



BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS



Edición: 004
JULIO - SEPTIEMBRE 2024

CONTENIDO

1 **COMERCIO EXTERIOR**

- Exportaciones
- Importaciones

2 **DESEMPEÑO SECTORIAL**

- Turismo
- Logística
- Construcción

3 **ESTRUCTURA ECONÓMICA**

- Stock de empresas

4 **MERCADO LABORAL**

- Indicadores Laborales

5 **INFLACIÓN**

- Variación trimestral



COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones



Fuente: **DIAN**

En el tercer trimestre de 2024, Santa Marta se ubicó en el primer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas exportadas, (9.972.306 toneladas). Esto representó el 37% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior, con un valor de USD FOB 1.312.508.931

Principales Productos de Exportación Enero - Septiembre 2024



Hulla térmica
USD \$ 2.860 millones



Bananas o plátanos frescos
tipo "cavendish valery"
USD \$ 316 millones



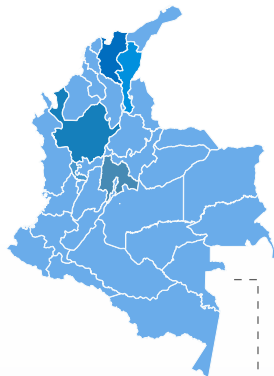
Los demás cafés sin tostar,
sin descafeinar
USD \$ 176 millones



Aceite de palma en bruto
USD \$ 124 millones



Aguacates (paltas), variedad Hass,
frescos o secos
USD \$ 71 millones



Principales destinos de exportación Julio - Septiembre 2024



COREA DEL SUR
USD \$ 132 millones
1572.876 Tm



CHILE
USD \$ 98 millones
859.349 Tm



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 116 millones
69.074 Tm



TURQUÍA
USD \$ 87 millones
869.658 Tm



PAISES BAJOS
USD \$ 108 millones
753.116 Tm

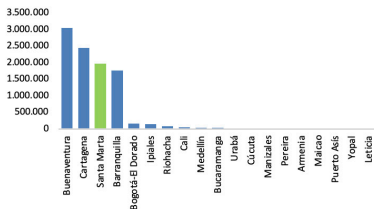
Principales Departamentos de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Cesar
- Risaralda

COMERCIO EXTERIOR

Importaciones

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES
POR ADUANA NACIONAL JULIO - SEPTIEMBRE 2024



Fuente: DIAN

"En el tercer trimestre de 2024, Santa Marta ocupó el tercer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas importadas, con un total de 1.976.993 Tm. Esta cifra representó el 20% del total de la carga nacional movilizada hacia el país, con un valor de USD CIF 1.395.305.936."

Principales Productos de Importación Enero - Septiembre 2024



Gasolina para motores de vehículos
USD \$1.324 millones
1.621.224 Tm



Aceites livianos y sus preparaciones
USD \$538 millones
818.035Tm



Gasóleo (Diesel)
USD \$247 millones
1.292.663 Tm



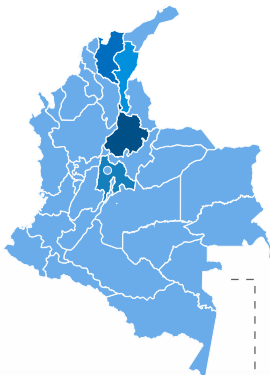
Maíz duro amarillo
USD \$245 millones
1.292.663 Tm



Los demás vehículos para el transporte de personas
USD \$117 millones
10.012 Tm



Los demás arroces con cáscara (arroz "paddy")
USD \$116 millones
268.155Tm



Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD \$1.049 millones



MÉXICO
USD \$ 35 millones



PAÍSES BAJOS
USD \$ 99 millones



FEDERACIÓN DE RUSIA
USD \$ 20 millones



ALEMANIA
USD \$52 millones

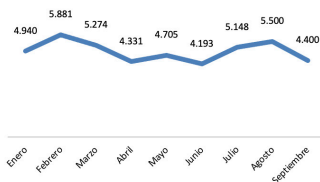
Principales departamentos de destino

- Bogotá D.C
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Santander

DESEMPEÑO SECTORIAL

Turismo

ENTRADA MENSUAL DE EXTRANJEROS ENERO - SEPTIEMBRE 2024



Durante los primeros nueve meses de 2024, se registró la entrada de **44.372** extranjeros en Santa Marta. Esta cifra representa un aumento del **7%** en comparación con el mismo período de 2023. El promedio mensual de ingresos de extranjeros fue de **4.930**. Destaca especialmente el mes de febrero, que tuvo la cifra más alta de ingresos en 2024, con un total de **5.881** extranjeros.

Principales nacionalidades de Extranjeros



E.E.U.U 23%



Chile 8%



Ecuador 7%



Venezuela 5%



México 4%

Fuente: **MIGRACIÓN**

Principales motivos de visita



Turismo 82%



Shore Pass 4%



Negocios 3%

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y transporte (Movimientos de Zona Francas)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de enero a septiembre de 2024, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el **7%** del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el **6%** del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante los meses de enero a septiembre de 2024, las zonas francas del territorio* facilitaron el **8%** del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, representaron el **5%** del monto total de las salidas de las zonas francas en Colombia.



ENE - SEP 2024**
646.012 Toneladas
- 2,2%

En comparación con el mismo periodo de 2023**



ENE - SEP 2024**
USD\$ 946.733 Miles de dólares FOB
- 1,1%

En comparación con el mismo periodo de 2023



ENE - SEP 2024**
638.152 Toneladas
- 3%

En comparación con el mismo periodo de 2023



ENE - SEP 2024**
USD\$ 944.208 Miles de dólares CIF
5%

En comparación con el mismo periodo de 2023**

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y Transporte (Tráfico Aéreo)

PASAJEROS MOVILIZADOS TERCER TRIMESTRE			
PRINCIPALES AEROPUERTOS	JULIO - SEPTIEMBRE 2023	JULIO - SEPTIEMBRE 2024	VARIACIÓN
El Dorado Bogotá	10.189.227	11.753.899	15%
José María Córdoba - Rionegro	2.979.881	3.554.858	19%
Rafael Núñez - Cartagena	1.621.735	1.961.605	21%
Palmira Valle - Cali	1.732.186	1.747.735	1%
Simón Bolívar - Santa Marta	650.748	984.171	51%
Ernesto Cortissoz - Barranquilla	842.522	835.331	-1%
Matecaña - Pereira	567.191	749.889	32%
Gustavo Rojas Pinilla - San Andrés	498.938	606.551	22%
Palonegro - Bucaramanga	541.248	540.642	0%
Camilo Daza - Cúcuta	365.256	395.827	8%

MOVILIDAD DE PASAJEROS - PRINCIPALES AEROLÍNEAS

(Entrada y salida por el Aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta)

Avianca
370.114

LATAM
235.094

wingo
93.690

MOVILIDAD DE PASAJEROS - AEROLÍNEA INTERNACIONAL

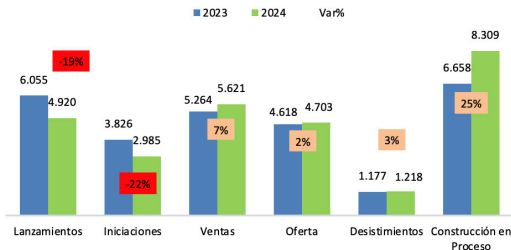
(Santa Marta - Panamá)

**Copa
Airlines**
9.867

DESEMPEÑO SECTORIAL

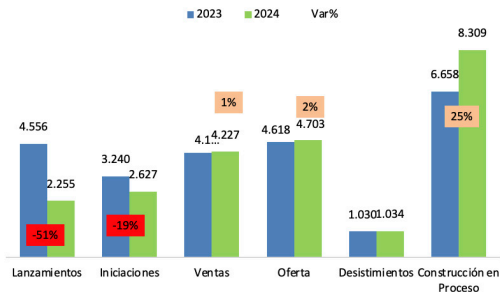
Construcción

INDICADORES LÍDERES ACUMULADO DOCE MESES - SEPTIEMBRE 2024



Unidad de vivienda*

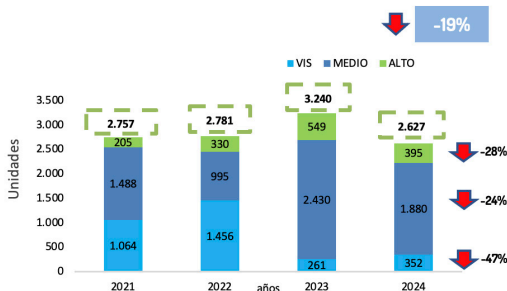
INDICADORES LÍDERES AÑO CORRIDO SEPTIEMBRE 2024



Fuente:



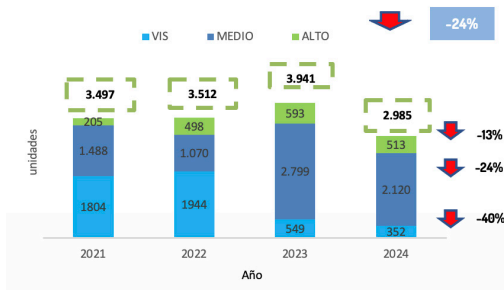
**INICIACIONES DE VIVIENDA NUEVA
AÑO CORRIDO - SEPTIEMBRE 2024**



La disminución es impulsada significativamente por la caída acentuada de la vivienda VIS, representado en una disminución del 47%, mientras que la vivienda No VIS caen en un 24%.

De esta manera, se dejaron de iniciar 613 nuevas unidades menos que el año anterior, lo que se traduce en una caída del 19% respecto al mismo periodo del año anterior.

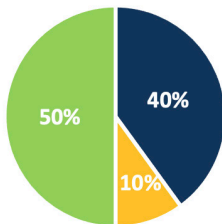
**INICIACIONES DE VIVIENDA NUEVA
ACUMULADO DOCE MESES - SEPTIEMBRE**



La disminución se ve principalmente impulsada la caída de un 22% de la vivienda NO VIS. Por su parte, la vivienda VIS presentó una caída del 40%. De esta manera, la disminución en el último año es de un 24% respecto al año anterior.

ENERO – SEPTIEMBRE 2024

26.298 EMPRESAS



■ Comercio ■ Industria manufacturera ■ Servicios

TAMAÑO		
Grande	73	0,27%
Mediana	183	0,69%
Microempresa	25.470	96,85%
Pequeña	572	2,17%
Total general	26.298	100,00%

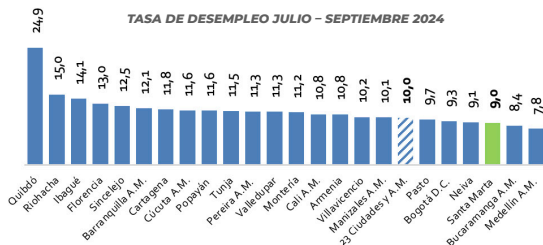
En Santa Marta el 50% de las empresas prestan servicios, mientras que el 40% se dedican al comercio.

ENERO – SEPTIEMBRE 2024

SECTOR	N° de empresas	Participación
Total general	26.298	100%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	10.535	40%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	4.662	18%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	1.733	7%
CONSTRUCCIÓN	1.343	5%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVO Y DE APOYO	1.310	5%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1.268	5%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1.073	4%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	862	3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	666	3%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	657	2%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	628	2%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	454	2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	437	2%
EDUCACIÓN	249	1%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	202	1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	161	1%
EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	31	0%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	22	0%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	4	0%
ACTIVIDADES DE HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1	0%

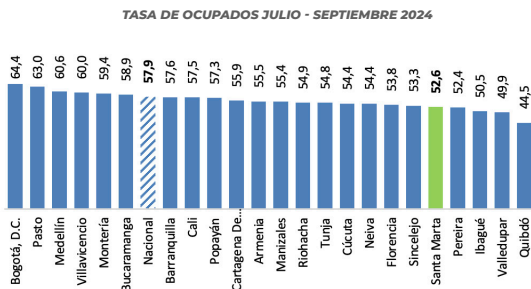
MERCADO LABORAL

Indicadores Laborales



En el tercer trimestre de 2024, Santa Marta registró una tasa de desempleo del 9,0%. Esta cifra se sitúa 1,0 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la tercera ciudad con menor tasa de desempleo.

Fuente: DANE



Durante el tercer trimestre de 2024 (Jul - Sep), Santa Marta registró una tasa de ocupación del 52,6%. Esta cifra se sitúa 5,3 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la quinta ciudad con menor tasa de ocupados.

Fuente: DANE

**TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD
TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE 2024**



Comercio y reparación
de vehículos
22,1%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
13,9%



Alojamiento y
servicios de comida
12,1%



Transporte y
almacenamiento
11,3 %



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
10,6%



Actividades
profesionales,
científicas, técnicas
y servicios
administrativos
9,0%



Construcción
8,7%



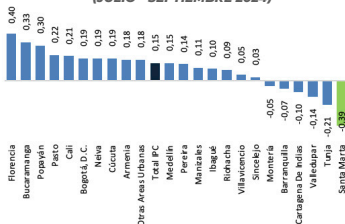
Industrias
manufactureras
5,0%



Demás ramas
7,3%

Fuente:  **DANE**

VARIACIÓN TRIMESTRAL (JULIO - SEPTIEMBRE 2024)



Durante el tercer trimestre de 2024 (Julio - septiembre), la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Santa Marta fue de **-0,39**, situándose **0,54** puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

Fuente: DANE

VARIACIÓN MENSUAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Salud
0,36



Prendas de vestir
y calzado
0,22



Restaurantes y Hoteles
0,21



Bienes y
Serv. Diversos
0,16



Transporte
0,05



Muebles y
art. Hogar
-0,02



Bebidas alcohólicas
y tabaco
-0,03



Información y
comunicación
-0,03



Educación
-0,12



Recreación
y cultura
-0,20



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
-0,46



Alojamiento y
serv. Públicos
-0,82

*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (-0,39) y los verdes son los inferiores al promedio.



Mariana Romo

Directora de Invest In Santa Marta

direccion@investinsantamarta.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.

Inteligencia de Mercado

marketintelligence@prosantamartav.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



@Investsantamarta



Invest In Santa Marta

www.investinsantamarta.org

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Distrito Turístico, Cultural e Histórico

SECRETARÍA
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL
MAGDALENA

CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
PATATE MAGDALENA