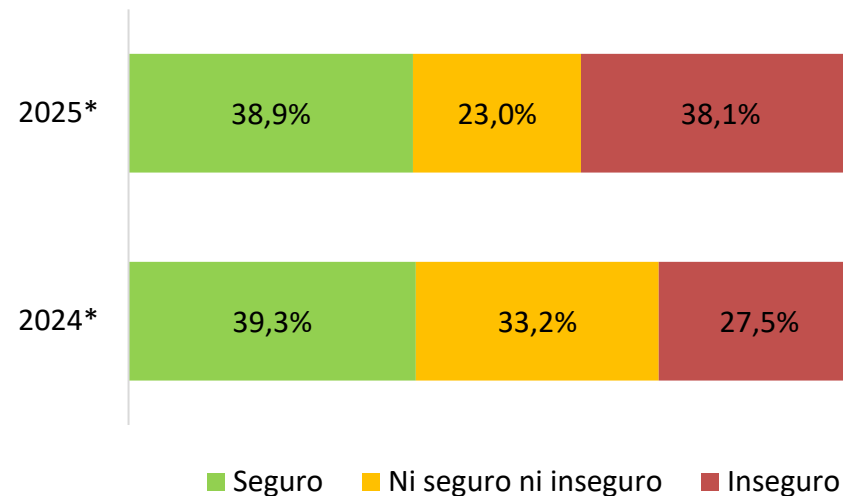


¿Qué tan seguro(a) se siente en su barrio?



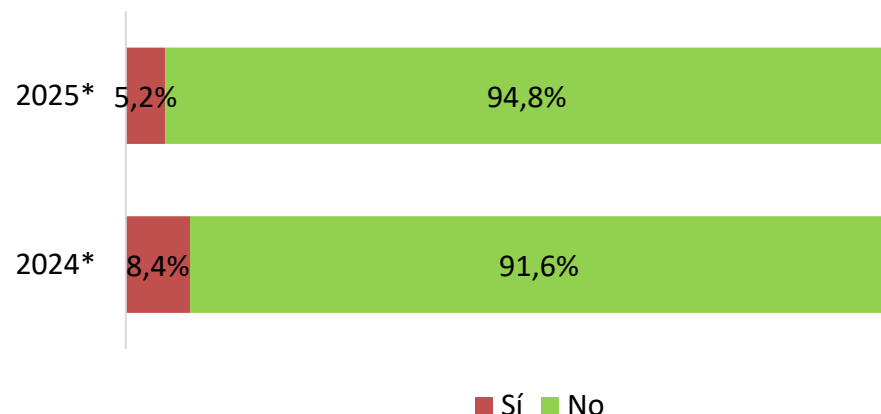
La percepción de seguridad en el barrio registró un incremento del 8,1 % frente al año anterior. El grupo que manifestó una mayor sensación de seguridad fue el de los hombres entre 18 y 28 años, con un 73,7 %.

¿Qué tan seguro(a) se siente en Zona Bananera?



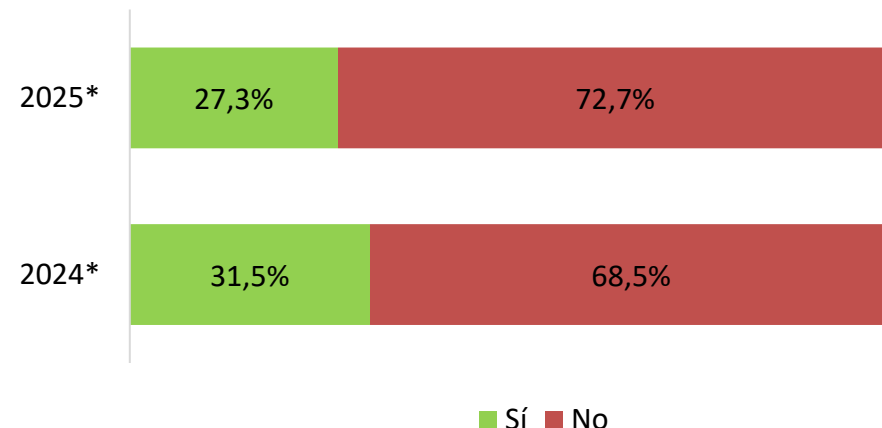
La percepción de inseguridad en el municipio registró un incremento de 10,6 puntos porcentuales frente a 2024. Las mujeres entre 29 y 39 años fueron el grupo que manifestó sentirse más inseguro, con un 47,8 %.

Durante el 2025, ¿usted fue víctima de algún delito en Zona Bananera?



La proporción de personas víctimas de algún delito se redujo en 3,2 puntos porcentuales frente a 2024. Sin embargo, las mujeres entre 29 y 39 años fueron el grupo más afectado por la delincuencia, con un 10,1 %.

Si fue víctima ¿denunció este delito?



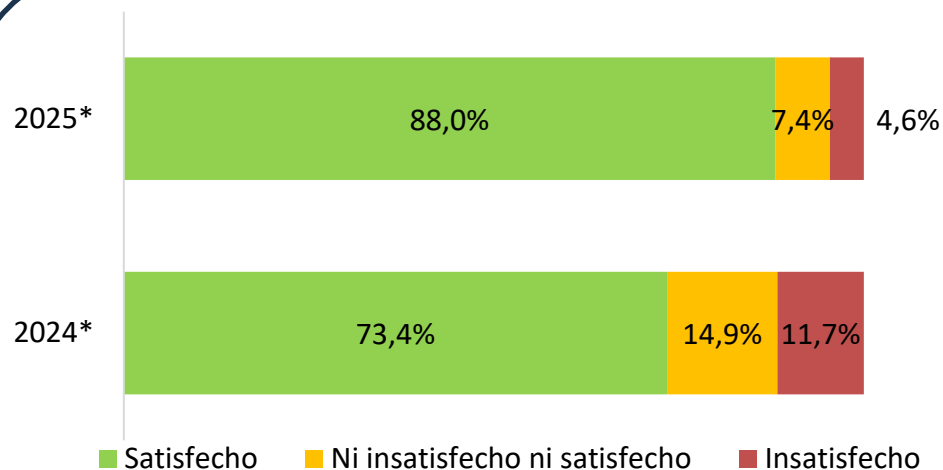
La tasa de denuncia entre las personas víctimas de algún delito registró una disminución de 4,2 puntos porcentuales respecto a 2024. Entre las principales razones para no denunciar se encuentran el temor a represalias (58,4 %) y la creencia de que la denuncia no contribuiría a la solución del problema (31,3 %).

HÁBITAT URBANO

- VIVIENDA
- MEDIO AMBIENTE
- MOVILIDAD
- ESPACIO PÚBLICO
- SERVICIOS PÚBLICOS

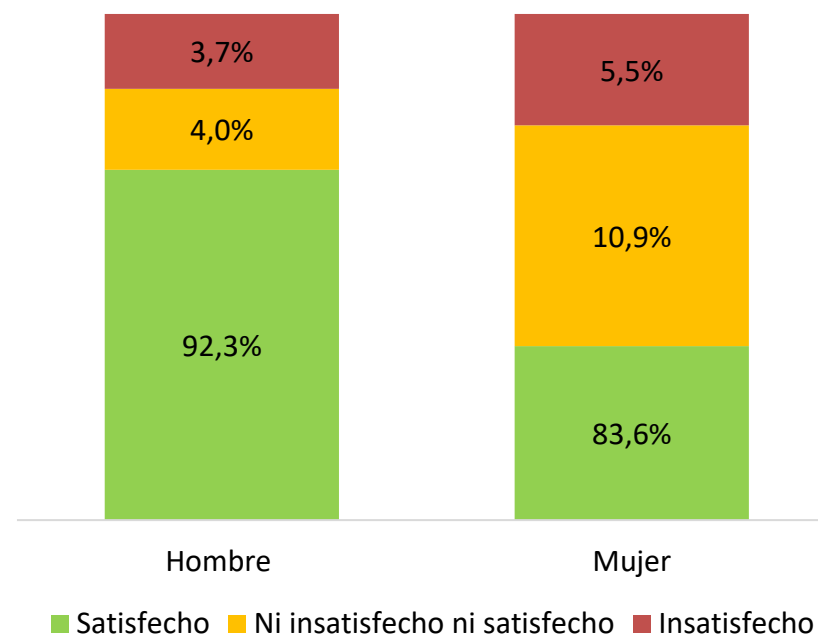


¿Qué tan satisfecho(a) se siente con la vivienda en la que habita?



La satisfacción con la vivienda en que habita presentó una mejora de 6,6 puntos porcentuales respecto a 2024. Por grupos de edad, las personas de 60 años o más reportan el mayor nivel de satisfacción (95,8 %), mientras que, por sexo, los hombres registran la proporción más alta de satisfacción con su vivienda (92,3 %) como se evidencia en siguiente grafico.

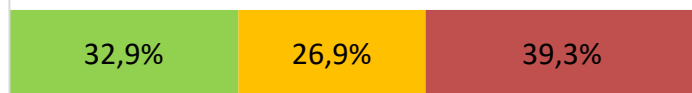
Percepción por sexo



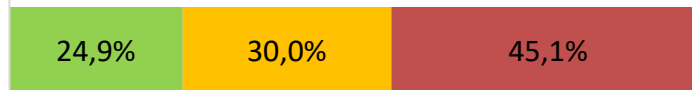
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en Zona Bananera?

El ruido del municipio

2025*



2024*



Cantidad de árboles

2025*



2024*



La calidad del Aire

2025*

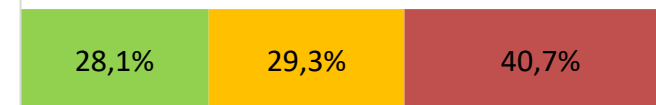


2024*



La contaminación visual del municipio

2025*



2024*



Satisfecho

Ni insatisfecho ni satisfecho

Insatisfecho

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en Zona Bananera?

La calidad del agua, ríos, quebradas, humedales, mares, ciénagas, bahía, caños, etc.

2025*

42,3%

24,5%

30,9%

2024*

42,9%

25,6%

31,6%

El proceso de recolección de escombros en las calles

2025*

22,9%

26,3%

44,3%

2024*

25,8%

21,1%

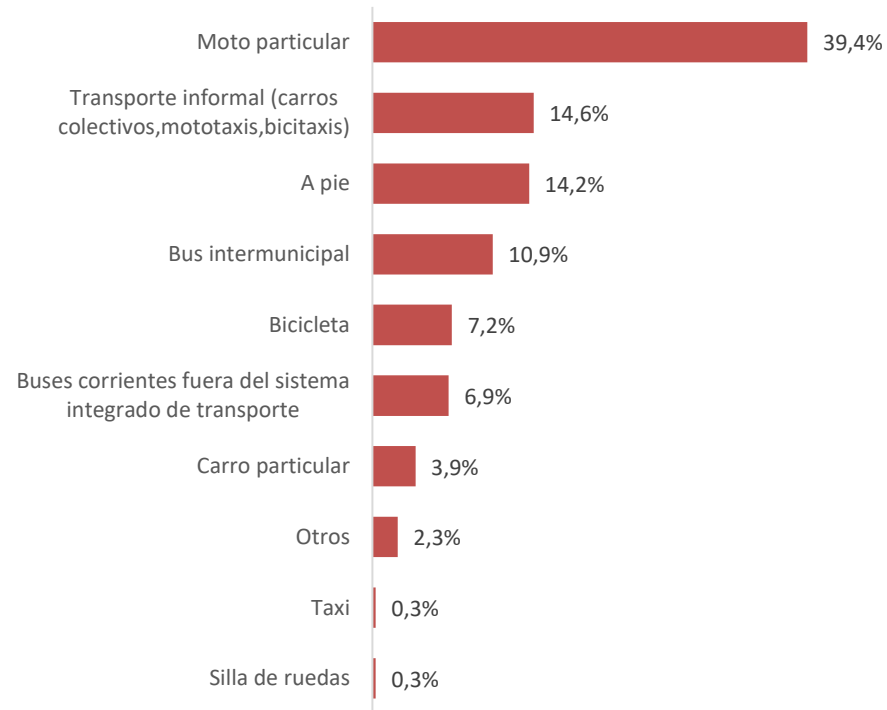
53,2%

Satisfecho

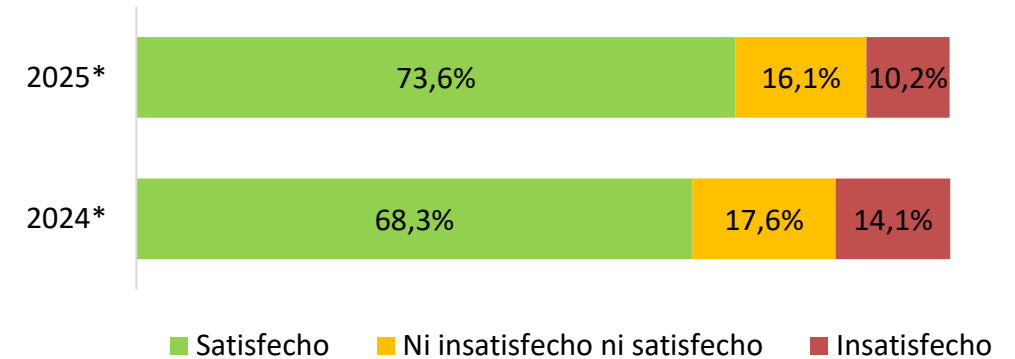
Ni insatisfecho ni satisfecho

Insatisfecho

¿Qué medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?



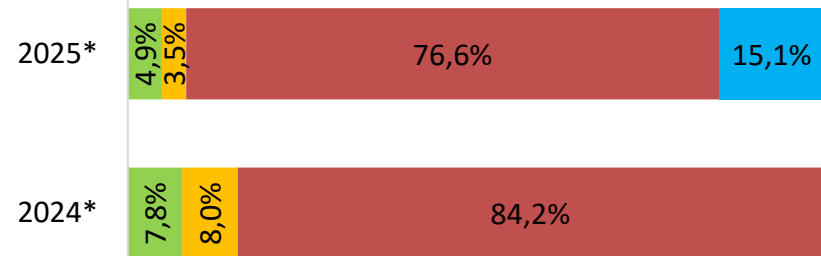
¿Qué tan satisfecho(a) está con el medio de transporte que utiliza principalmente?



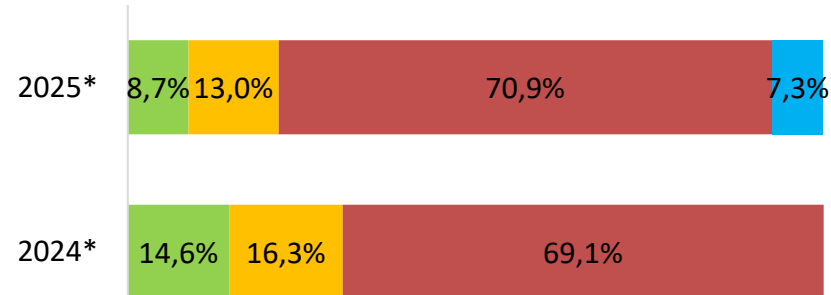
La satisfacción con el medio de transporte utilizado por la población aumentó en 5,3 puntos porcentuales frente al año anterior. Asimismo, las motocicletas de uso particular y el transporte informal (carros colectivos, mototaxis, entre otros) continúan siendo los medios de transporte más utilizados por los habitantes de Zona Bananera.

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito en Zona Bananera?

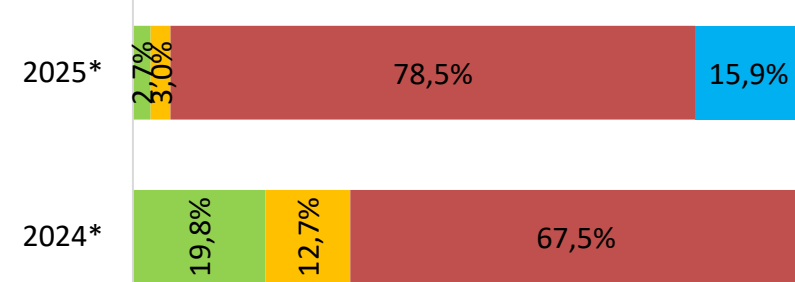
Cebras para paso peatonal



Estado de andenes



Los paraderos en el municipio



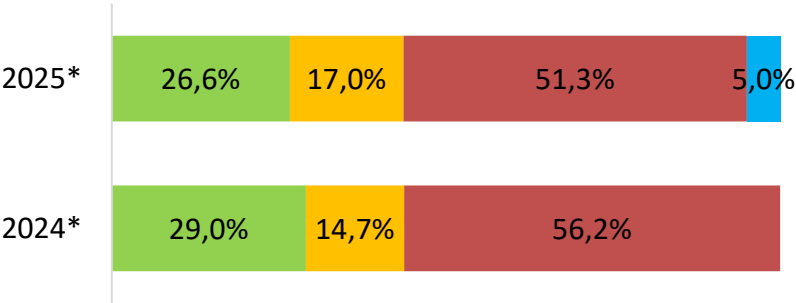
Estado de las vías vehiculares del municipio



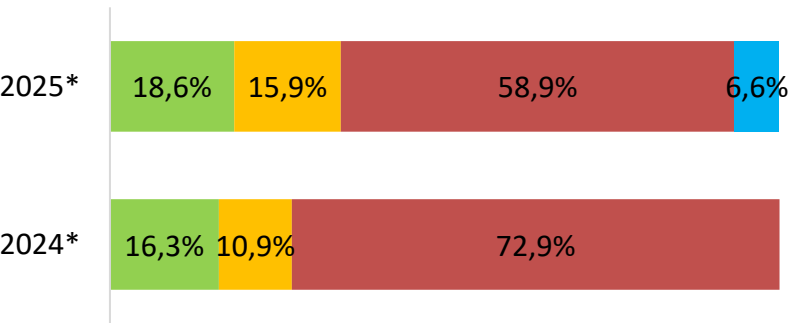
Satisfecho Ni insatisfecho ni satisfecho Insatisfecho No sabe/ No responde

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público de Zona Bananera?

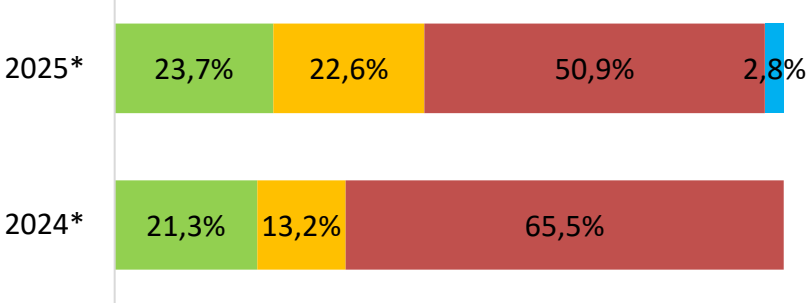
Bancas



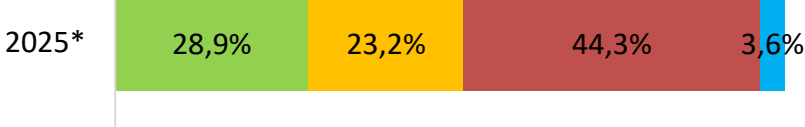
Canecas



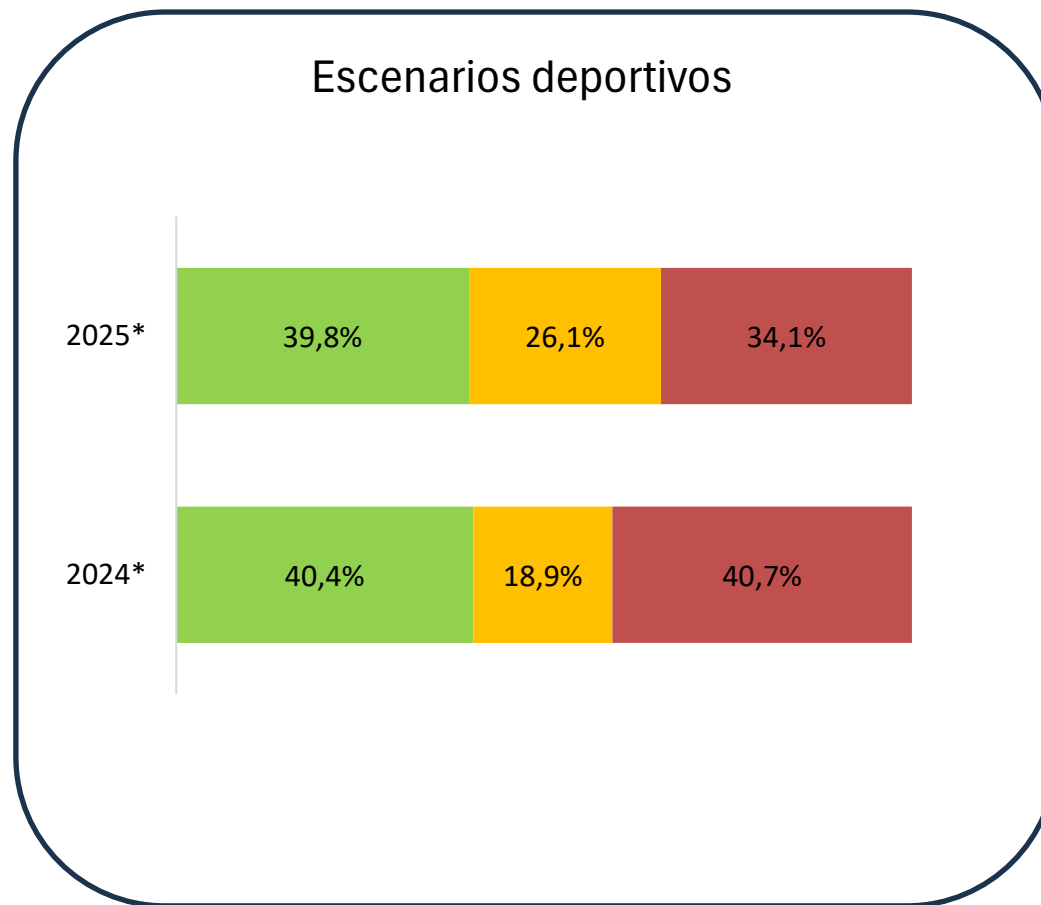
Alumbrado público



Plazas, parques o zonas verdes

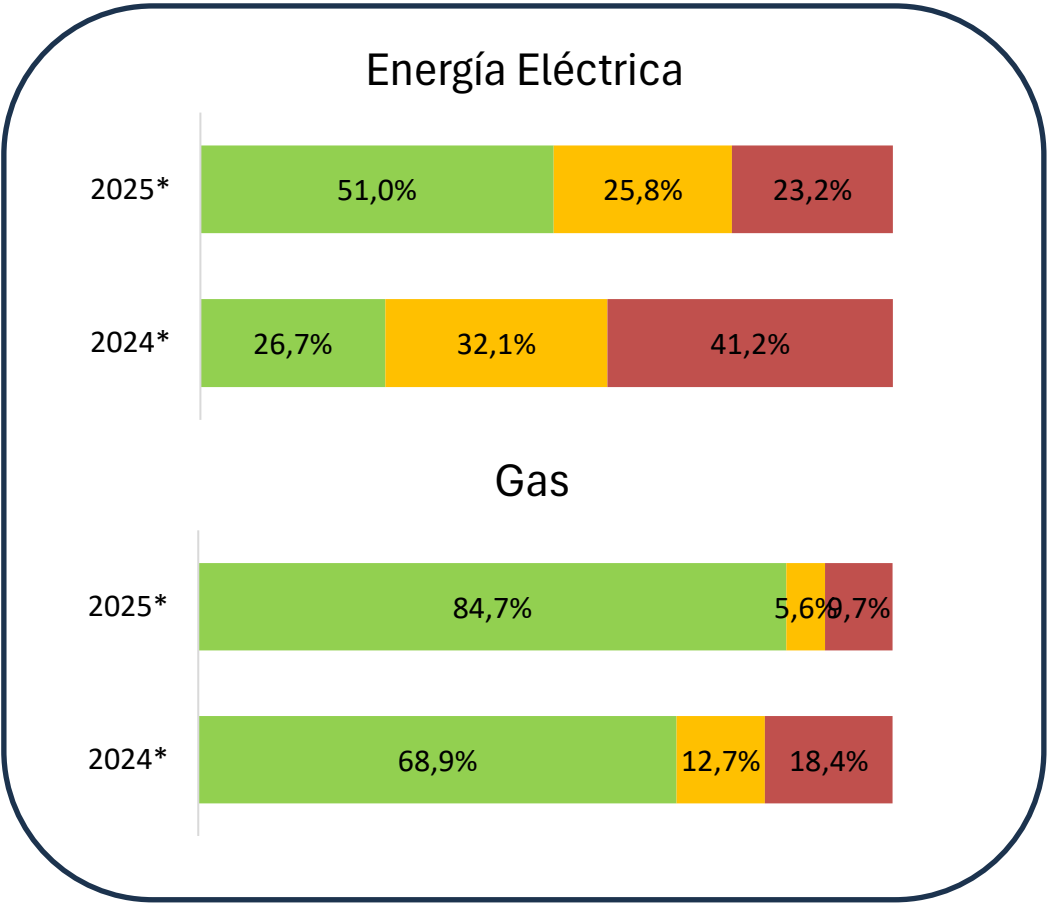
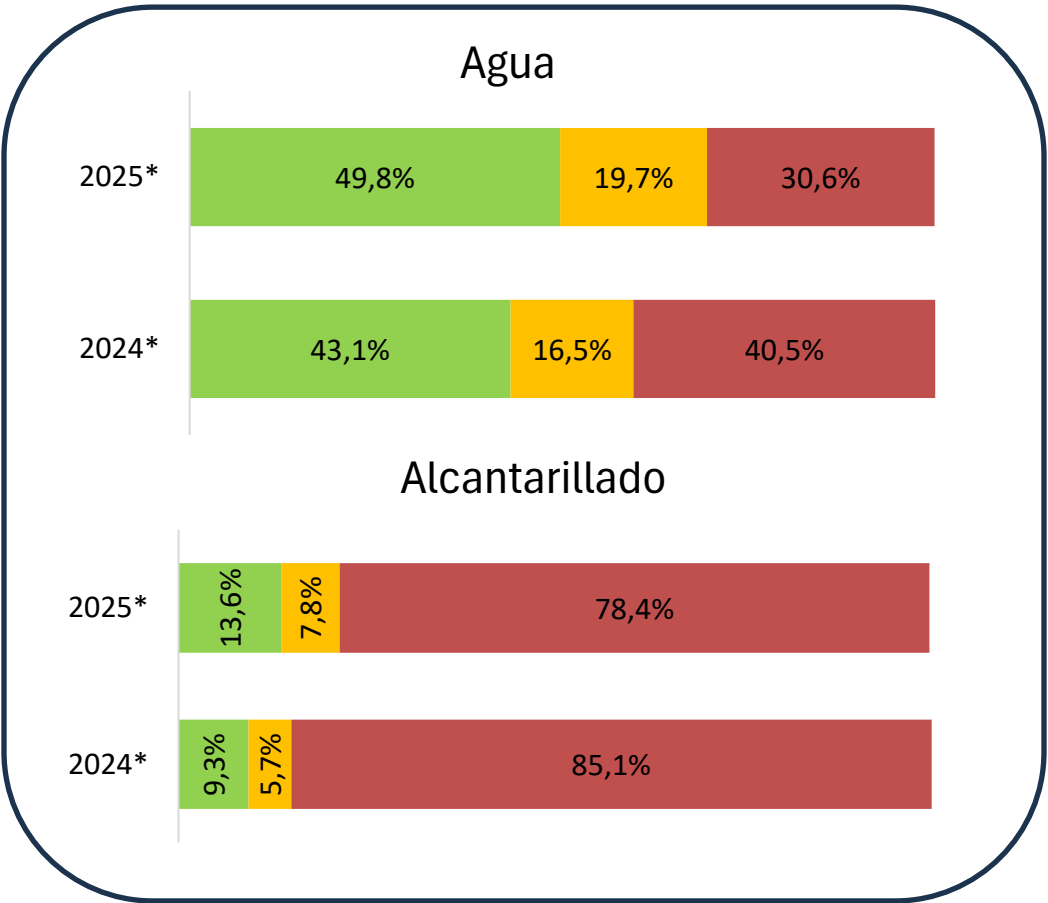


¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público de Zona Bananera?



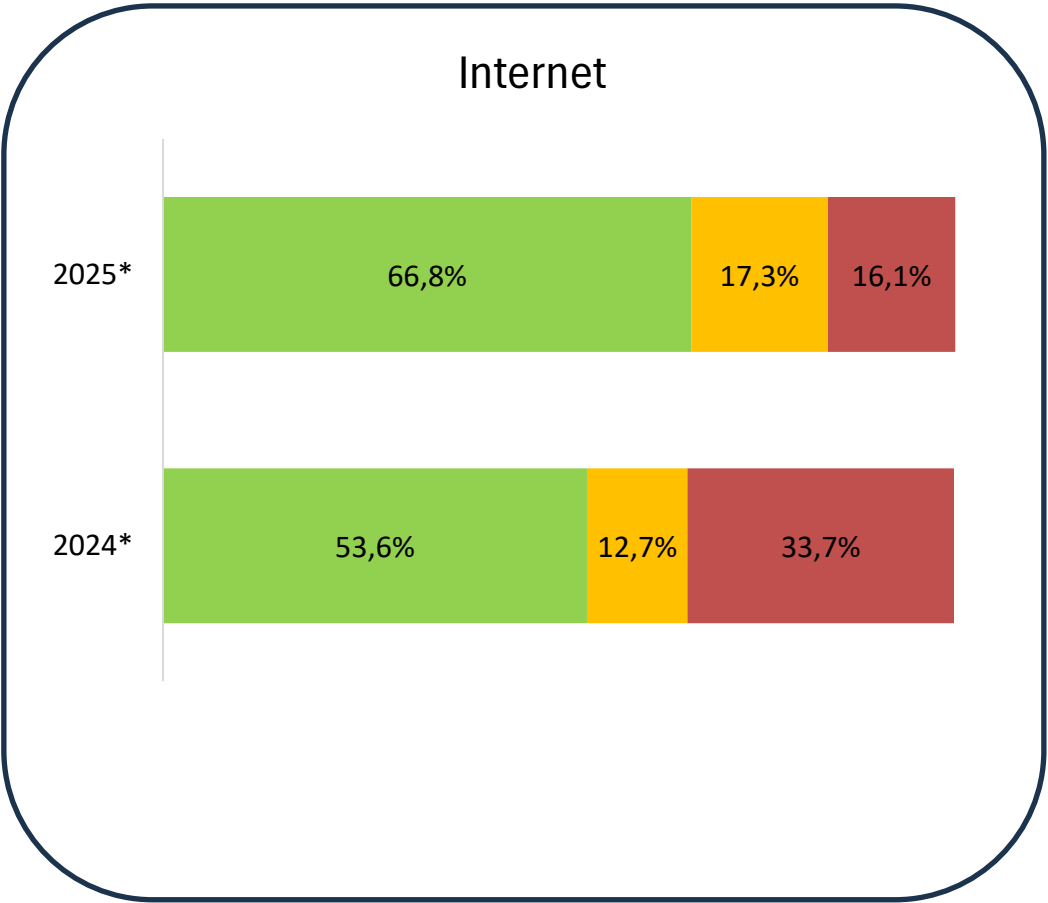
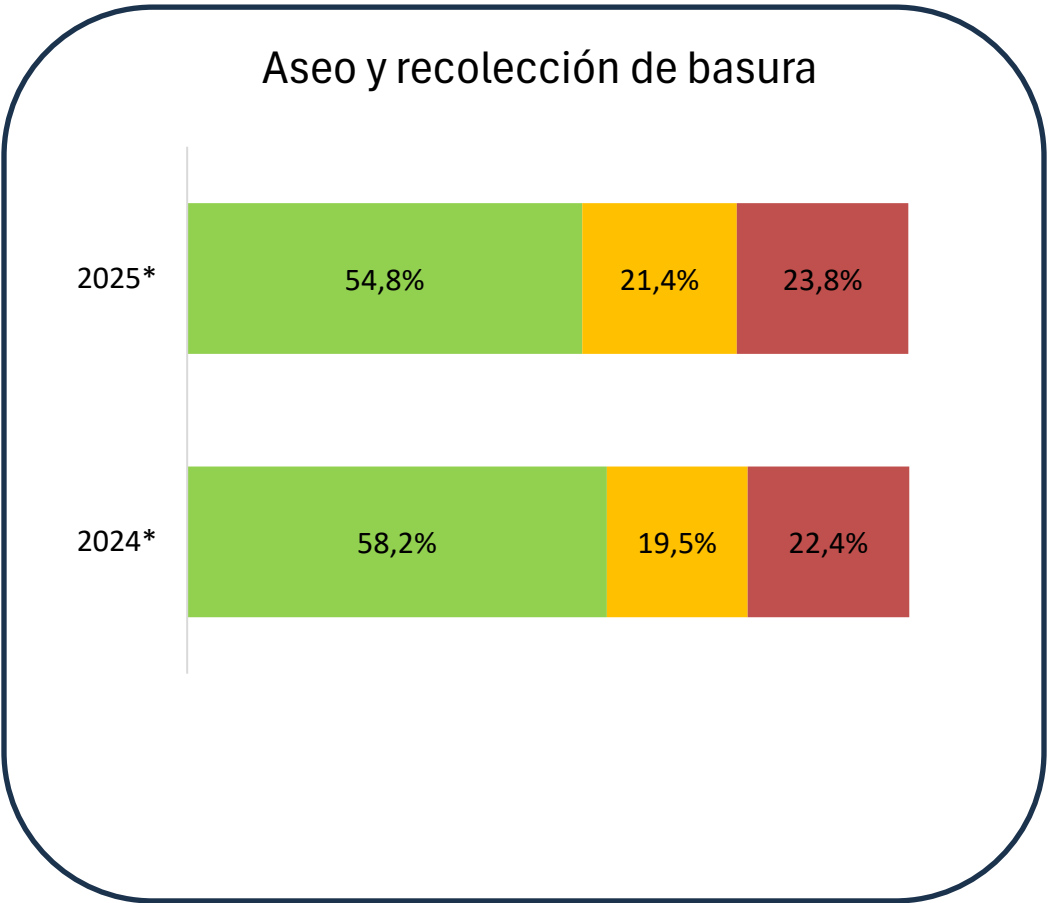
Satisfecho
 Ni insatisfecho ni satisfecho
 Insatisfecho

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los servicios públicos que recibe en Zona Bananera?



 Satisfecho  Ni insatisfecho ni satisfecho  Insatisfecho

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los servicios públicos que recibe en Zona Bananera?



 Satisfecho  Ni insatisfecho ni satisfecho  Insatisfecho

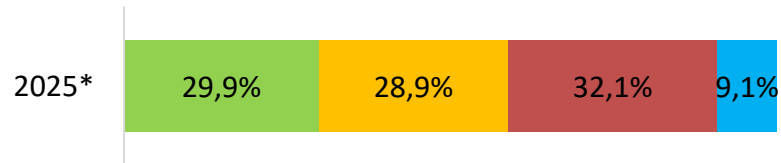
GOBIERNO Y CIUDADANÍA

- CONVIVENCIA
- GESTIÓN PÚBLICA

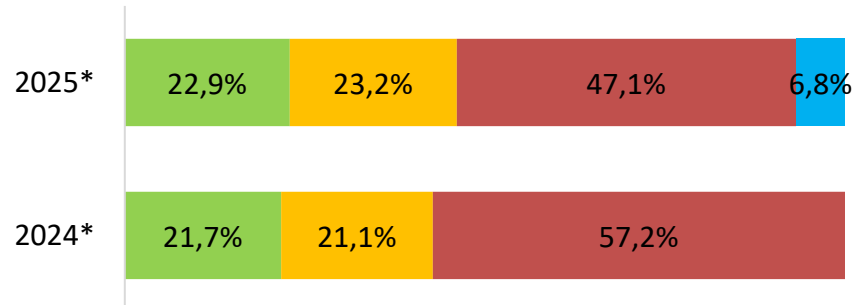


¿Cómo cree usted que se comportan los habitantes de Zona Bananera en general frente a los siguientes temas?

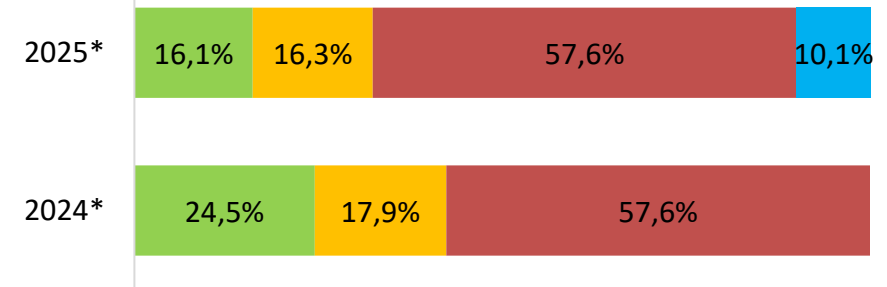
Cumplimiento de las normas de convivencia



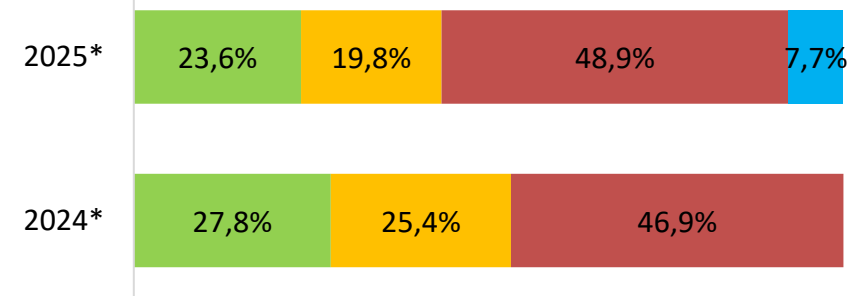
Cuidado y respeto de los espacios públicos y bienes públicos



Cumplimiento a las normas básicas de tránsito

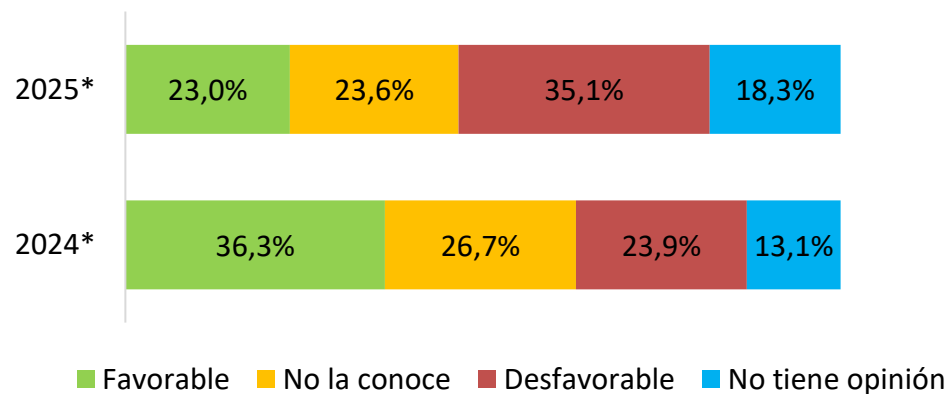


Respeto a las normas ambientales



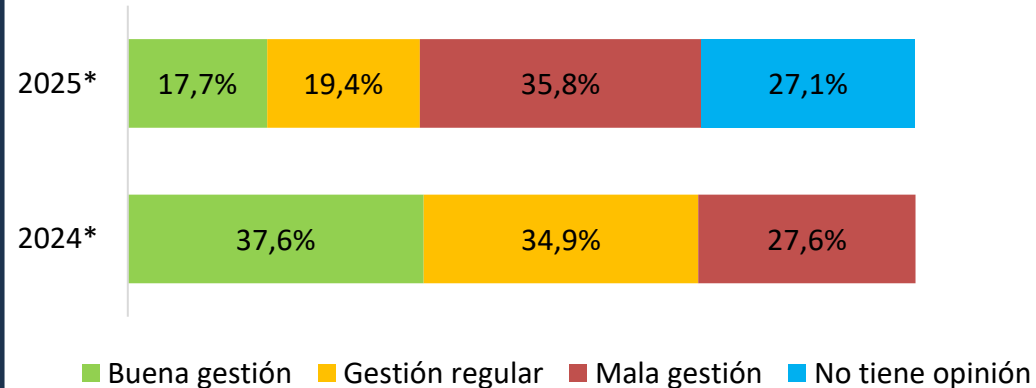
Muy bien Neutro Muy mal No sabe/No responde

¿La imagen que usted tiene de la alcaldesa de Zona Bananera Clareth Margarita Olaya?



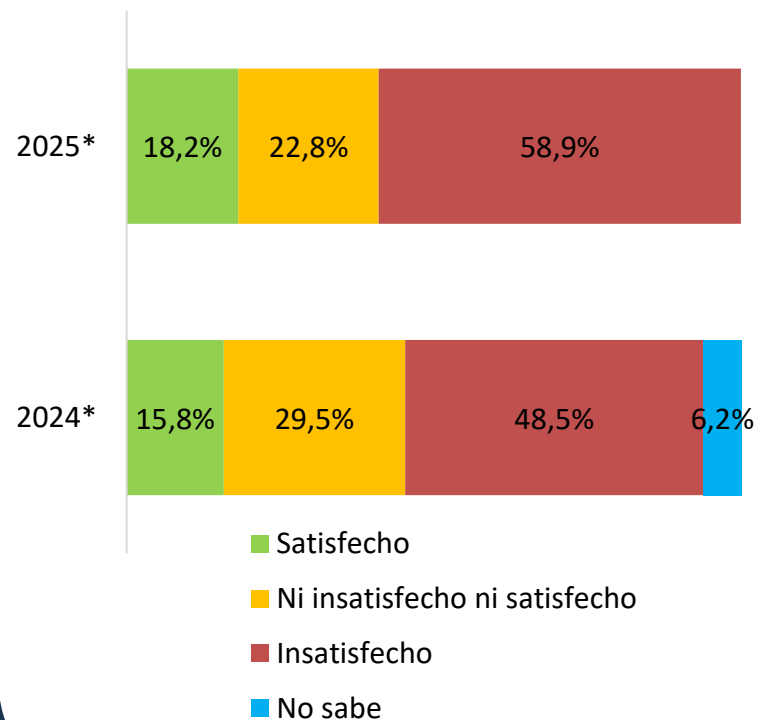
La percepción favorable de la alcaldesa presentó un deterioro frente al año anterior, al reducirse en 13,3 puntos porcentuales. Asimismo, los hombres son quienes muestran una mayor desfavorabilidad hacia su gestión, con un 39,7 %.

¿Cómo calificaría la gestión de la alcaldesa de Zona Clareth Margarita Olaya?

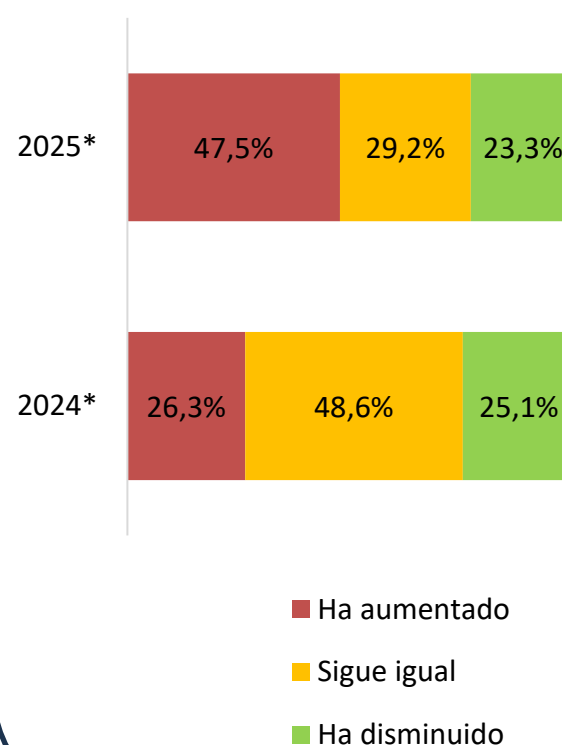


La valoración positiva de la gestión municipal presentó una reducción de 19,9 puntos porcentuales respecto a 2024. La mayor percepción de mala gestión se observa entre las personas de 29 a 39 años, con un 43,1 %.

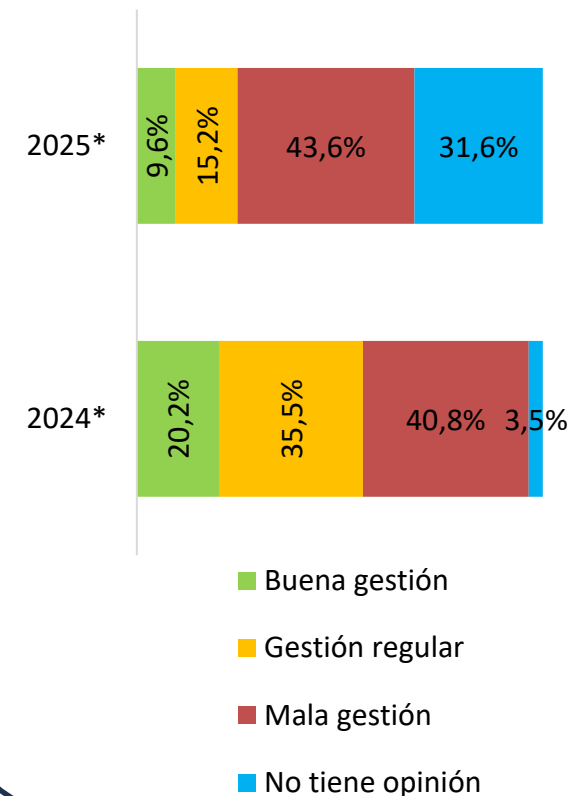
¿Qué tan satisfecho está usted con la forma como la Alcaldía invierte los recursos públicos de Zona Bananera?



¿Qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en Zona Bananera durante el último año 2025?



¿Usted cómo calificaría la gestión del Concejo de Zona Bananera?



SEMÁFORO CIUDADANO 2025

📍 Zona Bananera Cómo Vamos

ZONA BANANERA
CÓMO VAMOS



Lo que la ciudadanía percibe: avances, alertas y prioridades



VERDE • AVANCES

Lo que mejoró en 2025



Orgullo por vivir
en Zona Bananera

78,9%

↑ +24,2
p.p. vs 2024



Satisfacción con Zona
Bananera como lugar
para vivir

77,1%

↑ +14,7
p.p. vs 2024



Durante el último año,
la situación económica
de su hogar ha mejorado

41,2%

↑ +8,0
p.p. vs 2024



No se considera pobre

52,4%

↑ +23,8
p.p. vs 2024



AMARILLO • ALERTAS

Aspectos que requieren atención



Se siente inseguro
en el municipio

38,1%



Solo una de cada cuatro
víctimas denunció
un delito

27,3%



Insatisfacción con
las vías del municipio

76,7%



Insatisfacción con los
parques y zonas verdes

58,8%



NUESTROS RETOS PRIORITARIOS

¿Dónde debemos concentrar esfuerzos?



Mejorar la movilidad y el estado
de las vías



Fortalecer y recuperar los espacios
públicos



Seguir trabajando por la seguridad
y la convivencia



Impulsar la cultura, la recreación
y el deporte



Garantizar servicios públicos
de calidad



LECTURAS CLAVE



La ciudadanía muestra
más **orgullo**, **satisfacción**
y **optimismo económico**.



Mejora la percepción
de la situación económica
de los hogares y **disminuye**
la **sensación de pobreza**.



Persisten desafíos
importantes en **movilidad**,
espacio público y **seguridad**.



La participación ciudadana
sigue siendo clave para
construir el territorio que
queremos.



Escuchar la voz de la ciudadanía es el primer paso para transformar la evidencia en acciones que mejoren nuestra calidad de vida.



direccion@zonabananeracomovamos.org

(+57) 3113225446

 [@zonabananera comovamos](#)

 [@ZBComoVamos](#)

 [@zonabananera comovamos](#)