



BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Edición: 010
ENERO - MARZO 2026

CONTENIDO

1. COMERCIO EXTERIOR

- **1.1** Exportaciones
- **1.2** Importaciones
- **1.3** Exportaciones del Magdalena
- **1.4** Importaciones del Magdalena

2. DESEMPEÑO SECTORIAL

- **2.1** Turismo
- **2.2** Logística y transporte
 - **2.2.1** Zonas Francas
 - **2.2.2** Tráfico aéreo
- **2.3** Construcción

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

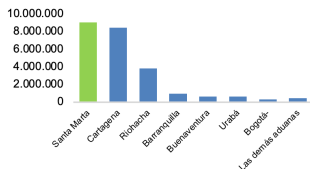
- **3.1** Stock de empresas
- **3.2** Número de empresas por sector

4. INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA

- **4.1** Indicadores de mercado laboral
 - **4.1.1** Desempleo y ocupación
 - **4.1.2** Tasa de ocupados rama de actividad
 - **4.1.3** Inflación año corrido e inflación anual
 - **4.1.4** Variación trimestral por divisiones de gastos



DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES ADUANAS DEL PAÍS ENE - MAR 2026



Fuente: DIAN

Aduana de Santa Marta

Nº 1

Toneladas métricas
exportadas.
9.040.130

37%

Del total de la
carga nacional
movilizada.

Valor
FOB USD
1.290 millones

Principales productos de exportación enero - marzo 2026



Hulla térmica

USD \$ 684 millones



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"

USD \$ 157 millones



Los demás café sin tostar
sin descafeinar

USD \$ 116 millones



Acetate de palma en bruto

USD \$ 116 millones



Aguacates (paltas), variedad Hass,
frescos o secos

USD \$ 31 millones

Principales destinos de exportación enero - marzo 2026



ESTADOS UNIDOS

USD \$ 193 millones

342.720 Tm



BRASIL

USD \$ 95 millones

843.200 Tm



PAISES BAJOS

USD \$ 189 millones

1.479.010 Tm



R. DOMINICANA

USD \$ 73 millones

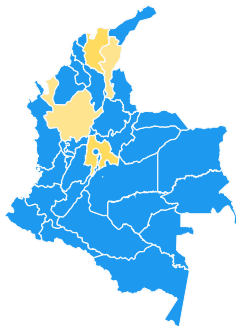
816.240 Tm



BÉLGICA

USD \$ 97 millones

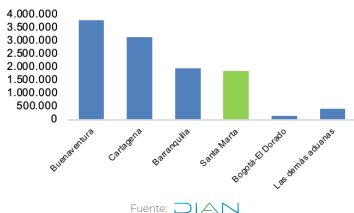
67.460 Tm



Principales Departamentos
de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Bogotá
- Cesar

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES ADUANAS DEL PAÍS ENE - MAR 2026



Aduana de Santa Marta

Nº 4

Toneladas métricas importadas.
1.868.370

16%

Del total de la carga nacional movilizada hacia el país.

Valor
CIF USD
1.031 millones

Principales productos de importación enero - marzo 2026

 Gasolina para motores de vehículos
USD \$ 206 millones

 Aceites livianos y sus preparaciones
USD \$ 168 millones

 Maíz duro amarillo
USD \$ 140 millones

 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya)
USD \$ 56 millones

 Gasóleo (Diesel)
USD \$ 52 millones

Principales países de procedencia enero - marzo 2026

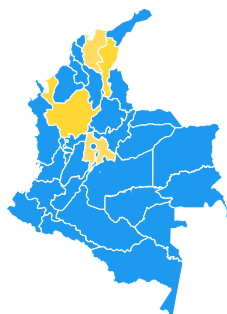
 ESTADOS UNIDOS
USD \$ 727 millones
1.683.180 Tm

 MÉXICO
USD \$ 43 millones
4.110 Tm

 ALEMANIA
USD \$ 38 millones
40.700 T

 RUSIA
USD \$ 31 millones
59.950 Tm

 CHINA
USD \$ 17 millones
15.590 Tm



Principales departamentos de destino

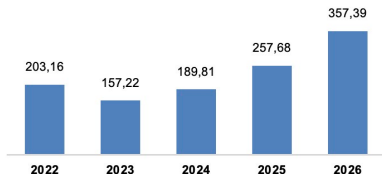
- Bogotá D.C.
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Antioquia

COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES EN ENE - MAR (2022 - 2026)

Millones de USD



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DIAN

Nº 4

En la Región
Caribe

Valor
FOB USD
357 millones

39%

Crecimiento
respecto al mismo
periodo de 2025

Principales productos de exportación del Magdalena enero - marzo 2026



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"

↑ 50%

USD \$154,7 millones



Aceite de palma en bruto

↑ 49%

USD \$116,5 millones



Los demás cafés sin tostar
sin descafeinar

↑ 78%

USD \$31,7 millones



Aceite de almendra de palma

↑ 37%

USD \$20,5 millones



Los demás aceites de palma

↑ 31%

USD \$12,0 millones

El crecimiento de las exportaciones del Magdalena durante el primer trimestre de 2026 refleja un fortalecimiento de su sector agroindustrial y de su competitividad en mercados internacionales. Esta dinámica impulsa la actividad económica regional, genera oportunidades para sectores asociados y consolida la vocación exportadora del departamento.

Principales destinos de exportación del Magdalena enero - marzo 2026



ESTADOS UNIDOS

USD \$83,5 millones



BÉLGICA

USD \$37,4 millones



REINO UNIDO

USD \$29,0 millones



PAÍSES BAJOS

USD \$27,5 millones



ALEMANIA

USD \$19,8 millones



BRASIL

USD \$18,8 millones
843.200 Tm

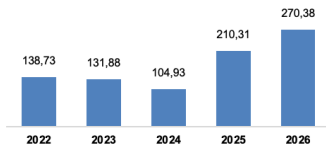
Fuente: DIAN

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES DEL MAGDALENA

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES ENERO - MARZO 2026

Millones de USD



CIFRAS PRELIMINARES

Fuente: DIAN

Nº 3

En la Región Caribe

Valor
FOB USD
270 millones

29% Crecimiento
respecto al mismo
periodo de 2025

Principales productos de importación del Magdalena enero - marzo 2026



Vehículos híbridos
USD \$64,3 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3
USD \$51,8 millones



Vehículos con cilindrada menor o igual a 1000 cm3
USD \$30,8 millones



Los demás vehículos para el transporte cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3
USD \$21,9 millones



Aceite de palma en bruto
USD \$20,8 millones

Durante el primer trimestre de 2026, las importaciones del Magdalena estuvieron lideradas principalmente por vehículos consolidando a Santa Marta como un punto estratégico de ingreso al país. Sus zonas francas funcionan como centros de almacenamiento y redistribución hacia distintas regiones de Colombia. Esto fortalece su papel como hub logístico del Caribe.

Fuente: DIAN

Principales destinos de importación enero - marzo 2026



COREA DEL SUR
USD \$ 142,0 millones



MÉXICO
USD \$ 36,1 millones



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 18,4 millones



CHINA
USD \$ 16,7 millones



RUSSIA
USD \$ 14,6 millones

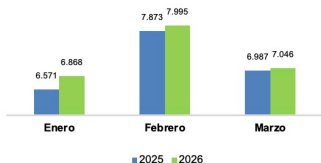


PERÚ
USD \$ 12,7 millones

DESEMPEÑO SECTORIAL

TURISMO

ENTRADA MENSUAL DE EXTRANJEROS ENE - MAR 2026



21.909

Extranjeros
en la ciudad

↑ 2%

En comparación
con el 2025

7.303

Ingreso
promedio de
extranjeros

Principales nacionalidades de extranjeros



E.E.U.U 16,8%



Chile 12,8%



Perú 7,6%



Ecuador 6,8%



Argentina 6,3%

NOTA: Venezuela no es incluida debido a la alta circulación transfronteriza por motivos familiares, comerciales y sociales, estos flujos no son considerados como turismo internacional convencional.

Fuente: **MIGRACIÓN**

Principales motivos de visita



Turismo 84%



Negocios 4%



Shore Pass 2%

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (MOVIMIENTOS DE ZONAS FRANCAS)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de enero - marzo de 2026, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el **9%** del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el **5%** del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de enero-marzo de 2026, las zonas francas del territorio* facilitaron el **11%** del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el **6%** del monto total de las salidas generadas de las zonas francas en Colombia.



ENE - MAR 2026**

253.611 Toneladas métricas

- 20,8%

En comparación con el mismo periodo de 2025



ENE - MAR 2026**

USD **\$394.435** Miles de dólares CIF

- 0,7%

En comparación con el mismo periodo de 2025



ENE - MAR 2026**

271.318 Toneladas métricas

+ 8,9%

En comparación con el mismo periodo de 2025



ENE - MAR 2026**

USD **\$426.027** Miles de dólares FOB

+ 15,7%

En comparación con el mismo periodo de 2025

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (TRÁFICO AÉREO)

Enero – Marzo

Principales Aeropuertos	Pasajeros movilizados 2026	Pasajeros movilizados 2025	Variación	% ocupación
El Dorado - Bogotá	11.697.270	10.909.432	7,2%	80,1%
José María Córdova - Rionegro	3.700.854	3.350.651	10,5%	80,6%
Rafael Nuñez - Cartagena	1.999.731	1.925.661	3,8%	83,3%
Palmita Valle - Cali	1.749.386	1.539.907	13,6%	79,5%
Simón Bolívar - Santa Marta	947.551	1.003.677	-5,6%	85,5%
Ernesto Cortissoz - Barranquilla	908.636	811.956	11,9%	79,8%
Gustavo Rojas Pinilla - San Andrés	773.866	640.866	20,8%	87,7%
Mafecaña - Pereira	694.890	631.087	10,1%	82,3%
Palonegro - Bucaramanga	524.105	464.953	12,7%	73,3%
Camilo Daza - Cúcuta	426.346	380.242	12,1%	76,7%

Durante los meses de (enero – marzo) de 2026, el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Santa Marta, se consolidó como el segundo más eficiente del país en términos de ocupación de sillas ofrecidas, alcanzando una destacada ocupación del **85,5%**. Esta cifra lo posiciona por encima de destinos como Cartagena (**82,0%**), e incluso supera hubs nacionales: Bogotá- El Dorado (**80,1%**) y Rionegro- José María Córdova (**80,6%**). Sin embargo, el Aeropuerto fue el único que registró un decrecimiento en un **5,6%** de pasajeros movilizados con respecto al mismo periodo del 2025.

Copa Airlines (Enero - Marzo)			
Años	Pasajeros a bordo	Sillas ofrecidas	Ocupación
2026	5.782	6.278	92%
2025	5.345	6.076	88%

Copa Airlines presentó un incremento del 8% en comparación con el mismo periodo del 2025

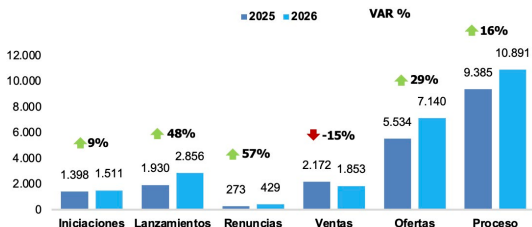
Datos preliminares a corte de mayo 2026

Fuente:



INDICADORES LÍDERES SANTA MARTA

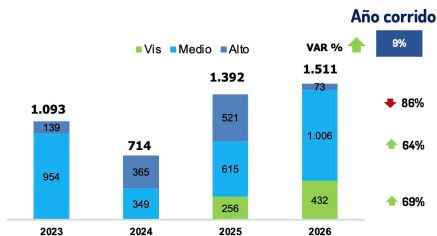
Año corrido – Abril 2026



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Realizados
Por Camacol Regional Magdalena Unidad de vivienda*

VENTA DE VIVIENDA NUEVA

Año corrido – Abril 2026



Las unidades iniciadas en lo corrido del año suman **1,511 unidades**, destacándose un crecimiento importante en el segmento medio y la vivienda VIS de **64%** y **69%** respectivamente.

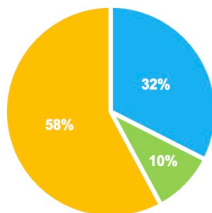
Fuente:



ESTRUCTURA ECONÓMICA

ENERO – MARZO 2026

12.370 EMPRESAS



COMERCIO INDUSTRIA MANUFACTURERA SERVICIOS

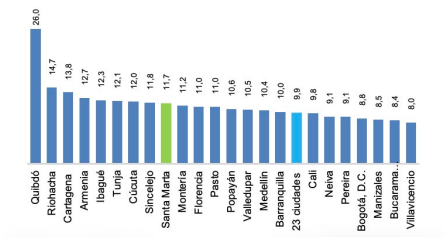
Tamaño	Nº de empresas	Participación
GRANDE	71	0,57%
MEDIANA	163	1,32%
MICROEMPRESA	11.773	95,17%
PEQUEÑA	363	2,93%
TOTAL GENERAL	12.370	100%

En Santa Marta el **58%** de las empresas presta servicios, mientras que el **32%** se dedica al comercio y el **10%** a la industria manufacturera.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

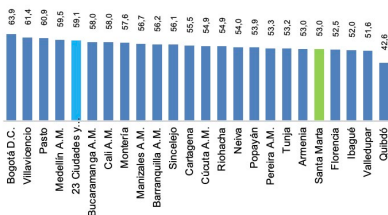
Sector	N° de empresas	Participación
Total general	12.370	100%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4016	32%
Alojamiento y servicios de comida	2498	20%
Actividades de servicios administrativo y de apoyo	933	8%
Industria manufacturera	813	7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	730	6%
Transporte y almacenamiento	632	5%
Construcción	601	5%
Actividades inmobiliarias	471	4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	365	3%
Otras actividades de servicios	330	3%
Actividades de atención de salud humana y de asistencia social	263	2%
Información y comunicaciones	205	2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	182	1%
Educación	121	1%
Actividades financieras y de seguros	118	1%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	58	0%
Explotación minas y canteras	16	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0%
Actividades de hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.	1	0%

TASA DE DESEMPLEO ENERO - MARZO 2026



Los niveles actuales de desempleo continúan representando un desafío para los ingresos y el bienestar de los hogares, lo que evidencia la necesidad de fortalecer actividades productivas y sectores estratégicos con capacidad para generar empleo estable y sostenible.

TASA DE OCUPADOS ENERO - MARZO 2026



La ocupación es un indicador fundamental del desempeño económico de la ciudad, dado su impacto sobre los ingresos de los hogares y la actividad productiva. Por ello, resulta esencial fortalecer sectores estratégicos que impulsen la generación de empleo formal y el crecimiento económico local.

TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD ENERO - MARZO 2026



Comercio y reparación
de vehículos
20,5%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
13,2%



Transporte y
almacenamiento
11,8 %



Alojamiento y
servicios de comida
11,7%



Actividades artísticas,
entretenimiento,
recreación y otras
actividades de servicios
9,7%



Actividades profesionales,
científicas, técnicas y
servicios administrativos
9,4%



Construcción
8,8%



Industrias
manufactureras
6,5%

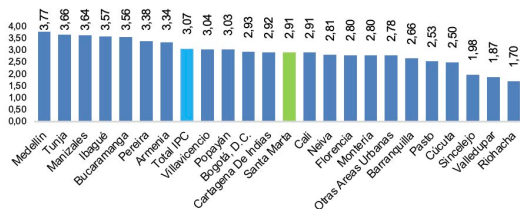


Demás ramas
8,3%

Fuente:  DANE

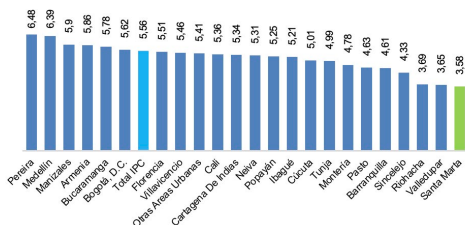
INFLACIÓN

VARIACIÓN AÑO CORRIDO (ENERO - MARZO 2026)



El comportamiento de la inflación en Santa Marta refleja una relativa estabilidad frente al contexto nacional; sin embargo, el aumento de los precios sigue siendo un factor relevante para el bienestar de los hogares y la dinámica del consumo local.

VARIACIÓN ANUAL (ABRIL 2025 - MARZO 2026)



Aunque la inflación anual de Santa Marta se mantiene entre las más bajas del país, favoreciendo el poder adquisitivo de los hogares, la evolución observada durante el primer trimestre de 2026 evidencia presiones al alza en algunos precios. En este sentido, será importante monitorear su comportamiento en los próximos meses para evaluar posibles efectos sobre el consumo y las condiciones económicas de la ciudad.

VARIACIÓN TRIMESTRAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Educación
9,25



Restaurantes
y Hoteles
4,31



Recreación
y cultura
3,92



Transporte
3,74



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
2,93



Información y
comunicación
2,63



Alojamiento y
serv. públicos
2,30



Salud
2,09



Bebidas alcohólicas
y tabaco
1,97



Bienes y
serv. diversos
1,87

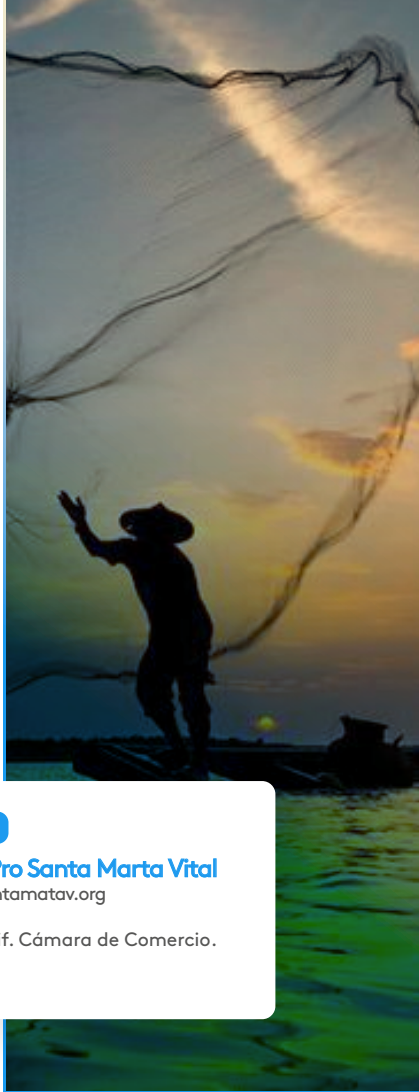


Muebles y
art. hogar
1,08



Prendas de vestir
y calzado
0,99

*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (2,91) y los verdes son los inferiores al promedio.



Juliana Méndez

Directora ejecutiva Pro Santa Marta Vital

direccionejecutiva@prosantamata.vital.org

3225997364

Calle 24 #2-66 piso 5. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



¡Contáctanos!
<https://prosantamartav.org/>

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Distrito Turístico, Cultural e Histórico

SECRETARÍA
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL
MAGDALENA

CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
PARQUE MAGDALENA